

# Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial

Ekonomi Manajerial

PowerPoint Slides by

M. Rahmah

# Latar Belakang :

Kompleksitas → perubahan dlm lingkungan ekonomi (: ketidakpastian harga, ketersediaan sumber daya, perubahan yg cepat dlm teknologi, peningkatan persaingan) → transformasi besar dlm konteks & proses pengambilan keputusan manajerial.

Alat terpenting : metodologi ekonomi manajerial

# Apakah Ekonomi Manajerial

- Ekonomi Manajerial merupakan aplikasi dari teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan, untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan, dengan cara yang paling efisien.
- Sebagai suatu kerangka kerja terpadu untuk menganalisis masalah pengambilan keputusan dalam dunia bisnis
- Ekonomi manajerial banyak diterapkan dalam ekonomi mikro (ekonomi mikro yang normatif)

## Ekonomi Manajerial berhubungan dengan:

“ Bagaimana keputusan harus dibuat oleh manajer untuk mencapai tujuan perusahaan, khususnya bagaimana cara untuk memaksimalkan profit”

( termasuk juga Departemen Pemerintahan dan keuntungan organisasi non profit menurut ilmu ekonomi)

# Mengapa Perlu Ekonomi Manajerial?

- Ekonomi manajerial mengorganisasi informasi untuk pengambilan keputusan
- Ekonomi manajerial; membantu untuk memahami lingkungan perusahaan secara lebih baik
- Ekonomi manajerial berhubungan dengan peran bisnis dalam ekonomi pasar

# Permasalahan pengambilan keputusan oleh manajemen

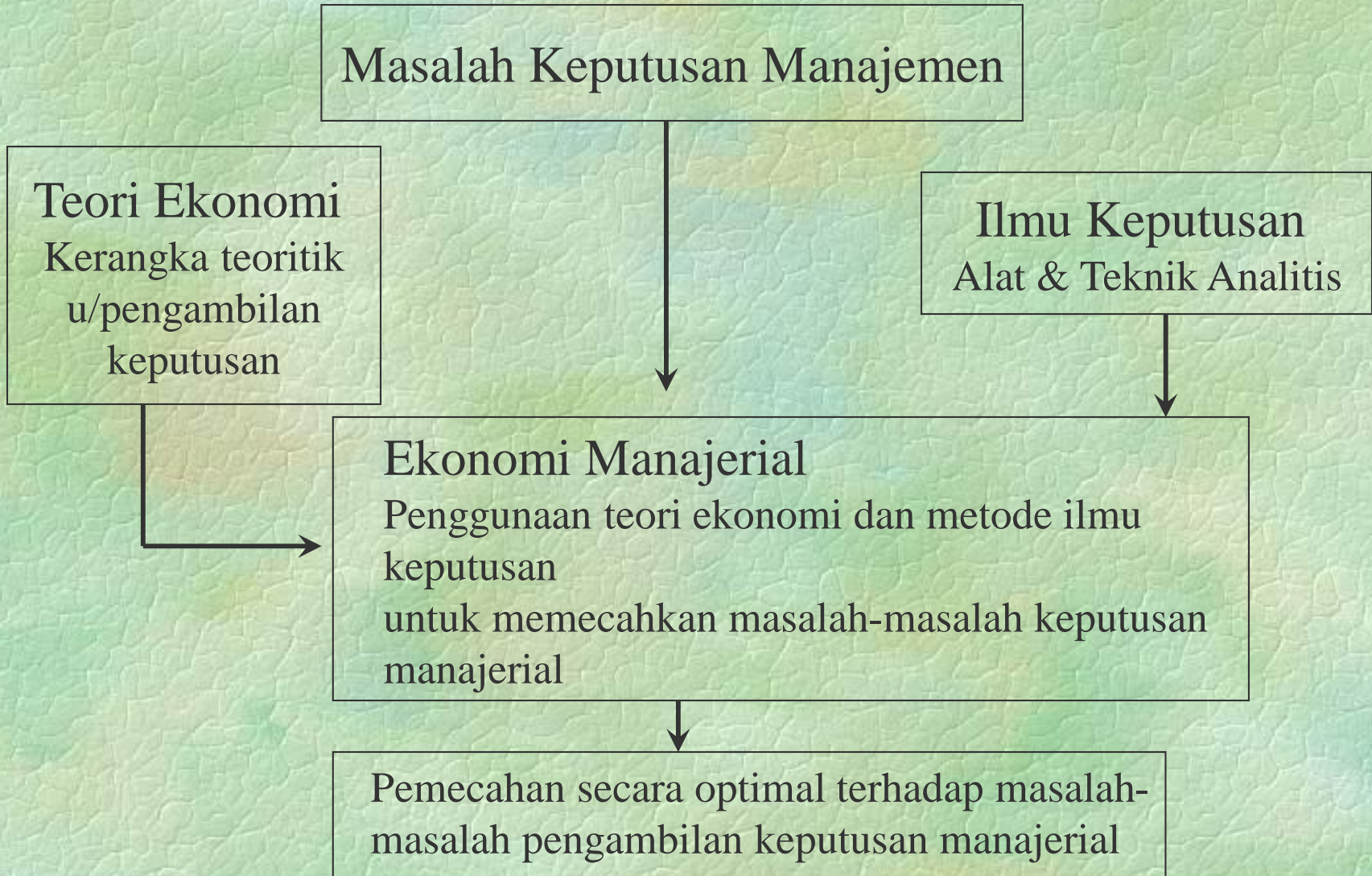
- Harga produk dan output
- Membuat atau membeli
- Teknik produksi
- Tingkat persediaan
- Media promosi dan intensitasnya
- Pengangkatan karyawan dan pelatihan
- Investasi dan pendanaan

