

Teori Ekonomi Mikro

BIAYA PRODUKSI

Definisi Biaya Produksi

- **Biaya produksi** adalah semua pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan mentah yang akan digunakan untuk menciptakan barang-barang yang diproduksi oleh perusahaan tersebut.

Dua jenis biaya produksi

- 1. *Biaya eksplisit* adalah pengeluaran perusahaan yang berupa pembayaran dengan uang untuk mendapatkan faktor produksi dan bahan mentah yang dibutuhkan perusahaan.
- *Biaya implisit* adalah perkiraan pengeluaran (biaya) atas faktor produksi yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri.

Jangka waktu analisis

- **1. *Jangka pendek*, yaitu jangka waktu dimana sebagian faktor produksi tidak dapat ditambah jumlahnya**
- **2. *Jangka panjang*, yaitu jangka waktu dimana semua faktor produksi bersifat variabel**

Beberapa pengertian biaya dalam jangka pendek

- 1. Biaya tetap total (*total fixed cost*)
- 2. Biaya variabel total (*total variable cost*)
- 3. Biaya marjinal (*marginal cost*)
- 4. Biaya tetap rata-rata (per unit) atau *average fixed cost*
- 5. Biaya variabel rata-rata (per unit) atau *average variable cost*
- 6. Biaya total (*total cost*)
- 7. Biaya rata-rata (*average cost*)

Biaya tetap total (Total fixed cost/TFC)

- **Yaitu** keseluruhan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh faktor produksi yang bersifat tetap.
- **Contoh:** pembelian mesin, bangunan dll

Biaya variabel total (total variable cost/TVC)

- **Yaitu** keseluruhan biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memperoleh faktor produksi yang bersifat variabel.
- **Misalnya** biaya tenaga kerja, pembelian bahan baku, bahan penolong dll

Biaya marjinal (marginal cost/MC)

- **Yaitu** kenaikan biaya yang dikeluarkan perusahaan sebagai akibat kenaikan satu unit output.
- **$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$**

Biaya tetap rata-rata (average fixed cost/AFC)

- **Yaitu** biaya tetap yang dibebankan kepada satu unit output.
- **$AFC = TFC / Q$**
- **Q** = jumlah output yang dihasilkan dari penggunaan sejumlah biaya tetap total tertentu.

Biaya variabel rata-rata (average variable cost/AVR)

- **Yaitu** biaya variabel yang dibebankan kepada kepada setiap unit output.
- **$AVR = TVC/Q$**

Biaya total (total cost/TC)

- **Yaitu** keseluruhan biaya produksi yang digunakan untuk menghasilkan sejumlah output tertentu baik yang bersifat tetap maupun variabel.
- **$TC = TFC + TVC$**

