

# Manajer dan Lingkungan

Oleh

Chamdan Purnama

Untuk materi selanjutnya bisa di download di link berikut ini :

[http://dosen.stie-alanwar.ac.id/read/chamdan/2018/02/07/90/Pengantar\\_Bisnis](http://dosen.stie-alanwar.ac.id/read/chamdan/2018/02/07/90/Pengantar_Bisnis)

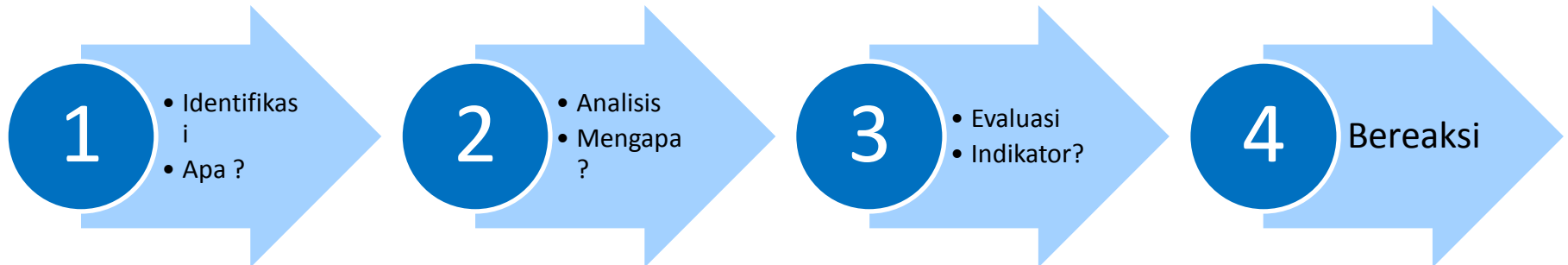
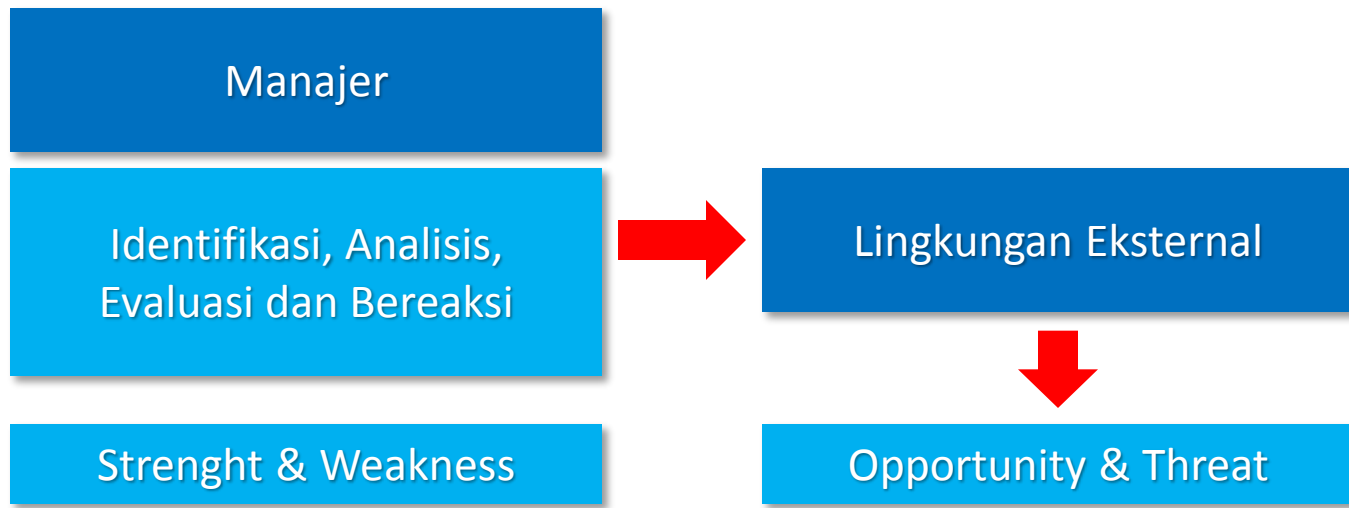
# Peta pembelajaran "Manajer dan Lingkungan"