# **Konsep-konsep Ekonomi:**

## **Kerangka pengambilan keputusan:**

- Teori Perilaku Konsumen
- Teori Perusahaan
- Teori struktur pasar dan pemberian harga

# Peran Ekonomi Manajerial dlm Pengambilan Keputusan Manajerial





# Ilmu dasar Pengambilan keputusan:

Alat dan teknik analisa:

- Analisa Numerik
- Estimasi statistik
- Peramalan
- Teori permainan
- Optimalisasi
- Simulasi

# Ekonomi Manajerial

- Menggunakan konsep ekonomi dan metodologi pengambilan keputusan untuk menyelesaikan permasalahan pengambilan keputusan manajerial

# HUBUNGAN EKONOMI MANAJERIAL DENGAN ILMU EKONOMI TRADISIONAL

<b>Teori</b>	<i>Ekonomi mikro</i> dititik beratkan pada konsumen, perusahaan dan industri secara individu <i>Ekonomi makro</i> dititik beratkan pada agragatif dari unit-uni ekonomi
Cabang cabang tradisional	Ekonomi pertaian Perbandingan sistem ekonomi Ekonomi pembangunan Ekonomi perkotaan
Penekanan	<b><i>Ekonomi Normatif</i></b> ditekankan pada pernyataan yang bersifat preskriptif yaitu menetapkan aturan untuk mencapai tujuan tertentu (apa sebaiknya) <b><i>Ekonomi Positif</i></b> ditekankan pada deskriptif yanitu, menjelaskan bagaimana kekuatan ekoknomi bekerja apa adanya (apa yang terjadi)

# HUBUNGAN EKONOMI MANAJERIAL DENGAN ILMU PENGAMBILAN KEPUTUSAN

- Ilmu ekonomi memberikan kerangka teori dalam menganalisis masalah pengambilan keputusan manajerial mis maksimisasi laba  
 $MR=MC$
- Ilmu pengambilan keputusan memberikan seperangkat alat dalam pembentukan model dalam mangambil keputusan mis.  
Forecasting technique, statistik

