



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Program Studi :

★ MANAJEMEN Terakreditasi BAN PT Nomor : 159/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014

★ AKUNTANSI Terakreditasi BAN PT Nomor : 275/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2014

SURAT KETERANGAN

Nomor : 043/SKet-PP/LPPM/STIE-AA/IV/2020

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) STIE AL-ANWAR Mojokerto menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak **Turnitin** pada tanggal 23 April 2020.

Judul : Pengaruh Store Environment, Fashion Involvement, dan Sales Promotion Terhadap Customer Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari Sunrise Mall Mojokerto)
Penulis : Eny Pratiwi, Indra Krishernawan dan Wiwik Istyarini
Identitas : MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis Vol. 4, Nomor 1, Mei 2020
No. Pemeriksaan : 2020.04.23

Dengan Hasil Sebagai Berikut :

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 19 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mojokerto , 23 April 2020

Ketua LPPM STIE Al-Anwar Mojokerto



Dr. H. Mokhammad Wahyudi, S.E., M.M

NIDN: 07-2901-6901