



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR MOJOKERTO

Ijin Penyelenggaraan Berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI  
Nomor 147/D/O/1998 Tanggal 26 Oktober 1998

Program Studi:

\* MANAJEMEN Terakreditasi BAN PT Nomor: 001/BAN-PT/Ak-XII/III/2009

\* AKUNTANSI Terakreditasi BAN PT Nomor: 043/BAN—PT//Ak-XIII/1/!/2011

## KONTRAK PERKULIAHAN

### KONTRAK PERKULIAHAN

**Nama Mata Kuliah** : Akuntansi Manajemen  
**Kode Mata Kuliah** : MJ213301  
**Dosen Pengampu** : Azizah Fitriani, SE.,MM  
**Semester / Jurusan** : III/Manajemen (A & C)  
**Hari Pertemuan/Jam** : Senin / Sabtu  
**Tempat Pertemuan** : Rang Perkuliahan

#### 1. MANFAAT MATA KULIAH

Mahasiswa mampu secara mandiri menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas tersendiri dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai dengan standar akuntansi keuangan umum dan standar akuntansi keuangan ETAP yang berlaku;

#### 2. DESKRIPSI PERKULIAHAN

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip, konsep, metode dan tehnik tentang analisis suatu alternative keputusan ketika manajer harus mengambil keputusan. Beberapa alternative keputusan akan dianalisis dampaknya terhadap baik sebagai operasional dan keputusan stratejik

#### 3. TUJUAN INSTRUKSIONAL

##### 3.1. Tujuan Instruksional Umum :

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen

##### 3.2. Tujuan Instruksional Khusus :

Pada akhir perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu :

1. Mengetahui dan menjelaskan Peranan dan fundamental Akuntansi Manajemen dalam lingkungan bisnis yang dinamis.
2. Mengetahui dan menjelaskan Konsep biaya dan manajemen biaya (cost management)
3. Mengetahui dan menjelaskan Cost-Volume dan Profit analysis dan Perencanaan Laba (profit planning)
4. Mengetahui dan menjelaskan Perencanaan laba multi product entity.
5. Mengetahui dan menjelaskan Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Marketing aspect
6. Mengetahui dan menjelaskan Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect.
7. Mengetahui dan menjelaskan Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect.
8. Mengetahui dan menjelaskan Sistem manajemen biaya dan Activity Based Management
9. Mengetahui dan menjelaskan Standard Costing dan pengukuran kinerja manajemen
10. Mengetahui dan menjelaskan Sistem Penganggaran fleksibel dan support Activity Costs

11. Mengetahui dan menjelaskan Akuntansi Pertanggungjawaban dan TQM
12. Mengetahui dan menjelaskan Investment Center dan Transfer Pricing
13. Mengetahui dan menjelaskan Hybrid product costing system
14. Mengetahui dan menjelaskan Capital Expenditures Decision and analysis

#### 4. STRATEGI PERKULIAHAN

Metode perkuliahan menggunakan metode penyampaian materi dengan pendekatan ceramah dan tanya jawab yang menggunakan media LCD. Pendekatan ini diharapkan dapat membawa mahasiswa untuk dapat menganalisis dan mengklasifikasikan pengetahuan dasar tentang Peranan dan fundamental Akuntansi Manajemen dalam lingkungan bisnis yang dinamis, Konsep biaya dan manajemen biaya (cost management), Cost-Volume dan Profit analysis dan Perencanaan Laba (profit planning) , Perencanaan laba multi product entity, Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Marketing aspect , Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect, Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect, Sistem manajemen biaya dan Activity Based Management, Standard Costing dan pengukuran kinerja manajemen, Sistem Penganggaran fleksibel dan support Activity Costs , Akuntansi Pertanggungjawaban dan TQM, Investment Center dan Transfer Pricing, Hybrid product costing system, Capital Expenditures Decision and analysis

#### 5. MATERI/BACAAN PERKULIAHAN

1. Don. R. Hansen., Maryanne M. Mowen., 2011, Management Accounting, 8th ed., Thomson South Western Publishing Co., Cincinnati, OH, USA.
2. Robert S. Kaplan., 2012., Management Accounting: Information for Decision Making and Strategy Execution., Prentice Hall., NY., USA
3. Herman, Edi., (2014), Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis., PT. Mitra Wacana Media., Jakarta, Indonesia.
4. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga - Penerbit: STIM YKPN

#### 6. TUGAS

1. Tugas individu : setiap mahasiswa wajib mengerjakan tugas mandiri untuk menguji pemahaman mengenai pokok bahasan yang telah dibahas dengan membuat makalah dari isu-isu mutakhir dari media cetak maupun media elektronik yang relevan dengan pokok bahasan.
2. Ujian tengah semester terjadwal sesuai dengan peraturan STIE.
3. Ujian akhir semester terjadwal sesuai dengan peraturan STIE

#### 7. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian dilakukan oleh pengajar dengan kriteria sebagai berikut :

NILAI ANGKA	NILAI HURUF	INDEKS
85 – 100	A	4,00
80 – 84	A-	3,75
75 – 79	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
65 – 69	B-	2,75
60 – 64	C+	2,50
55 – 59	C	2,00
50 – 54	C-	1,75
40 – 49	D	1,00
0 - 39	E	0,00

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut :

Keaktifan /Kehadiran	= 10 %
Tugas dan Presentasi	= 20 %
UTS	= 30 %
UAS	= 40 %

<b>8. JADWAL PERKULIAHAN</b>		
<b>WAKTU</b>	<b>TOPIK BAHASAN</b>	<b>BACAAN</b>
<b>Minggu I</b>	Peranan dan fundamental Akuntansi Manajemen dalam lingkungan bisnis yang dinamis.	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu II</b>	Konsep biaya dan manajemen biaya (cost management)	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu III</b>	Cost-Volume dan Profit analysis dan Perencanaan Laba (profit planning)	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu IV</b>	Perencanaan laba multi product entity.	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu V</b>	Analisis perilaku biaya	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi

		Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu VI</b>	Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Marketing aspect	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu VII</b>	Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect.	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu VIII</b>	<b>UTS</b>	
<b>Minggu IX</b>	Sistem manajemen biaya dan Activity Based Management	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu X</b>	Standard Costing dan pengukuran kinerja manajemen	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XI</b>	Sistem Penganggaran fleksibel dan support Activity Costs	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XII</b>	Akuntansi Pertanggungjawaban dan TQM	1. Herman, Edi.,

		Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XIII</b>	Investment Center dan Transfer Pricing	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XIV</b>	Hybrid product costing system	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XV</b>	Capital Expenditures Decision and analysis	1. Herman, Edi., Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen
<b>Minggu XVI</b>	<b>UAS</b>	

Penanggung Jawab Mata kuliah



( Azizah Fitriani, S.E., MM )