# Teori Perusahaan

- Sebuah perusahaan bisnis adalah kombinasi antara orang, aset fisik dan keuangan dan informasi (teknis, pemasaran, koordinatif dll)
- Teori Perusahaan: memandang perusahaan memiliki maksimasi laba (jk pendek) sbg sasaran utama (model dasar awal)
- Model lengkap: sasaran utama perusahaan sbg memaksimalkan nilai yg diharapkan (mencakup ketidakpastian & dimensi waktu)

- Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai sekarang dari arus kas bersih perusahaan yang diharapkan di masa mendatang.
- Nilai sekarang adalah nilai laba masa mendatang yang diharapkan yang didiskonto kembali ke saat ini dengan suku bunga yang sesuai.
- Nilai perusahaan = nilai sekarang dr laba masa mendatang yg diharapkan

$$= \frac{\pi_1}{(1+i)^1} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n}$$
$$= \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+i)^t}$$

# Nilai masa mendatang

- Jika kita memperoleh uang Rp. 1 juta saat ini dan kemudian menginvestasikan dengan tingkat suku bunga 10%,
  - a. berapa uang kita satu tahun mendatang?
  - b. berapa lima tahun mendatang

# Nilai Sekarang

- Kita mempunyai kas sebesar 1.100. satu tahun mendatang, 1.121. dua tahun mendatang dan 1.1610.51 lima tahun mendatang tingkat diskonto 10% berapa nilai sekarang ?
- Anda memiliki uang saat ini Rp. 3.200.000,-, bila ada penawaran untuk investasi selama 4 tahun dan setiap tahun anda diberi kembalian Rp. 1.000.000, sedang tingkat bunga diperkirakan 10%. Diterima/ditolak penawaran tsb?



- **Nilai Mendatang** :  $FV_n = PV(1 + i)^n$ , di mana  $FV_n$  adalah nilai mendatang dari sebuah jumlah awal,  $PV$ , yang dimajemukkan dengan suku bunga  $i$  persen selama  $n$  periode. Bagian  $(1 + i)^n$  adalah faktor bunga nilai mendatang
- **Nilai Sekarang** :  $PV = FV_n [1/(1 + i)]^n$   
Bagian  $[1/(1 + i)]^n$  adalah faktor bunga nilai sekarang.
- Nilai mendatang versus nilai sekarang : faktor bunga nilai sekarang ditemukan sebagai pembalikan dari faktor bunga nilai mendatang.
- **Anuitas** didefinisikan sebagai rangkaian pembayaran dengan jumlah tetap ( $R$ ) untuk sejumlah periode tertentu. Jumlah anuitas, atau nilai mendatang dari sebuah anuitas diberi simbol  $S_n$ .

$$\begin{aligned}
 S_n &= R \sum_{t=1}^n (1+i)^{n-t} \\
 &= R(FVIFA_{i,n})
 \end{aligned}$$

# Kendala-kendala Perusahaan

Agar keputusan perusahaan bisa memaksimalkan nilai perusahaan, maka para manajernya harus memperhatikan implikasinya mis bagaimana kendala mempengaruhi tujuan perusahaan

- Kendala sumberdaya
- Kendala kuantitas dan kualitas
- Kendala hukum dan peraturan (kendala sosial)

# Berbagai Alternatif Perilaku Perusahaan

*Sulit untuk menentukan apakah manajemen berusaha memaksimalkan nilai atau mencari tujuan lain*

- Model yang menganggap bahwa maksimisasi penjualan sebagai tujuan pokok manajemen
- Model yang menganggap bahwa manajer lebih memperhatikan kepuasan diri mereka sendiri atau maksimisasi kesejahteraan
- Model yang menganggap perusahaan sebagai kumpulan individu yang mempunyai tujuan yang sangat berbeda

# Peranan Dunia usaha dalam masyarakat

Unsur yang sangat penting dalam studi ekonomi manajerial adalah keterkaitan antara perusahaan dengan masyarakat