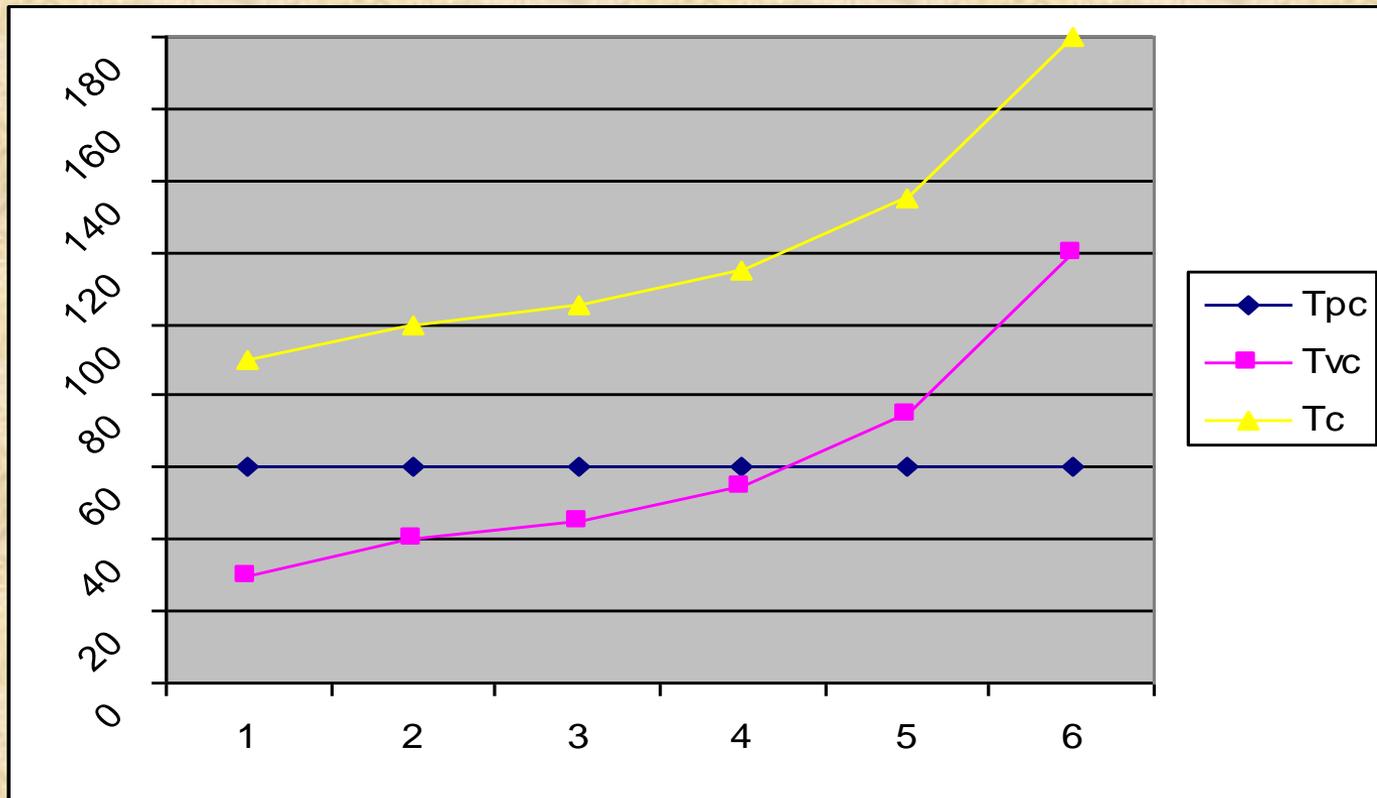
Biaya rata-rata (average cost/AR)

- **Yaitu** biaya diproduksi yang diperhitungkan untuk setiap unit output.
- **$AR = TC/Q$**

Tabel Biaya Jangka Pendek

1	2	3	4 = 2+1	5 = 2:1	6 = 3:1	7 = 4:1	8 = $T_{cn} - T_{cn-1}$
Q	T_{pc}	T_{vc}	T_c	A_{fc}	A_{vc}	A_c	Mc
1	60	30	90	60	30	90	
2	60	40	100	30	20	50	10
3	60	45	105	20	15	35	5
4	60	55	115	15	13.75	28.75	10
5	60	75	135	12	15	27	20
6	60	120	180	10	20	30	45

Gambar Biaya Tetap, Biaya Variabel total dan Biaya Total



Karakteristik Penting Kurva Jangka Panjang

- Dalam menggambarkan kurva biaya rata – rata terdapat sifat penting yaitu bahwa kurva AVC dan AC akan dipotong oleh MC pada titik terendah di masing – masing kurva
- Dengan kata lain ketika kurva AVC dan AC turun maka kurva MC ada dibawah kedua kurva tersebut, dan jika AVC dan AC naik maka MC pasti terletak di atas kedua kurva tersebut.

Syarat Pemaksimuman Keuntungan Jangka Pendek

- Dengan memproduksi barang pada tingkat dimana perbedaan diantara hasil penjualan total dengan ongkos total adalah yang paling maksimum. Atau
- Dengan memproduksi barang pada tingkat dimana hasil penjualan marginal sama dengan biaya marginal.

