

# Teori Ekonomi Mikro

---

Teori Permintaan Konsumen:  
Analisis Kurva Kepuasan Sama  
(Indifference Curve)

# Arti Kurva Kepuasan Sama

---

- Kurva yang menunjukkan berbagai kombinasi konsumsi dari komoditi  $x$  dan  $y$  yang menghasilkan utiliti/kepuasan yang sama kepada konsumen.

# Pendekatan Kurva Indiferen

---

- Pendekatan kurva indiferen menganggap bahwa tingkat kepuasan konsumen hanya dapat diukur dengan pengukuran ordinal.
- Contoh: Steven yang memiliki IQ setinggi 150 dikatakan lebih cerdas dari Badu yang memiliki IQ 75. Tetapi tidak berarti Steven dua kali lebih cerdas daripada Badu. Dua orang yang ber IQ 75 tidak sama dengan seorang yang ber IQ 150.

# Asumsi pendekatan kurva kepuasan sama

---

- 1. Konsumen memperoleh kepuasan dari barang-barang yang dikonsumsi  
 $TU = f(\text{barang } x, y, \dots, z)$
- Konsumen memaksimalkan kepuasan dengan taat kepada garis kendala anggaran.
- Konsumen mempunyai skala preferensi
- Marginal rate of substitution (MRS) akan menurun setelah melampaui suatu tingkat utilitas tertentu.

# Skala preferensi (fungsi preferensi)

---

- Suatu sistem atau serangkaian kaidah dalam menentukan pilihan.

# Ciri-ciri Fungsi Preferensi

- Untuk setiap dua kelompok barang (A dan B) konsumen bisa membuat peringkat A lebih disukai daripada B; B lebih disukai daripada A; A indifferen terhadap B.
- Peringkat bersifat transitif (jika A lebih disukai daripada B, dan B lebih disukai daripada C maka A lebih disukai daripada C).
- Konsumen selalu ingin mengkonsumsi jumlah barang yang lebih banyak karena konsumen tidak pernah “terpuaskan”.

# Ciri-ciri kurva kepuasan sama

---

1. Semakin ke kanan atas (menjauhi titik origin) semakin tinggi tingkat kepuasannya.
2. Kurva kepuasan sama tidak saling berpotongan satu dengan yang lain
3. Kurva kepuasan sama memiliki tingkat kemiringan negatif
4. Cembung ke arah titik origin

# Tingkat substitusi marginal x terhadap y (marginal rate of substitution/**MRS**)

---

- Jumlah y yang konsumen rela korbankan untuk memperoleh tambahan satu unit x dan masih tetap berada pada kurva kepuasan sama yang serupa.

