



LOGO		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
		PRODI MANAJEMEN				
		Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AL-Anwar				
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Dibuat Tgl Direvisi
AKUNTANSI MANAJEMEN	MJ213301		3	3	3	
OTORISASI	PENGEMBANG RP Mojokerto, 2021		Koordinator MK		KEPALA PRODI Dr. H. Mokhamad Wahyudi, S.E., M.M	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	CP Program Studi					
	1	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	2	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang :Kerangka dasar penyajian dan penyusunan laporan				
	3	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika organisasi, etika bisnis dan profesi akuntan				
	4	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan elemen-elemen laporan keuangan				
	5	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang penghitungan dan pengendalian biaya produk dan				
	CP Mata Kuliah					
	1	Mampu secara mandiri menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas tersendiri dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai dengan standar akuntansi keuangan umum dan standar akuntansi keuangan ETAP yang berlaku;				
	2	Mampu secara mandiri menyusun laporan hasil analisis atas informasi keuangan dan non keuangan serta pengungkapan terkait yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik dan metode analisis				
	3	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip, konsep, metode dan tehnik tentang analisis suatu alternative keputusan ketika manajer harus mengambil keputusan. Beberapa alternative keputusan akan dianalisis dampaknya terhadap baik sebagai operasional dan keputusan stratejik</p>					
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peranan dan fundamental Akuntansi Manajemen dalam lingkungan bisnis yang dinamis. 2. Konsep biaya dan manajemen biaya (cost management) 3. Cost-Volume dan Profit analysis dan Perencanaan Laba (profit planning) 4. Perencanaan laba multi product entity. 5. Analisis perilaku biaya 6. Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Marketing aspect 7. Analisis pengambilan keputusan jangka pendek-Production aspect. 8. Sistem manajemen biaya dan Activity Based Management 9. Standard Costing dan pengukuran kinerja manajemen 10. Sistem Penganggaran fleksibel dan support Activity Costs 11. Akuntansi Pertanggungjawaban dan TQM 12. Investment Center dan Transfer Pricing 13. Hybrid product costing system 14. Capital Expenditures Decision and analysis 					
Pustaka	Utama					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Don. R. Hansen., Maryanne M. Mowen., 2011, Management Accounting, 8th ed., Thomson South Western Publishing Co., Cincinnati, OH, USA. . 2. Robert S. Kaplan., 2012., Management Accounting: Information for Decision Making and Strategy Execution., Prentice Hall., NY., USA 					

Pustaka	Pendukung
	1. Herman, Edi., (2014), Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis., PT. Mitra Wacana Media., Jakarta, Indonesia. 2. Dr Krismiaji M.Sc Ak CA, Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga - Penerbit: STIM YKPN
Media Pembelajaran	Software
	MS OFFICE
	Hardware
	LCD PROJECTOR
Team Teaching	
Assessment	
Matakuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment	
				Indikator	Bobot
1	Mahasiswa paham tentang Fundamental Akuntansi Manajemen dengan Lingkungan Bisnis yg Dinamis	1. Peranan Akuntansi Manajemen dalam Lingkungan Bisnis yang Dinamis 2. Fundamental Akuntansi Manajemen	1. Dosen: menjelaskan Fundamental Akuntansi Manajemen dengan Lingkungan Bisnis yg Dinamis 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas rFundamental Akuntansi Manajemen dengan Lingkungan Bisnis yg Dinamis [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% mampu mendefinisikan Fundamental Akuntansi Manajemen dengan Lingkungan Bisnis yg Dinamis	2,85 %
2	Mahasiswa mengerti tentang Konsep Biaya dan pengelolaannya	1. Konsep Biaya (costs) 2. Manajemen Biaya	1. Dosen: menjelaskan tentang Konsep Biaya dan pengelolaannya 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas tentang Konsep Biaya dan pengelolaannya [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu memahami dan menjelaskan tentang Konsep Biaya dan pengelolaannya	2,85 %
3	Mahasiswa paham akan Perencanaan Laba	1. Cost Volume 2. Profit dan Perencanaan Laba.	1. Dosen: menjelaskan tentang Perencanaan Laba 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas tentang Perencanaan Laba [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu memahami dan menjelaskan tentang Perencanaan Laba	2,85 %
4	Mahasiswa paham akan Perencanaan Laba Lanjutan	1. Perencanaan Laba untuk Multi Product Entity	1. Dosen: menjelaskan mengenai Perencanaan Laba Lanjutan 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas mengenai Perencanaan Laba Lanjutan [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu memahami Perencanaan Laba Lanjutan	2,85 %
5	Mahasiswa mengerti tentang konsep dan praktek tentang perilaku biaya	1. Analisis Perilaku Biaya	1. Dosen: menjelaskan konsep dan praktek tentang perilaku biaya 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas mengenai konsep dan praktek tentang perilaku biaya [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan konsep dan praktek tentang perilaku biaya	2,85 %
6	Mahasiswa mengerti tentang tactical planning	1. Analisis Pengambilan Keputusan Jangka Pendek-Marketing	1. Dosen: menjelaskan tactical planning 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas mengenai tactical planning [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan tactical planning	2,85 %
7	Mahasiswa mengerti tentang tactical planning	1. Analisis Pengambilan Keputusan Jangka Pendek-Keputusan Produksi	1. Dosen: Pengambilan Keputusan Jangka Pendek-Keputusan Produksi 2. Mahasiswa: di dalam kelas diskusi mengenai Pengambilan Keputusan Jangka Pendek-Keputusan Produksi sebelumnya [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan Pengambilan Keputusan Jangka Pendek-Keputusan Produksi	2,85 %