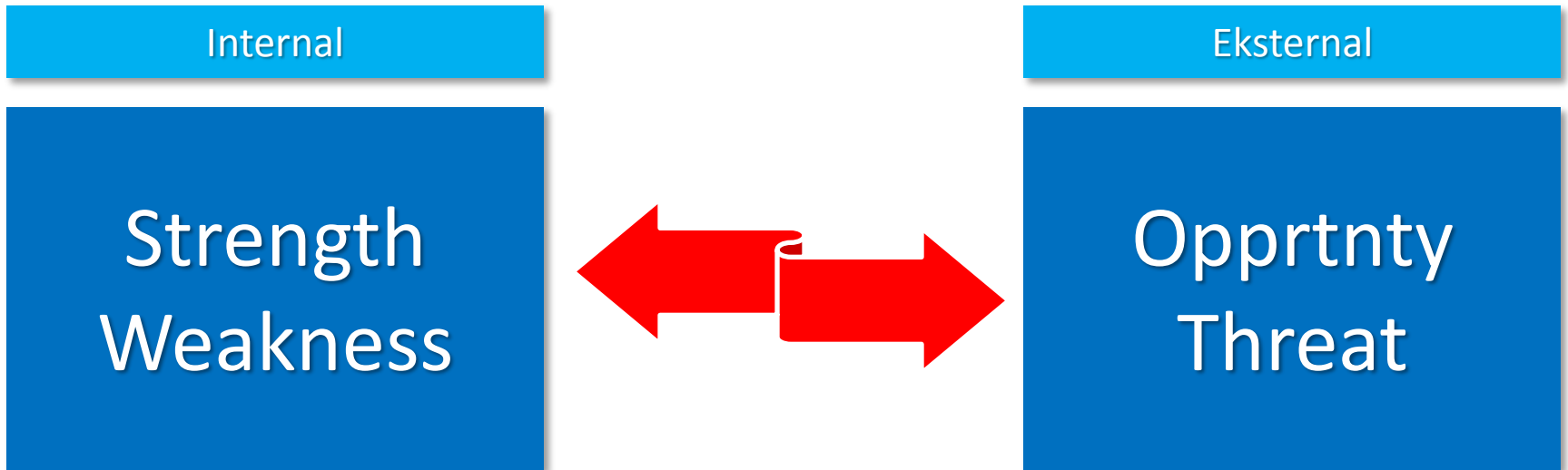
# Manajer dan Lingkungan Organisasi

- Manajer harus mengidentifikasi, menganalisa, mengevaluasi, mendiagnosa, dan bereaksi terhadap kekuatan-kekuatan lingkungan baik berupa kesempatan-kesempatan, risiko-risiko maupun ancaman-ancaman, yang mempunyai pengaruh pada operasi organisasi (perusahaan).

# Manajer dan Lingkungan Eksternal



# SWOT



- Bagaimana opportunity bisa didapatkan ?
- Bagaimana threat bisa dihadapi, atau malah diubah menjadi opportunity ?

# Contoh Threat yang diubah menjadi Opportunity

- Pada tahun 2020, setiap organisasi (perusahaan) harus menerapkan sistem komputerisasi *database* pelanggan (*threat*).
- Organisasi kita belum menerapkan sistem komputerisasi database pelanggan (*weakness*)
- Perusahaan kita dengan bantuan konsultan dan telah memasang alat baru, menerapkan sistem tersebut, sementara kebanyakan perusahaan lain belum menerapkan (*strenght*)
- Perusahaan kita melayani jasa konsultasi penerapan sistem komputerisasi *database* pelanggan (Opportunity)

# Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Organisasi (Perusahaan)

# Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Organisasi (Perusahaan)





# Lingkungan Eksternal Mikro

# Lingkungan Eksternal Mikro

## 1. Pesaing (*Competitor*)

- Tercermin dari tipe (struktur pasar), jumlah dan norma-norma perilaku organisasi pesaing.
- Pemahaman lingkungan persaingan → mengetahui posisi persaingannya, → mampu mengoptimalkan operasi-operasinya
- Pesaing terdiri dari
  - Pesaing langsung
  - Pesaing tidak langsung