Biaya Produksi Jangka Panjang

(semua faktor produksi bersifat variabel)

- **Biaya rata – rata jangka panjang** (long range average cost / LRAC)

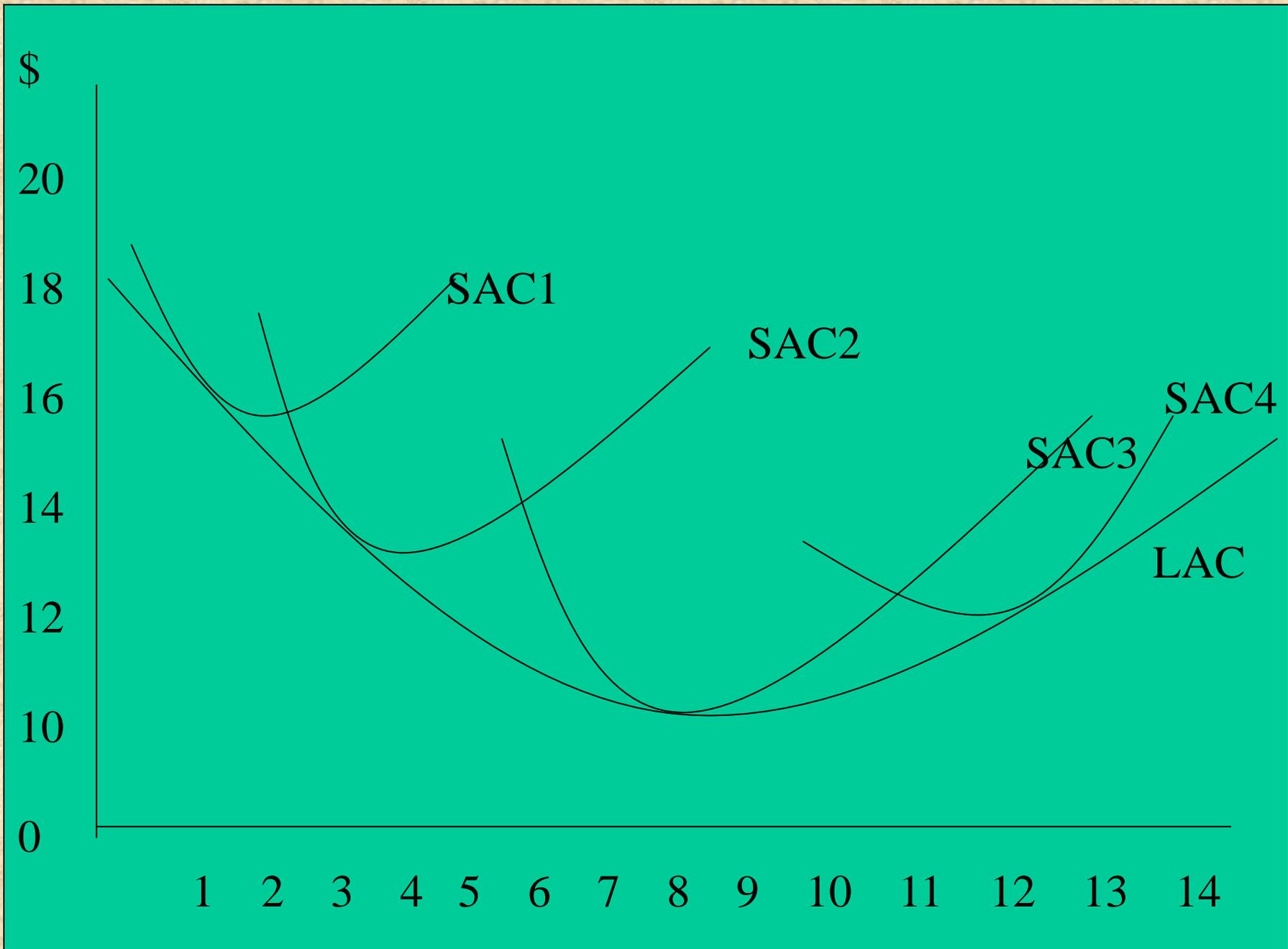
yaitu biaya rata – rata yang paling minimum untuk berbagai tingkat produksi apabila perusahaan dapat selalu merubah kapasitas produksinya.

- **Cara Membentuk Kurva LRAC**

Kurva LRAC dibentuk dengan menghubungkan berbagai titik pada kurva biaya rata – rata jangka pendek terendah pada berbagai macam tingkat produksi. Titik bersinggungan tersebut merupakan biaya produksi yang paling optimum / minimum untuk berbagai tingkat produksi yang akan dicapai pengusaha dalam jangka panjang.