8	UjianTengah Semester				30%
9	Mahasiswa mengerti tentang Manajemen Biaya dan Penentuan Costing Berbasis Aktifitas	1. Sistem Manajemen Biaya 2. Activity Based Management	1. Dosen: menjelaskan Manajemen Biaya dan Penentuan Costing Berbasis Aktifitas 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas mengenai Manajemen Biaya dan Penentuan Costing Berbasis Aktifitas [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan Manajemen Biaya dan Penentuan Costing Berbasis Aktifitas	2,85 %
10	Mahasiswa mampu menerapkan Standard Costing kedalam praktek bisnis	1. Standard Costing 2. Pengukuran Kinerja Manajemen	1. Dosen: menjelaskanalasan menerapkan Standard Costing kedalam praktek bisnis 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas mengenai menerapkan Standard Costing kedalam praktek bisnis [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan menerapkan Standard Costing kedalam praktek bisnis	2,85 %
11	Mahasiswa mengerti tentang Sistem Penganggaran Fleksibel	1. Sistem Penganggaran Flexible 2. Support Activity Costs	1. Dosen: menjelaskan Sistem Penganggaran Fleksibel r 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas Sistem Penganggaran Fleksibel [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan Sistem Penganggaran Fleksibel	2,85 %
12	Mahasiswa mengerti konsep Akuntansi Pertanggung jawaban	1. Akuntansi Pertanggungjawaban 2. Total Quality Management	1. Dosen: menjelaskan Akuntansi Pertanggung jawaban 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas Akuntansi Pertanggung jawaban [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan Akuntansi Pertanggung jawaban	2,85 %
13	Mahasiswa paham akan Investment Center and Transfer Pricing	1. Investment Center and Transfer Pricing	1. Dosen: menjelaskan tentang Investment Center and Transfer Pricing 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas tentang Investment Center and Transfer Pricing [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan tentang Investment Center and Transfer Pricing k	2,85 %
14	Mahasiswa mengerti tentang Hybrid Product Costing System	1. Hybrid Product Costing System	1. Dosen: menjelaskan Hybrid Product Costing System penjualan,persamaan AFN 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas menjelaskan Hybrid Product Costing System [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan Hybrid Product Costing System	2,85 %
15	Mahasiswa mengerti tentang konsep dan penerapan capital expenditures	1. Capital Expenditure Decision and analysis	1. Dosen: menjelaskan konsep dan penerapan capital expenditures 2. Mahasiswa: di dalam kelas membahas konsep dan penerapan capital expenditures [TM: 1x(3x50')]	1. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 2. Peserta didik 100% mampu menjelaskan konsep dan penerapan capital expenditures	2,85 %
16	Ujian Akhir Semester				30%

<p>Disiapkan oleh,</p>  <p>(Azizah Fitriani, SE., MM.) Dosen Pengampu</p>		<p>Disahkan oleh,</p>  <p>(H. M. Wahyudi, S.E., M.M.) Ketua Prodi</p>
--	--	--