# Lingkungan Eksternal Mikro

## 2. Langganan(Customer)

- Siapa saja yang mengkonsumsi produk kita ?
- Kebijakan dan taktik-taktik pemasaran perusahaan sangat tergantung kepada situasi pasar dan langganan
- Analisis profil pelanggan
- Konsep STP



# Lingkungan Eksternal Mikro

## 3. Pasar Tenaga Kerja (Labour Supply)

- Dimana mendapatkan tenaga kerja yang mempunyai keahlian, keterampilan, pengalaman yang dibutuhkan
- Ada tiga faktor yang berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan karyawan, yaitu :
  - Reputasi perusahaan dimata angkatan kerja
  - Tingkat pertumbuhan angkatan kerja
  - Tersedianya tenaga kerja yang sesuai dengan persyaratan yang dibutuhkan

# Lingkungan Eksternal Mikro

## 4. Lembaga-lembaga keuangan

- Bank-bank komersial
- Bank-bank instansi
- Perusahaan-perusahaan asuransi termasuk pasar modal
  - Untuk menjaga dan memperluas kegiatan-kegiatannya.

# Lingkungan Eksternal Mikro

## 5. Para penyedia (*Supplier*)

- Setiap organisasi sangat tergantung kepada sumber-sumber dari sumber-sumber dayanya untuk memenuhi kebutuhan bahan baku (mentah), bahan pembantu, pelayan, energi dan peralatan, yang digunakan untuk memproduksi keluaran.

# Lingkungan Eksternal Mikro

## 6. Perwakilan-perwakilan pemerintah

- Perwakilan-perwakilan pemerintah ini bertujuan untuk menetapkan peraturan yang harus dipatuhi organisasi dalam operasinya, prosedur-prosedur perijinan, dan pembatasan-pembatasan lainnya untuk melindungi masyarakat. Contoh : SNI, YLKI, MUI, Asosiasi (ASITA, KAN).

