

Ekonomi Mikro

**PERMINTAAN,
PENAWARAN DAN
EKUILIBRIUM**

Permintaan

- Variabel penentu permintaan
- Hukum permintaan
- Fungsi permintaan
- skedul (daftar) permintaan
- Kurva permintaan
- Perbedaan perubahan permintaan dengan perubahan jumlah yang diminta

Arti dan Fungsi Permintaan

- Permintaan : Jumlah dari suatu barang yang ingin dan dapat dibeli pada berbagai kemungkinan harga dalam waktu tertentu
- Fungsi Permintaan : $QDx = f(p_x)$

Permintaan Individu & Permintaan Pasar

- Permintaan terhadap sesuatu barang dapat dilihat dari dua sudut, yaitu permintaan yang dilakukan oleh seseorang/individu tertentu dan permintaan yang dilakukan oleh semua orang dalam pasar.

Determinan dan Hukum Permintaan

- Faktor-faktor penentu permintaan :
- 1.Harga barang itu sendiri
- 2.Harga barang lain
- 3.Pendapatan
- 4.Carak distribusi
- 5.Selera
- 6.Jumlah penduduk
- 7.Ramalan keadaan dimasa datang
- 8.Dan lain-lain

Arti Hukum Permintaan :

- Makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit permintaan atas barang tersebut. Sebaliknya, Makin rendah harga suatu barang makin banyak permintaan atas barang tersebut
- Permintaan dan tingkat harga memiliki sifat hubungan seperti yang baru saja dinyatakan diatas :
- Yang pertama, sifat hubungan seperti itu disebabkan karena kenaikan harga menyebabkan para pembeli mencari barang lain yang dapat digunakan sebagai pengganti terhadap barang yang mengalami kenaikan harga. Sebaliknya, apabila harga turun maka orang mengurangi pembelian terhadap barang lain yang sama jenisnya dan menambah pembelian terhadap barang yang mengalami penurunan harga.
- Yang kedua ,kenaikan harga menyebabkan pendapatan riil para pembeli berkurang.Pendapatan yang merosot tersebut memaksa para pembeli untuk mengurangi pembeliannya terhadap berbagai jenis barang,dan terutama barang yang mengalami kenaikan harga.

Daftar Permintaan

- Daftar permintaan ialah suatu tabel yang memberi gambaran dalam angka – angka tentang hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta masyarakat.

Perubahan Permintaan

- Menunjukkan :
- Efek perubahan harga barang itu sendiri
- Efek perubahan faktor – faktor lain

Efek faktor bukan harga terhadap permintaan

- 1 harga barang lain
- Hubungan antar barang :
- 1.Barang pengganti
- 2.Barang pelengkap
- 3.Barang netral

2.Pendapatan

- Macam – macam barang :
- 1.Barang inferior
- 2.Barang esensial
- 3.Barang normal
- 4.Barang mewah

3.Distribusi Pendapatan

- Pendapatan berbeda corak permintaan barang berbeda
- Perbedaan pendapatan setiap konsumen mempengaruhi dari permintaan barang yang diajukan oleh konsumen itu sendiri.

4.Selera

- Perubahan cita rasa atau selera terhadap suatu barang akan merubah permintaan terhadap barang tersebut.

5.Jumlah penduduk

- Penduduk → kesempatan kerja + → orang yang menerima pendapatan lebih banyak → Daya beli + → permintaan +

6.Ekspektasi Tentang Masa Depan

- Ramalan dimasa datang akan mempengaruhi permintaan
- Semakin baik ramalan tentang masa depan semakin banyak orang akan belanja sehingga permintaan akan naik.

