



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PENGANTAR BISNIS

MKK.2.08

Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
MOJOKERTO
2018**

Fakultas : Ekonomi					Mata Kuliah : PENGANTAR BISNIS			
Program Studi : MANAJEMEN					Kode / SKS : MKK.12.11, 3 SKS			
Dosen Pengampu : Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.					Semester : II			
Capaian Pembelajaran : Mengerti dan memahami bisnis								
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami Memahami Sistem Bisnis	1. Pengertian Bisnis 2. Evolusi Bisnis 3. Sistem Ekonomi	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami pengertian, fungsi dan aplikasi manajemen	5 %	2, 3
2	Mahasiswa dapat memahami Lingkungan Bisnis	1. Batas-Batas & Lingkungan Organisasi 2. Dimensi Lingkungan Eksternal	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang Manajemen dan Manajer serta Kegiatan-Kegiatan Manajer	5 %	1, 2,3
3	Menjalankan bisnis Secara Etis & Bertanggung jawab	1. Kategori Etika Manajerial 2. Tahapan dalam Membuat Keputusan Etis	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan Memahami Perkembangan Teori Manajemen	5 %	1,2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		Tanggung Jawab Sosial Perusahaan						
4	Mahasiswa memahami Kewirausahaan & Kepemilikan Bisnis baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Bisnis Kecil 2. Kewirausahaan 3. Memulai & Mengoperasikan Bisnis Kecil 4. Beberapa Bentuk Bisnis 		90	Esei	Mengerti dan Memahami Manajer dan Lingkungan Organisasi		
5	Mahasiswa mampu memahami Konteks Bisnis Global	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Globalisasi 2. Faktor-faktor Pengaruh Globalisasi 3. Keunggulan Bersaing 		90	Esei	4. Mengerti dan Memahami PROSES PERENCANAAN		
6	Mahasiswa mampu memahami, Mengelola Perusahaann Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa Itu Manajemen? 2. Jenis Strategi 3. Perumusan Strategi 		90	Esei	Mengerti dan Memahami konsep pembuatan keputusan		
7	Mahasiswa mampu memahami Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur Organisasi 2. Bagan Organisasi 3. Jenis Jenis Departementalisasi 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep pengorganisasian_ dan_struktur-organisasi	5 %	1,2,3,4,5
8		Ujian Tengah Semester		90				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9	Mahasiswa memahami Mengelola Sumberdaya Manusia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Sumber Daya Manusia 2. Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia 3. Masalah Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep Sumberdaya Manusia	5 %	1,2,3,4
10	Mahasiswa memahami Memotivasi Karyawan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Motivasi 2. Mengendalikan sifat dan pentingnya kontrak psikologis 3. Kepuasan Kerja & Semangat Kerja 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami konsep motivasi	5 %	1,2,4,
11	Mahasiswa memahami Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Pemasaran 2. Faktor Yang Mempengaruhi Program Pemasaran 3. Bauran Pemasaran 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen	5 %	1,2,3,4
12	Mahasiswa memahami Pengembangan produk dan Penetapan harga produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Produk 2. Ciri Khas Produk 3. Proses Pengembangan Produk 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, Pengembangan produk dan Penetapan harga produk	5 %	1,2,4
13	Mampu Memahami Mendistribusikan Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saluran Distribusi 2. Strategi Distribusi 3. Nilai Tambah Distribusi 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami Konsep Mendistribusikan Produk	5 %	1,2,3,4,5
14	Mampu memahami Mempromosikan Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya Promosi 2. Strategi Promosi 	Pembelajaran Kooperatif,	90	Esei	memahami konsep	5 %	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		3. Bauran Promosi	Diskusi			Mempromosikan Produk		
15		UJIAN AKHIR SEMESTER						

Referensi :

1. Ebert, R.J., Ronald J., Griffin, Ricky W., 2003, *Introducing of Business, 6th Edition*, Prentice Hall. Inc. New York.
2. Kismono, Gugup., 2001, *Bisnis Pengantar*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
3. Alma, Buchari. 2016. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
4. Sadono Sukirno 2014, *Pengantar Bisnis*, Penerbit Kakilangit
5. Hamaizar, 2010. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah. Perkasa

Mojokerto, 10 Pebruari 2018

Penyusun,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mengetahui,
Ketua ,

(Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.)

(Dr. H. Chairul Anam, S.E., M.Si.)

(Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.)

SILABUS PENGANTAR BINIS

Pertemuan 1 Memahami Sistem Bisnis

Pertemuan 2 Memahami Lingkungan Bisnis

Pertemuan 3 Menjalankan bisnis Secara Etis & Bertanggung jawab

Pertemuan 4 Kewirausahaan & Kepemilikan Bisnis baru

Pertemuan 5 Memahami Konteks Bisnis Global

Pertemuan 6 Mengelola Perusahaann Bisnis

Pertemuan 7 Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis

Pertemuan 8 Mengelola Sumberdaya Manusia

Pertemuan 9 Memotivasi Karyawan

Pertemuan 10 Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen

Pertemuan 11 Pengembangan produk dan Penetapan harga produk

Pertemuan 12 mendistribusikan Produk

Pertemuan 13 Mempromosikan Produk