Tabel dan Kurva Biaya Jangka Panjang

SAC1		SAC2		SAC3		SAC4	
Q	AC(\$)	Q	AC (\$)	Q	AC (\$)	Q	AC (\$)
1	20	3	16	5	13	9	12
2	17	4	13	6	11.5	10	11.5
3	15.5	5	12.2	7	10.5	11	11.7
4	15	6	12	8	10	12	12
5	16	7	13	9	10.5	13	13.5
6	18	8	15	10	11		
				11	12		



Persamaan Bentuk Kurva Rata – Rata Jangka Pendek dan Jangka Panjang

Keduanya membentuk huruf U tetapi alasannya berbeda

1. SAC dikarenakan pengaruh hukum hasil lebih yang semakin berkurang.
2. LRAC Pengaruh skala ekonomis dan skala non ekonomis

Skala Ekonomis

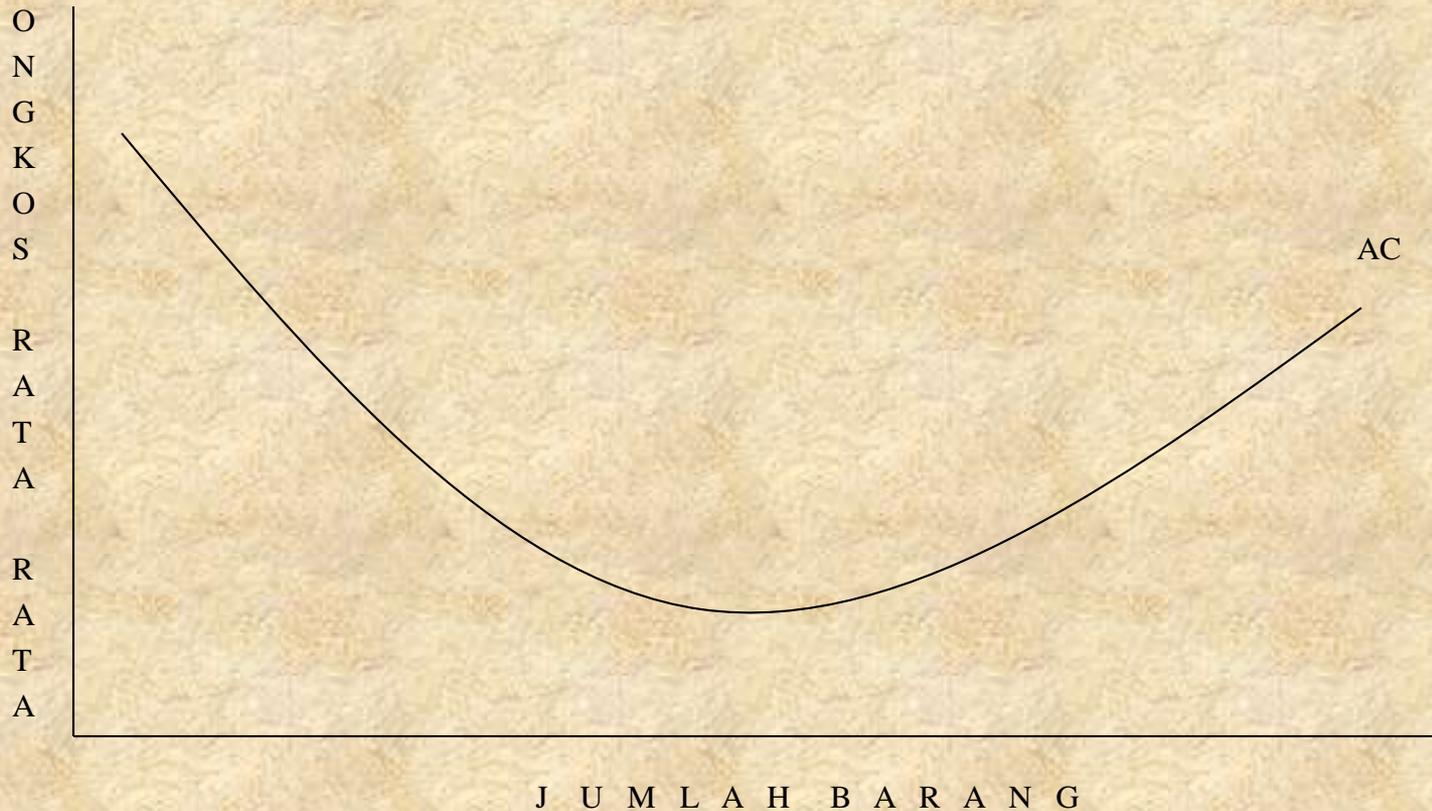
1. Spesialisasi faktor produksi
2. Pengurangan harga bahan mentah dan kebutuhan produksi lain
3. Memungkinkan barang samping (By- Products) di produksikan
4. Perusahaan yang besar mendorong pengembangan kegiatan usaha diluar perusahaan, misalnya pemerintah terpancing membangun infrastruktur

