

KELOMPOK I RUANG LINGKUP EKONOMI MIKRO

- A. Pengertian Ilmu Ekonomi
- B. Cabang Ilmu Ekonomi
- C. Pernyataan Positif dan Normatif
- D. Masalah-masalah Ekonomi
- E. Ruang Lingkup Ekonomi Mikro

KELOMPOK II PERMINTAAN, PENAWARAN DAN EKUILIBRIUM

- A. Hukum Permintaan
- B. Skedul Permintaan
- C. Kurva Permintaan
- D. Fungsi Permintaan
- E. Pergerakan Sepanjang Kurva Permintaan
- F. Pergeseran Kurva Permintaan
- G. Pengecualian Terhadap Hukum Permintaan
- H. Penawaran
- I. Hukum Penawaran
- J. Skedul Penawaran
- K. Kurva Penawaran
- L. Fungsi Penawaran
- M. Pergerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran
- N. Ekuilibrium Pasar
- O. Perubahan Dalam Ekuilibrium

KELOMPOK III ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN

- A. Pengantar
- B. Elastisitas Harga Permintaan
- C. Hal-hal Yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan
- D. Elastisitas Penawaran
- E. Elastisitas Silang.
- F. Elastisitas Pendapatan

KELOMPOK IV PENGANTAR TEORI PERILAKU KONSUMEN

- A. Perlunya Mempelajari Perilaku Konsumen
- B. Pendekatan Kardinal
- C. Pendekatan Ordinal
- D. Keseimbangan Konsumen
- E. Pengaruh Pendapatan dan Pengaruh Substitusi

KELOMPOK V TEORI PRODUKSI

- A. Pengantar
- B. Jangka Waktu Analisa
- C. Fungsi Produksi
- D. Teori Produksi Dengan Satu Faktor Berubah
- E. Teori Produksi Dengan Dua Faktor Berubah⁶¹

KELOMPOK VI BIAYA PRODUKSI

- A. Pengantar
- B. Biaya Produksi Dalam Jangka Pendek
- C. Biaya Produksi Jangka Panjang

KELOMPOK VII PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

- A. Pengantar
- B. Ciri-ciri Persaingan Sempurna
- C. Jangka Pendek
- D. Jangka Panjang

KELOMPOK VIII PASAR MONOPOLI

- A. Pengantar
- B. Ciri-ciri Pasar Monopoli
- C. Penyebab Terjadinya Monopoli
- D. Pendapatan Marjinal dan Harga
- E. Harga dan Output Pada Pasar Monopoli
- F. Diskriminasi Harga
- G. Pengaruh Monopoli dan Peran Pemerintah

KELOMPOK IX PASAR OLIGOPOLI

- A. Pengantar
- B. Ciri-ciri Oligopoli
- C. Dampak Oligopoli

KELOMPOK X PERSAINGAN MONOPOLISTIK

- A. Pengantar
- B. Ciri-ciri Persaingan Monopolistik
- C. Ekuilibrium Monopolistik
- D. Biaya Penjualan
- E. Perbandingan Model-model Pasar