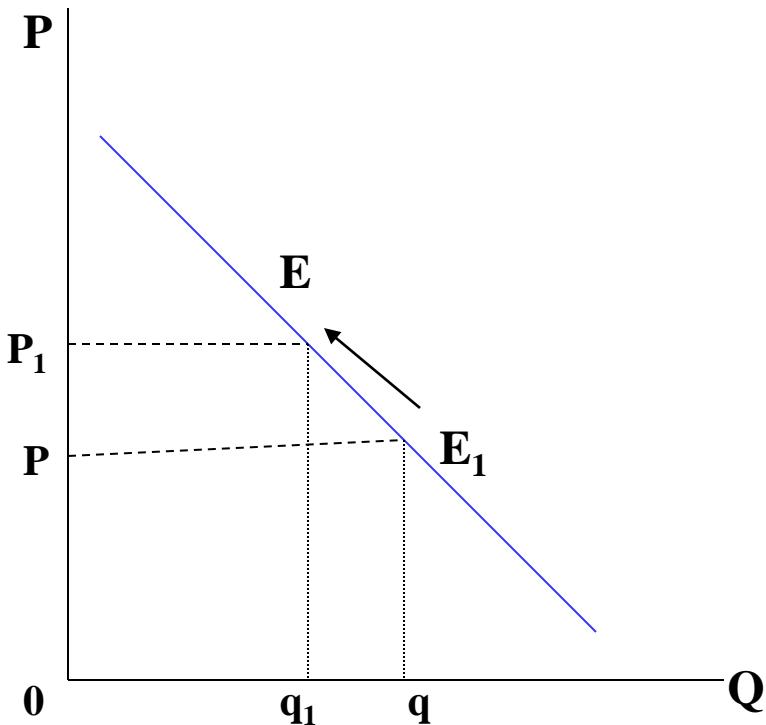
Perbedaan perubahan jumlah yang diminta dengan perubahan permintaan

- Perubahan jumlah yang diminta ----> berubahnya jumlah permintaan konsumen akibat adanya *perubahan harga komoditi tsb, ceterisparibus.*
- Perubahan permintaan -----> berubahnya jumlah permintaan konsumen karena berubahnya variabel selain *harga komoditi yang bersangkutan*

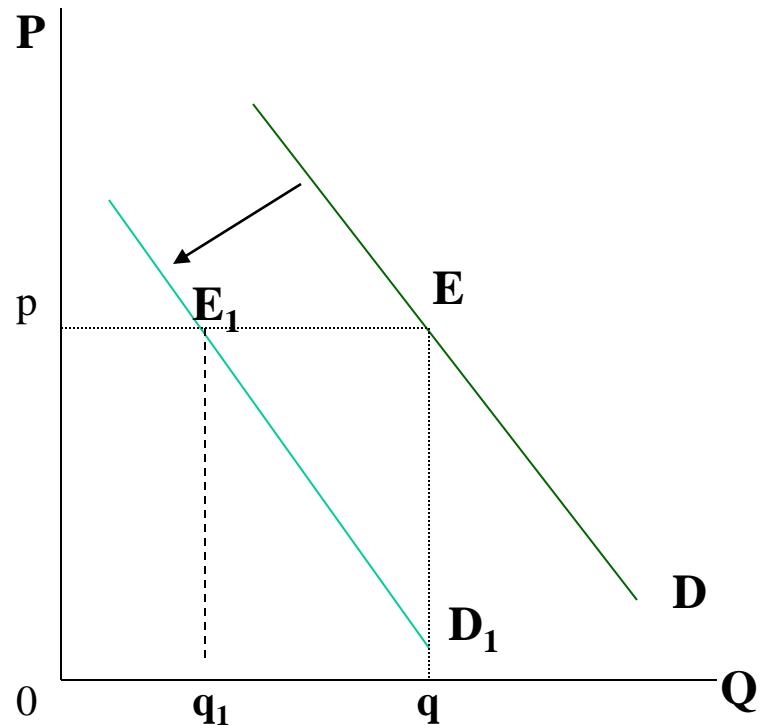
Perbedaan perubahan jumlah yang diminta dan perubahan permintaan dalam kurva

- Perubahan jumlah yang diminta:
 - a. Kurva tidak mengalami pergeseseran
 - b. perubahan terjadi dari satu ke titik yang lain dalam kurva yang sama
- Perubahan permintaan:
 - * Titik dan kurva mengalami pergeseran ke kanan / kiri tergantung variabel yang berubah dan sifat perubahannya.