Skala Tidak Ekonomis

Skala tidak ekonomis berarti pertambahan produksi menyebabkan biaya rata – rata menjadi semakin tinggi karena terjadi penurunan efisiensi, penyebabnya :

1. Organisasi perusahaan yang sangat besar sehingga menimbulkan kerumitan / kompleks
2. Pengambilan keputusan lamban , kaku dan lama

Bentuk – Bentuk Kurva Biaya Rata – Rata Jangka Panjang

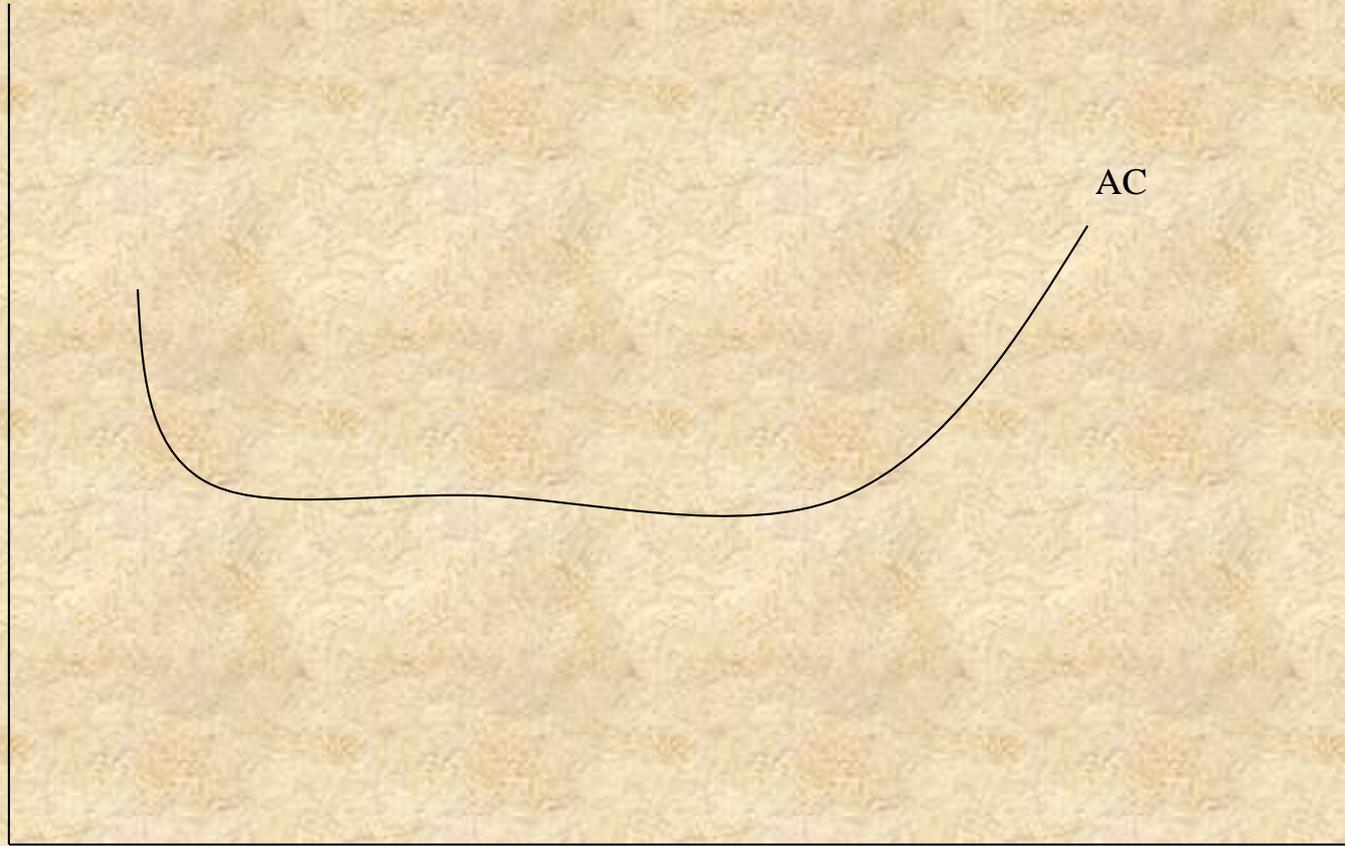


Kenaikan produksi yang sedikit saja telah menimbulkan skala ekonomi yang sangat menguntungkan tetapi pada tingkat produksi yang rendah skala tidak ekonomis cepat terwujud. Biasanya terjadi pada industri dengan banyak perusahaan tetapi skala usahanya kecil – kecil.