- Bermanfaat bagi para pemasok modal, tenaga kerja dan sumberdaya lain
- Memantapkan pertumbuhan ekonomi dan men distribusikan pendapatan

# Masalah yang dihadapi masyarakat dengan adanya pasar bebas

*Walaupun proses produksi dan alokasi barang dan jasa yang dilakukan oleh pasar tersebut cukup efisien, namun banyak kesulitan yang dialami dengan adanya pasar bebas*

- Penguasaan ekonomi yang berlebihan (monopoli) yang bisa mengeksploitir konsumen
- Kolusi sesama perusahaan dalam menetapkan jumlah produksi
- Undang-undang yang tidak berpihak pada pekerja
- Pembebanan biaya pada masyarakat (sosial cost)

# Manajer sebagai pengambil keputusan

- Macam produk yang dihasilkan
- Harga
- Teknologinya
- Pembiayaan

# Pengertian Laba

*Untuk memahami baik teori perilaku maupun peranan perusahaan dalam perekonomian bebas terlebih dulu kita fahami tentang laba*

- Selisih antara penerimaan dengan biaya
- Laba berarti penerimaan  $>$  Biaya
- Rugi berarti Penerimaan  $<$  Biaya

# Sifat Laba

- Laba Bisnis : pendapatan penjualan dikurangi biaya eksplisit (akuntansi) dalam menjalankan bisnis.
- Laba ekonomi : laba bisnis dikurangi biaya eksplisit, biaya modal yang implisit dan masukan lain yang disediakan pemilik dan dipergunakan perusahaan
- Biaya kesempatan: nilai implisit suatu sumber pada pemakaian pilihan yang terbaik.



# Teori mengenai Laba

- *Frictional Theory of Profit* : laba didapatkan sbg hasil dr friksi/pergesekan dr keseimbangan jk panjang
- *Monopoly theory of profit* : beberapa perusahaan karena faktor skala ekonomi, persyaratan modal yg tinggi, paten atau perlindungan import dpt mengembangkan posisinya yg memungkinkan mereka utk mempertahankan laba di atas normal u/ periode waktu yg lebih panjang
- *Innovation Theory of Profit* : laba ekonomis merupakan imbalan bg mereka yang melakukan inovasi dgn sukses
- *Managerial efficiency theory of profits* : tingkat pengembalian yg di atas normal semata-mata merupakan imbalan bg perusahaan yg sangat berhasildlm memenuhi kebutuhan pelanggan, mempertahankan operasi yg efisien dll.

# Fungsi Laba

- Laba adalah tanda yang menunjukkan sumber daya masyarakat.
- Laba yang tinggi pada sebuah Industri menandakan bahwa pembeli menginginkan apa yang dihasilkan Industri tersebut lebih banyak.
- Laba yang rendah (negatif) pada sebuah Industri menandakan bahwa pembeli menginginkan apa yang dihasilkan Industri tersebut lebih sedikit.

# Perubahan Lingkungan Dari Ekonomi Manajerial

- Aktivitas Ekonomi secara keseluruhan
  - Barang dan Jasa
  - Modal
  - Teknologi
  - Pekerja yang berpotensi
- Perubahan Teknologi
  - Kemajuan Telekomunikasi
  - Internet dan Dunia Web yang luas

Conclusion :

Perusahaan

Tujuan perusahaan :  
memaksimumkan laba sepanjang waktu

Manajer

Peranan Manajer : mengambil keputusan tentang  
apa yg akan dilakukan perusahaan demi tercapainya  
tujuan perusahaan

Ilmu Ekonomi Mikro

Ilmu pengambilan keputusan

Ilmu Ekonomi Manajerial :  
penggunaan ilmu ekonomi mikro (teori & metodologi) & ilmu  
pengambilan keputusan dlm rangka mengambil keputusan tentang  
apa yg akan dilakukan perusahaan demi tercapainya tujuan perusahaan