Kasus Perubahan jumlah yang diminta (perubahan sepanjang kurva)



Kasus Perubahan permintaan (pergeseran kurva)



Penawaran

- Variabel penentu penawaran
- Fungsi penawaran
- Skedul penawaran
- Kurva penawaran
- Perbedaan jumlah yang ditawarkan dengan perubahan penawaran

Penawaran adalah banyaknya barang yang ditawarkan oleh penjual pada suatu pasar tertentu, pada periode tertentu, dan pada tingkat harga tertentu

Variabel penentu penawaran

- Harga jual komoditi ybs
- Teknologi
- Harga input komoditi ybs
- Iklim / cuaca
- Harga barang lain
- Tujuan perusahaan tsb

Fungsi penawaran

- Hubungan antara jumlah komoditi yang ditawarkan (QS_x) per periode waktu dengan harga komoditi, dengan menganggap hal-hal lain diluar harga konstan (*ceterisparibus*)
- Contoh: $QS_x = -100 + 4P_x$

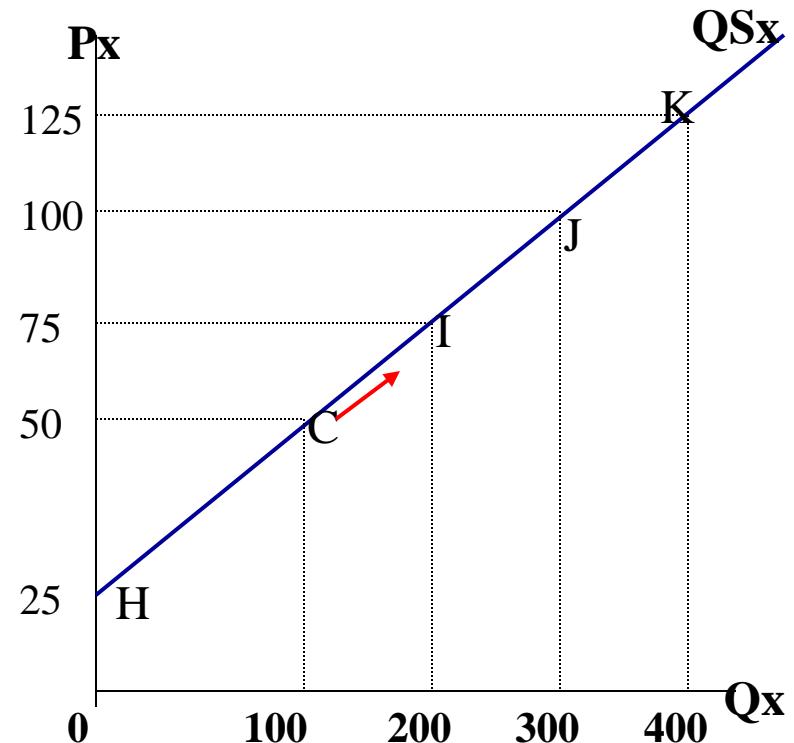
Perbedaan perubahan jumlah yang ditawarkan dengan perubahan penawaran

- Perubahan jumlah yang ditawarkan -----> perubahan penawaran suatu komoditi sebagai akibat adanya perubahan pada harga komoditi ybs.
- Dalam kurva, ditunjukan oleh pergerakan sepanjang kurva penawaran.
- Perubahan penawaran -- ---> perubahan penawaran suatu komoditi sebagai akibat terjadinya perubahan pada hal-hal lain selain harga komoditi ybs.
- Dalam kurva, ditunjukan oleh pergeseran kurva

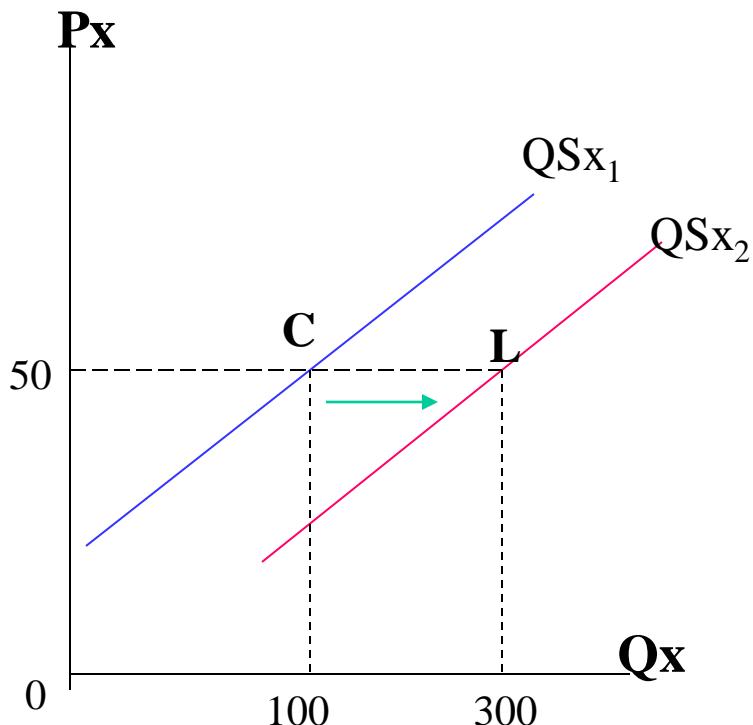
Skedul dan kurva penawaran dengan fungsi