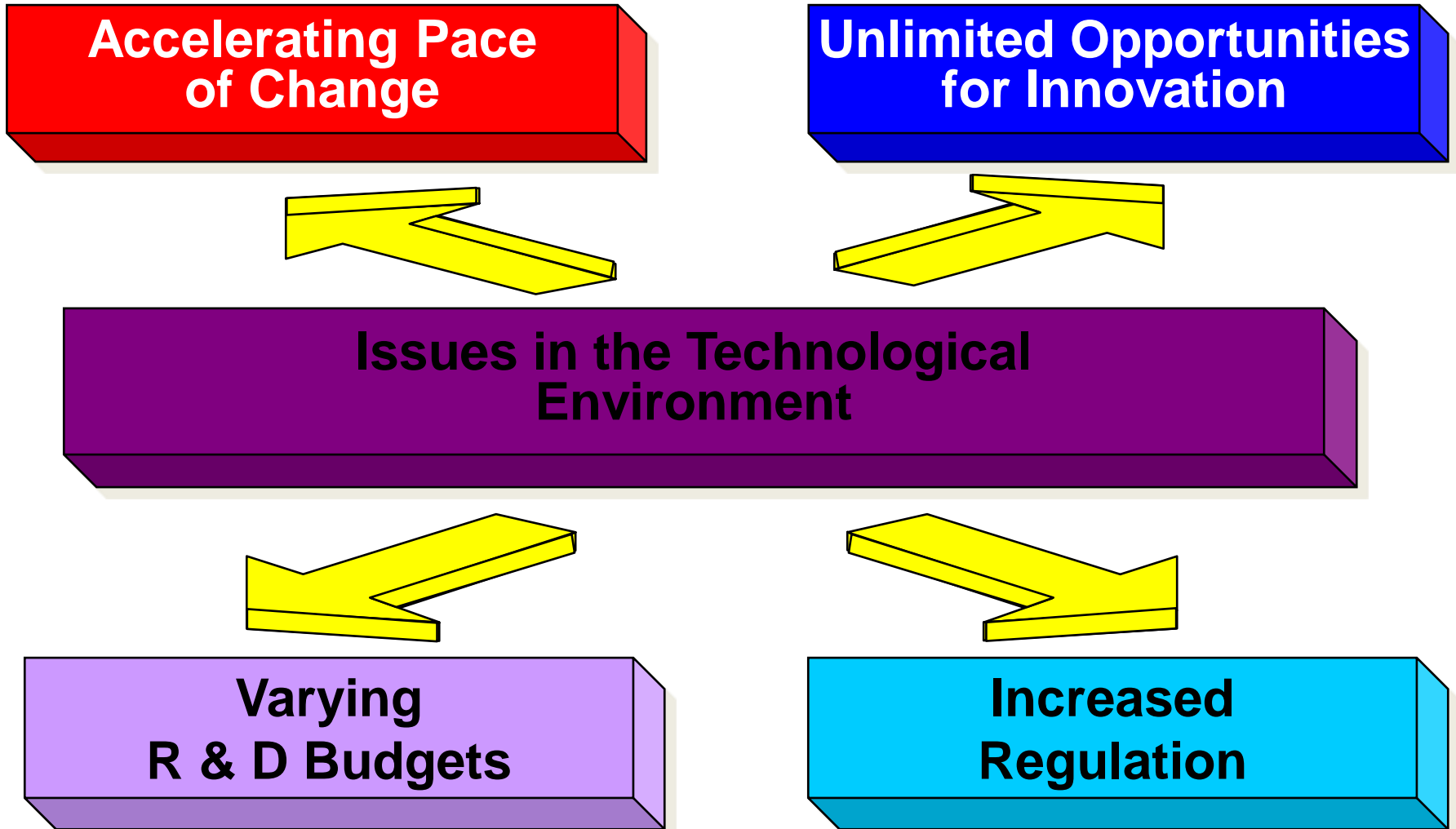
# Lingkungan Eksternal Makro



# Lingkungan Eksternal Makro



# Lingkungan Teknologi



# Lingkungan Eksternal Makro

## 2. Variabel-variabel ekonomi.

- Kecenderungan inflasi atau deflasi harga-harga barang dan jasa
- Kebijakan moneter
- Devaluasi atau revaluasi
- Tingkat bunga
- Kebijakan-kebijaksanaan fiskal
- Keseimbangan neraca pembayaran
- Harga yang ditetapkan oleh pesaing dan penyedia.

# Lingkungan Sosial-Kebudayaan

## 3. Lingkungan sosial-kebudayaan.

- Kepercayaan
- Nilai-nilai
- Sikap
- Pandangan serta pola hidup yang dibentuk oleh tradisi
- Pendidikan
- Kelompok etnis
- Demografis
- Agama dan kepercayaan.

# Lingkungan Politik-Hukum

## 4. Variabel-variabel politik-hukum.

- Iklim politik
- Peraturan-peraturan pemerintah

# Lingkungan Dimensi Internasional

## 5. Dimensi internasional.

- Ketergantungan sumber daya impor
- keadaan resesi
- *recovery* perekonomian dunia
- persaingan dengan perusahaan-perusahaan multinasional
- perubahan pola hidup menjadi materialistik dan individualistik, dsb.

# Informasi Mengenai Lingkungan Eksternal Mikro dan Makro

- Informasi tentang lingkungan eksternal makro dapat diambil dari :
  1. Laporan dan data-data statistik pemerintah
  2. Publikasi-publikasi bisnis
  3. Jurnal-jurnal perdagangan
  4. Laporan-laporan bank
  5. Para manajer organisasi-organisasi lain
  6. Data-data yang dikumpulkan oleh kegiatan-kegiatan organisasi sendiri

# Tanggung Jawab Sosial Manajer

- Mempertimbangkan dampak sosial dan ekonomi didalam pembuatan keputusannya.
- Etika mengenai pendapat tentang benar dan salah, lebih khusus, dengan kewajiban moral seseorang pada masyarakat.
- Etika ini merupakan sistem ungkapan-ungkapan yang menyangkut perilaku, perbuatan dan sikap manusia terhadap peristiwa-peristiwa yang dianggap penting dalam hidupnya.



# Tanggung Jawab Sosial Manajer

- Ada lima faktor yang mempengaruhi keputusan-keputusan pada masalah etika, yaitu :
  - Hukum
  - Peraturan pemerintah
  - Kode etik industri dan perusahaan
  - Tekanan-tekanan sosial
  - Tegangan antara standar perorangan dan kebutuhan organisasi