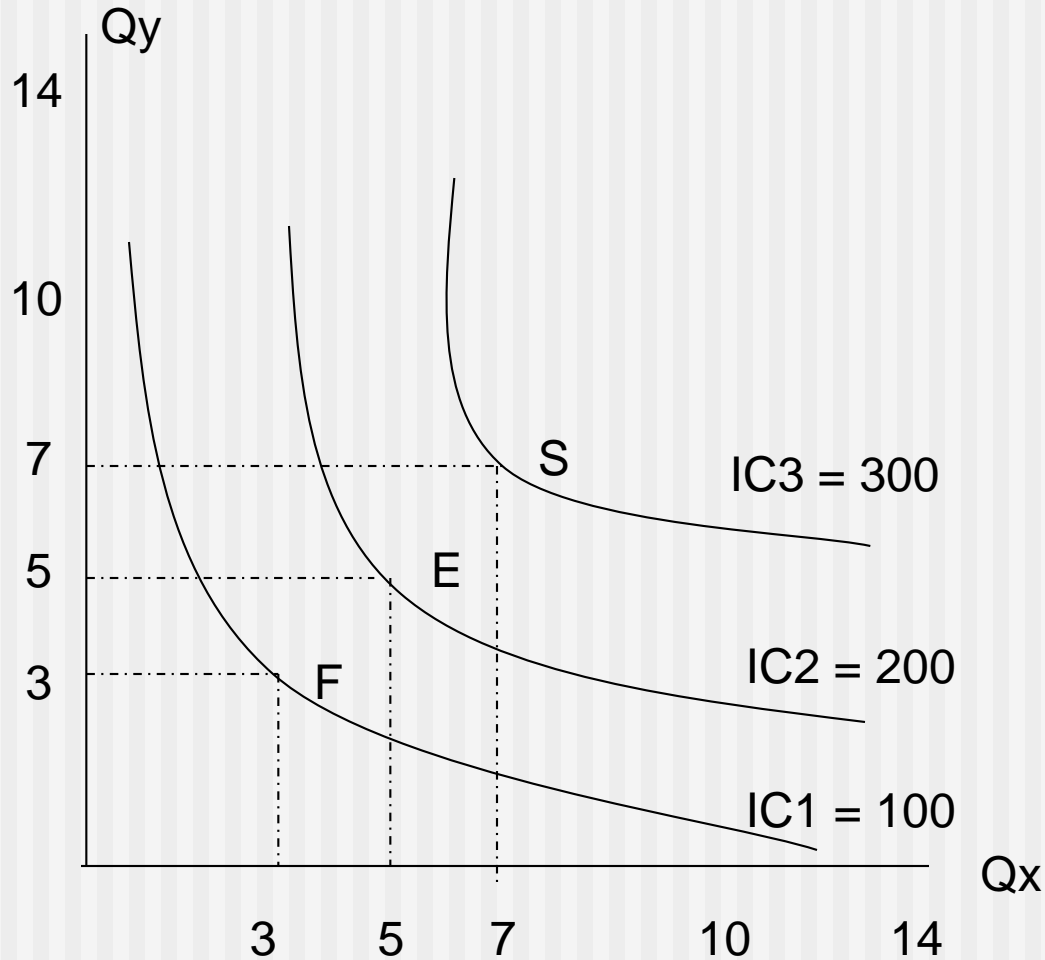


# Tabel Kepuasan Sama

IC1			IC2			IC3		
100 unit			200 unit			300 unit		
qx	qy	MRS <sub>x</sub> <sub>y</sub>	qx	qy	MRS <sub>x</sub> <sub>y</sub>	qx	qy	MRS <sub>x</sub> <sub>y</sub>
1	10	-	3	10	-	5	12	-
2	5	5	4	7	3	6	9	3
3	3	2	5	5	2	7	7	2
4	2.3	0.7	6	4.2	0.8	8	6.2	0.8
5	1.7	0.6	7	3.5	0.7	9	5.5	0.7
6	1.2	0.5	8	3.2	0.3	10	5.2	0.3
7	0.8	0.4	9	3	0.2	11	5	0.2
8	0.5	0.3	10	2.9	0.1	12	4.9	0.1
9	0.3	0.2						
10	0.2	0.1						

- Kombinasi manapun yang dipilih akan memberikan kepuasan yang sama asalkan masih dalam tabel kurva yang sama

# Gambar Kurva Kepuasan Sama



# Garis Kendala Anggaran

---

- Menunjukkan semua kombinasi yang berbeda dari dua kombinasi yang dapat dibeli dengan mengetahui pendapatannya yang berbentuk uang dan harga-harga dari kedua komoditi tersebut