$$Q_{Sx} = -100 + 4 Px$$

Titik	P _x	Q _{Sx}
H	25	0
C	50	100
I	75	200
J	100	300
K	125	400



Perubahan penawaran dalam kurva



C ke L (100 ke 300 unit)
Adalah Perubahan Penawaran
Akibat Adanya (misalnya)
Perbaikan Teknologi

Ekuilibrium

- Arti
- pendekatan matematis
- pendekatan skedul
- grafis (geometris)

Pengertian ekulibrium

- Kondisi yang terjadi apabila jumlah komoditi yang diminta pasar per unit waktu sama dengan jumlah komoditi yang ditawarkan selama periode yang sama

Misalnya fungsi permintaan dan penawaran sbb.

$$QDx = 200 - 2Px$$

$$QSx = -100 + 4 Px$$

Pada harga dan jumlah berapa ekuilibrium dicapai?

Pandangan Islam tentang pasar

- Rasulullah sendiri sangat menghargai harga yang dibentuk oleh pasar sebagai harga yang adil. Akan tetapi pasar di sini mengharuskan adanya moralitas, antara lain: persaingan yang sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan.
- Dalam al-Quran surat An-Nisa ayat 29 di jelaskan :
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَفْتَلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَّحِيمًا

“hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan cara bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka-sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu”
(QS An Nisa:29)

Ekuilibrium pendekatan matematis

Misalnya fungsi permintaan dan penawaran sbb.

$$QDx = 200 - 2Px$$

$$QSx = -100 + 4 Px$$

- Ekuilibrium dicapai jika $QDx = QSx$

$$200 - 2Px = -100 + 4Px$$

$$300 = 6 Px$$

$$Px = 300/6$$

$$Px = Rp\ 50$$

- Harga ekuilibrium sebesar Rp 50 per unit
- Masukan harga ekuilibrium ke salah satu persamaan untuk menemukan jumlah ekuilibrium.

$$QDx = 200 - 2Px$$

$$QDx = 200 - 2(50)$$

$$QDx = 200 - 100$$

$$QDx = 100 \text{ unit}$$

- Jumlah ekuilibrium sebesar 100 unit

Skedul penawaran

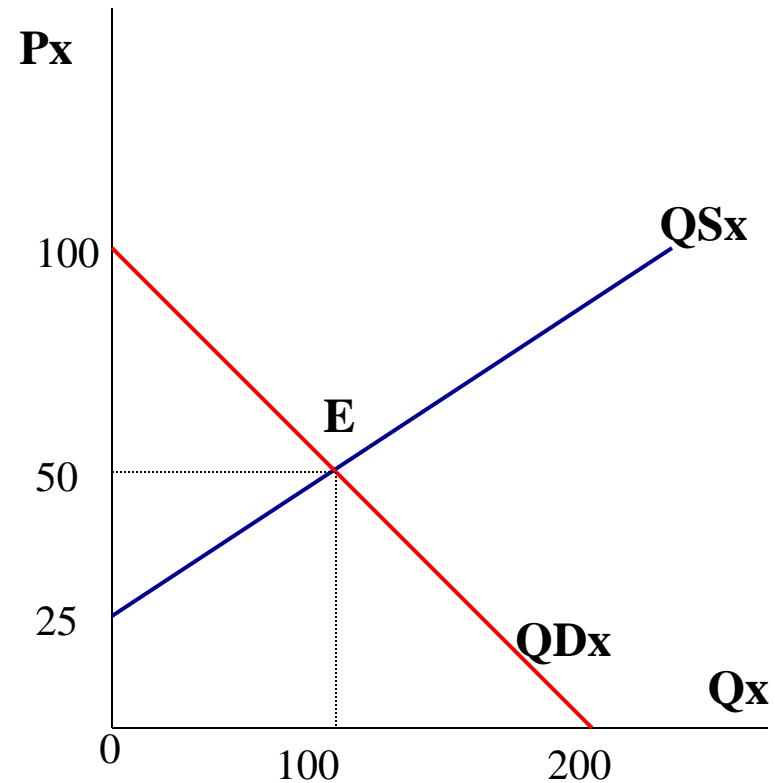
- Menunjukan jumlah alternatif dari suatu komoditi yang akan ditawarkan pada berbagai harga alternatif dengan asumsi hal lain selain harga adalah konstan (*ceterisparibus*).