O
N
G
K
O
S

R
A
T
A

R
A
T
A

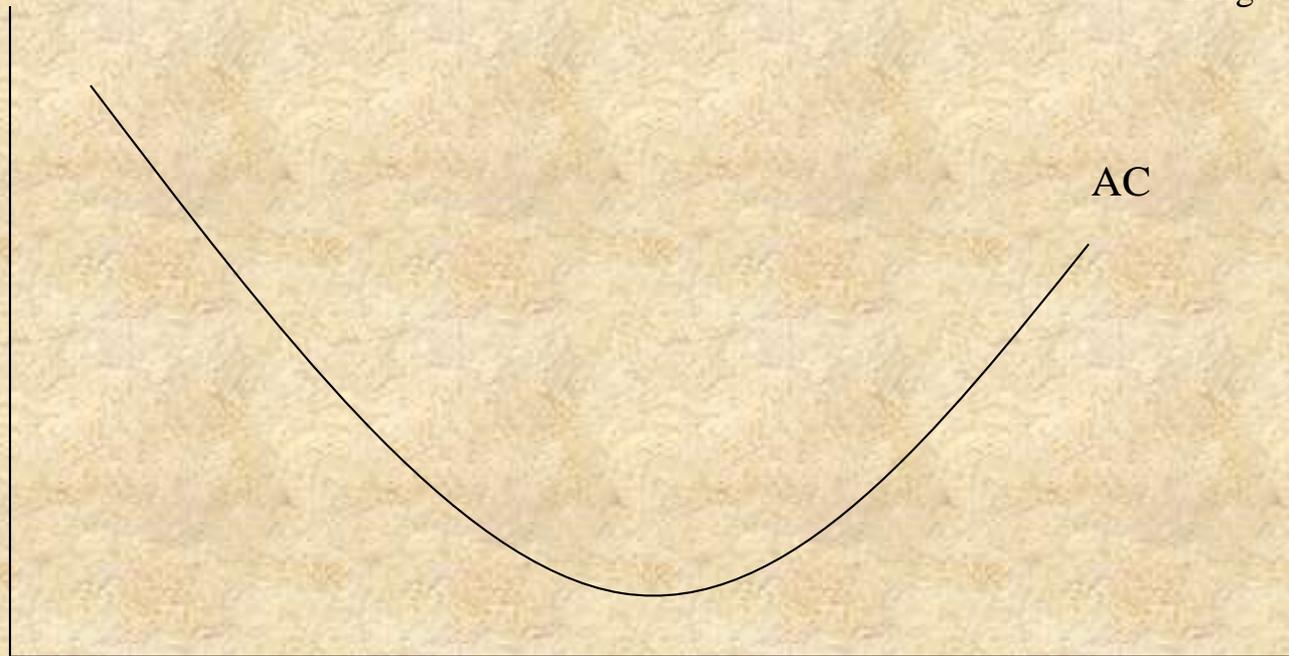


J
U
M
L
A
H
B
A
R
A
N
G

Pada awalnya skala ekonomis sangat menguntungkan tetapi tidak berlangsung lama akan tetapi diikuti oleh LRAC yang datar (skala tidak ekonomis belum berlaku). Setelah tingkat produksinya sangat tinggi barulah skala tidak ekonomis berlaku . Biasanya dalam industri itu terdiri beberapa perusahaan besar dan perusahaan kecil

Industri biasanya terdiri
Dari sedikit perusahaan
Yang sangat besar

O
G
K
O
S
R
A
T
A
R
A
T
A



J U M L A H B A R A N G