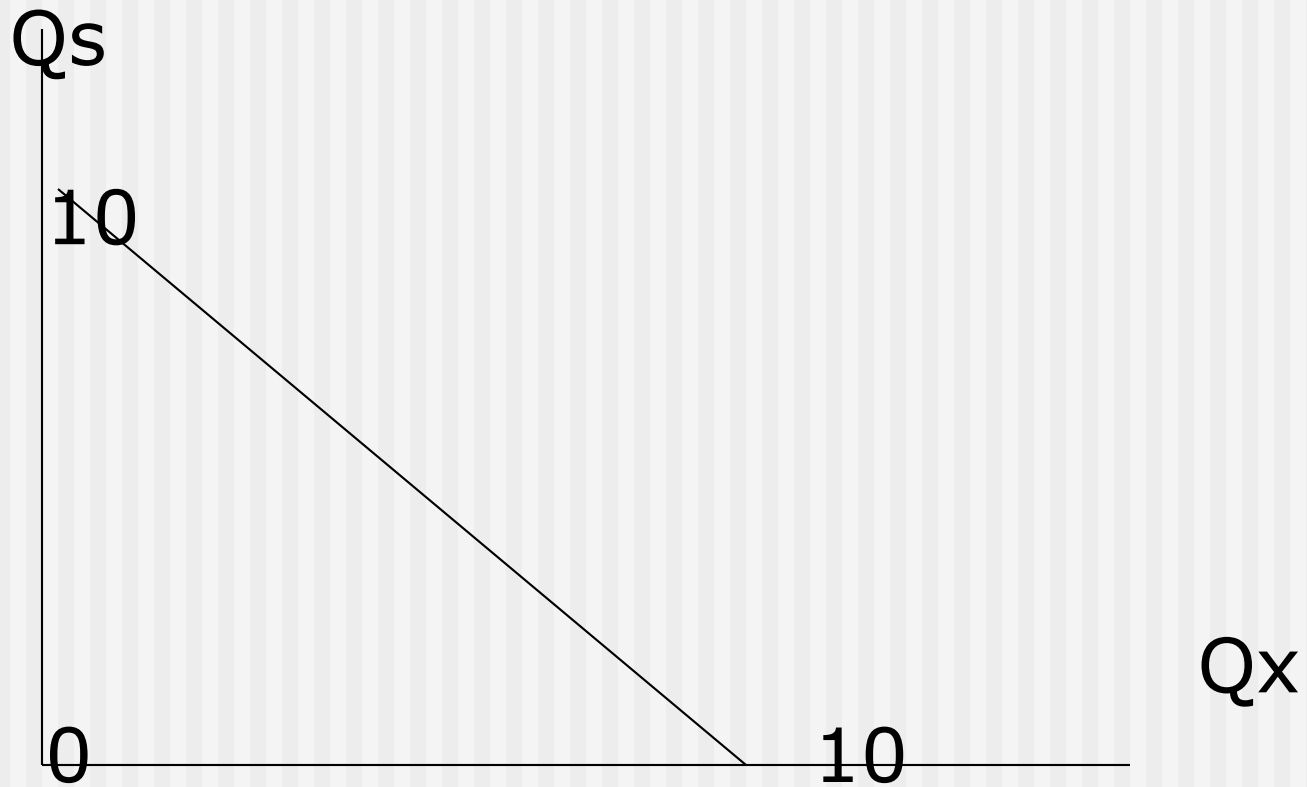
# Contoh Garis Kendala Anggaran

---

- Misal seorang konsumen mempunyai pendapatan Rp.10 , komoditi yang dikonsumsi adalah  $x$  dan  $y$  dengan harga masing-masing  $P_x = 1$  dan  $P_y = 1$