Ekuilibrium pendekatan skedul dan kurva

$$QDx = 200 - 2Px$$

$$QSx = -100 + 4 Px$$

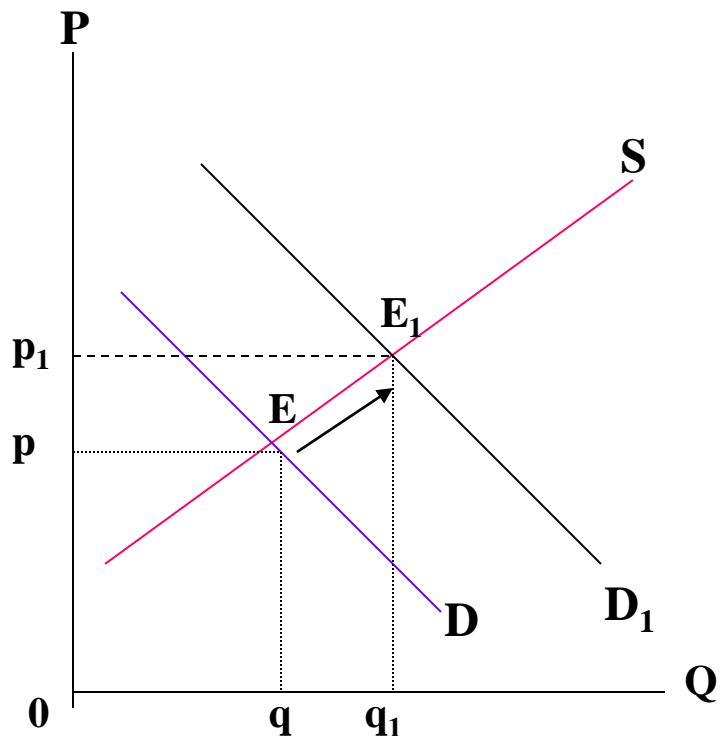
Px	QDx	QSx
25	150	0
50	100	100
75	50	200
100	0	300



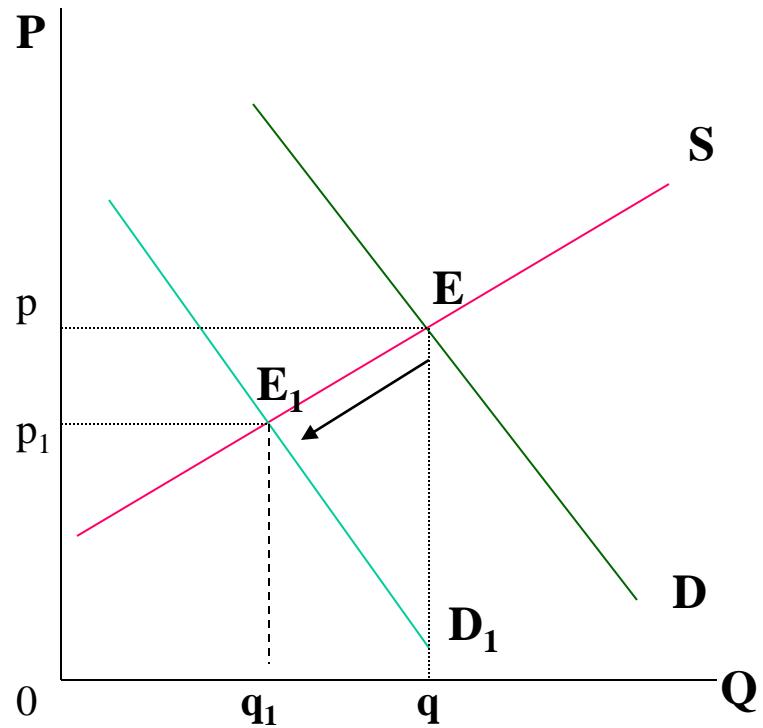
Pengaruh perubahan permintaan dan penawaran atas ekuilibrium

- **Permintaan bertambah (kurva D bergeser ke kanan)**
- **Permintaan berkurang (kurva D bergeser ke kiri)**
- **Penawaran bertambah (kurva S bergeser ke kanan)**
- **Penawaran berkurang (kurva S bergeser ke kiri)**

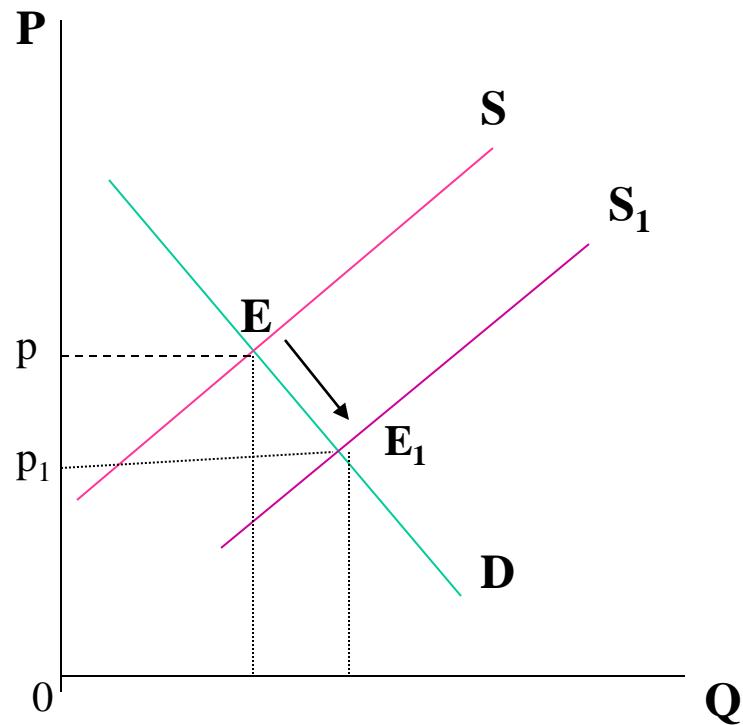
Kasus permintaan bertambah



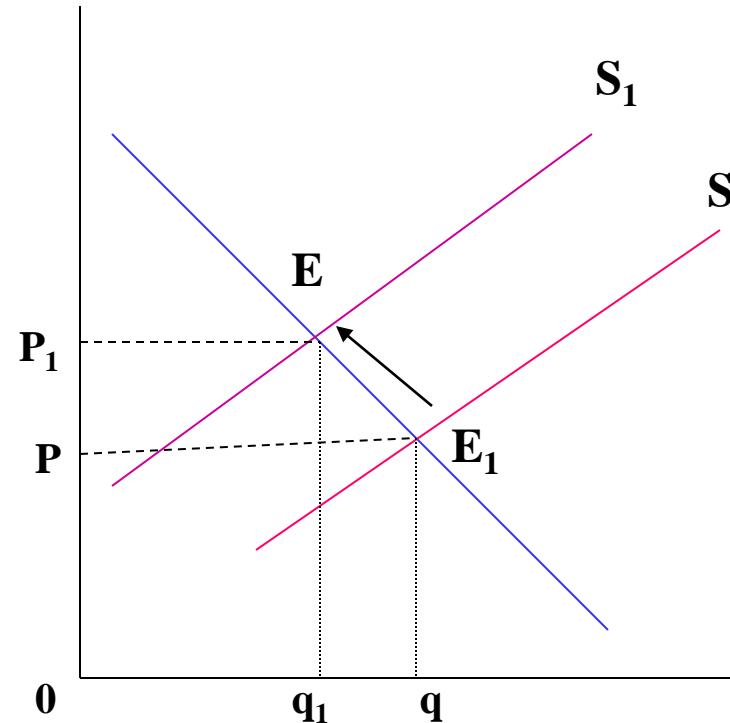
Kasus permintaan berkurang



Kasus penawaran bertambah



Kasus penawaran berkurang



Kasus permintaan dan penawaran bertambah