# Gambar Garis Anggaran

---



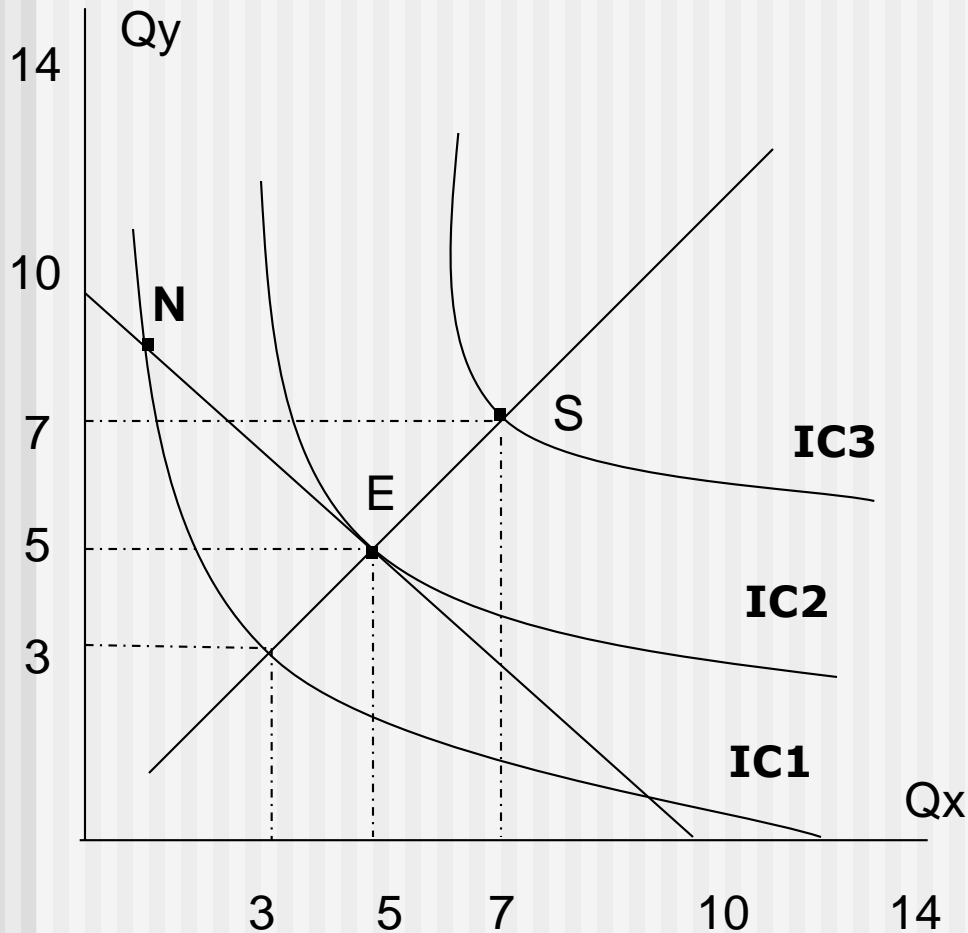
# EkUILIBRIUM Konsumen

---

- Ekuilibrium dicapai jika dengan kendala pendapatan dan harga tertentu, konsumen memaksimalkan utility / kepuasan total dari pengeluarannya
- Contoh :

Dengan pendapatan Rp.10,  $P_x = 1$  dan  $P_y = 1$  dan menghadapi kurva kepuasan seperti contoh dimuka, bagaimana seorang konsumen mencapai ekuilibrium ?

# Gambar Kurva Ekuilibrium Konsumen



- Ekuilibrium tercapai dititik E dengan konsumsi  $5x, 5y$ . Tidak di N karena kepuasannya lebih rendah, IC1 lebih rendah IC2. Tidak di S, sebab pendapatannya tidak mencukupi untuk mengkonsumsi pada IC3

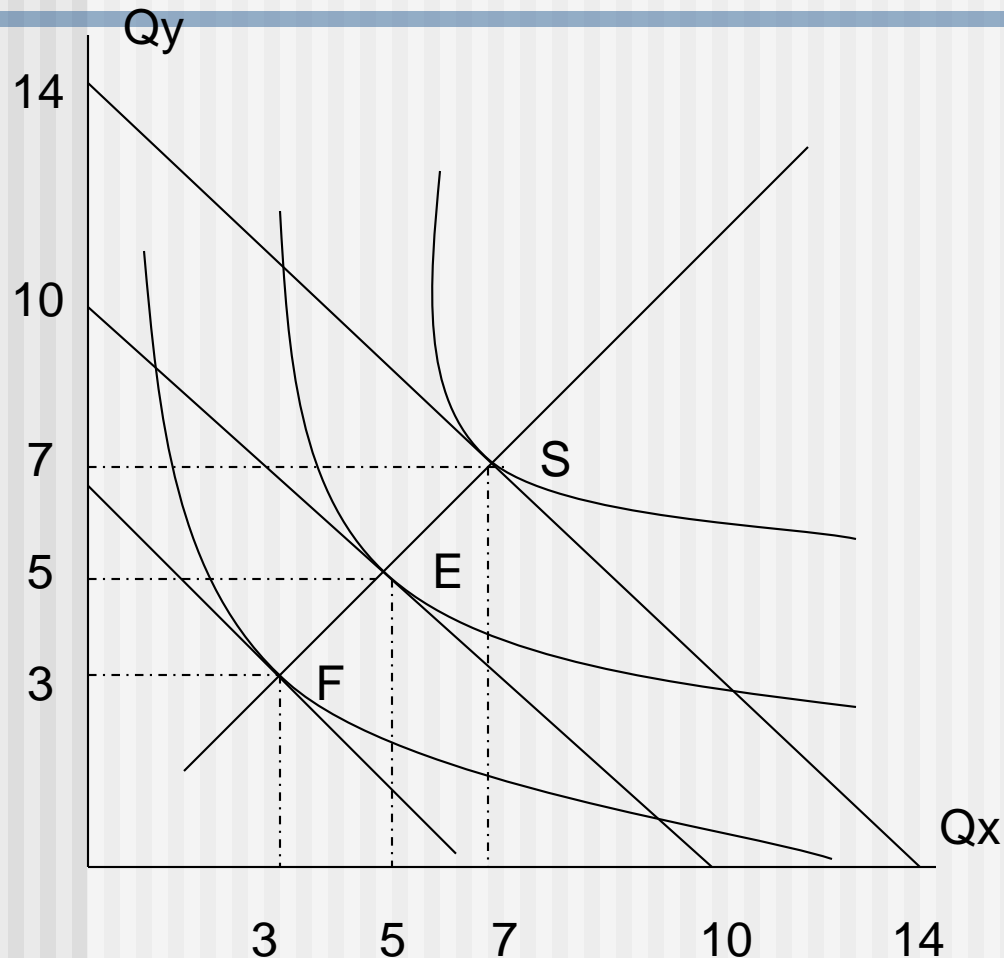
# Kurva Konsumsi Pendapatan (Income consumption Curve)

---

- Yaitu tempat titik-titik ekuilibrium konsumen (kepuasan maksimal) dihubungkan dengan menganggap bila hanya pendapatan konsumen yang berubah (bukan oleh sebab lain)



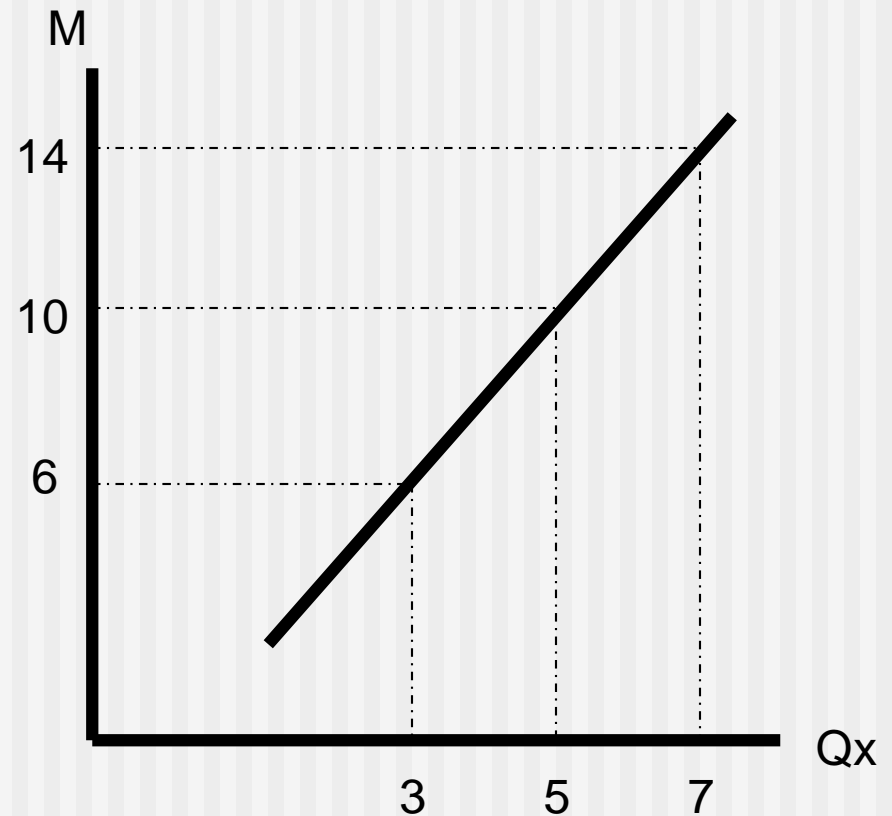
# Gambar Kurva Konsumsi Pendapatan



- Kurva konsumsi pendapatan dibentuk dengan menghubungkan titik F, E dan S, dimana ketiga titik tersebut merupakan kepuasan maksimal pada garis kendala anggaran masing-masing

# Kurva Engel

- Yaitu kurva yang memperlihatkan jumlah suatu komoditi yang ingin dibeli konsumen per periode waktu pada berbagai tingkat pendapatan totalnya



# Efek Substitusi dan Efek Pendapatan (akibat perubahan harga)

