



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN**

SDM
MKK.2.08

Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
MOJOKERTO
2022**

Fakultas : Ekonomi	Mata Kuliah : Pelatihan dan Pengembangan SDM
Program Studi : MANAJEMEN	Kode / SKS : MKK.2.08, 3 SKS
Dosen Pengampu : Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.	Semester : I

Capaian Pembelajaran : Mengerti dan memahami Para Pelaku Ekonomi dan Faktor-Faktor Penentu kegiatan Ekonomi

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian pengembangan SDM sebagai salah satu fungsi MSDM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pengembangan SDM 2. Tujuan 3. pengembangan SDM 4. Perbedaan pendidikan dan pelatihan 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami ilmu ekonomi beserta alat-alat analisisnya	5 %	2, 3
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan hakikat dari pengembangan SDM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan SDM sebagai bidang keahlian professional 2. Dasar-dasar pengembangan SDM 3. Metode pengembangan SDM 4. Analisis 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang permasalahan pokok ekonomi dan sistem perekonomian	5 %	1, 2,3

		<p>pengembangan SDM</p> <p>5. Langkah-langkah pengembangan SDM</p> <p>6. Evaluasi dalam pengembangan SDM</p>						
3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan hakikat dan kebijaksanaan latihan dan pengembangan SDM	<p>1. Hakikat penggunaan istilah latihan dan pengembangan SDM</p> <p>2. Latihan sebagai suatu fungsi yang sifatnya terus – menerus</p> <p>3. Kebijaksanaan latihan pengembangan SDM</p> <p>4. Prinsip umum dalam latihan</p>	Pembelajaran Kooperatif,	90	Esai,	Mengerti dan Memahami konsep	5 %	1,2,3,4
4	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan pelatihan sebagai strategi perubahan	<p>1. Pembelajaran sebagai suatu focus strategi</p> <p>2. Proses pelatihan dan pengembangan SDM</p> <p>3. Karakteristik organisasi yang berpengaruh terhadap pelatihan</p> <p>4. Kebutuhan pelatihan dalam strategi yang berbeda</p> <p>5. Evaluasi dan monitoring program</p>		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme permintaan		
5	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya analisis kebutuhan pelatihan	<p>1. Pentingnya analisis kebutuhan pelatihan untuk karyawan</p> <p>2. Yang melaksanakan analisis kebutuhan pelatihan</p> <p>3. Metode dalam analisis kebutuhan</p> <p>4. Proses penilaian kebutuhan pelatihan</p> <p>1. Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan</p> <p>2. Menentukan tujuan dan</p>		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme penawaran dan harga		

		<p>pengembangan SDM</p> <p>3. Merencanakan dan mengembangkan program pelatihan dan pengembangan SDM</p> <p>4. Implementasi program</p>						
6	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya analisis kebutuhan pelatihan dan pengembangan</p>	<p>Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan</p> <p>2. Menentukan tujuan dan pengembangan SDM</p> <p>3. Merencanakan dan mengembangkan program pelatihan dan pengembangan SDM</p> <p>4. Implementasi program</p> <p>5. Evaluasi dan monitoring program</p>		90	Esei	<p>Mengerti dan Memahami konsep keseimbangan</p>		
7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pembelajaran dan transfer dalam pelatihan</p>	<p>1. Pengertian pembelajaran</p> <p>2. Teori-teori tentang pembelajaran SDM dalam perusahaan</p> <p>3. Pola dan latihan belajar</p> <p>4. Transfer dari pelatihan</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif,</p>	90	Esai,	<p>Mengerti dan memahami konsep</p>	5 %	1,2,3,4,5

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	mengetahui identifikasi Konsep Elastisitas Permintaan Dan Pena Waran		Diskusi			elastisitas permintaan dan pena waran		
8		UJIAN TENGAH SEMESTER		90				

9	Mahasiswa menjelaskan pentingnya penyusunan program pelatihandan bagaimana menyusun program pelatihan	Pentingnya desain program latihan 2. Persiapan program latihan 3. Susunan program latihan	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku konsumen	5 %	1,2,3,4
---	---	---	----------------------------------	----	-------	--	-----	---------

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya penyusunan program pelatihan dan bagaimana menyusun program pelatihan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penilaian program pelatihan 2. Keuntungan dan kekurangan program pelatihan 3. Bagaimana mendesain program pelatihan yang efektif dan efisien 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku produsen	5 %	1,2,4,
11	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya evaluasi pelatihan dan melakukan evaluasi pelatihan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya evaluasi pelatihan SDM 2. Proses evaluasi pelatihan secara garis besar 3. Evaluasi hasil pelatihan 4. Menentukan kesesuaian program pelatihan 5. Studi kasus 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami meng analisis dan menyimpulkan konsep biaya produksi	5 %	1,2,3,4
12	Mahasiswa mampu menjelaskan metode pelatihan dan memberikan contoh program pelatihan dari studi kasus yang ada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode-metode pelatihan SDM 2. Pentingnya pemilihan metode pelatihan yang tepat 3. Teknik-teknik pelatihan 4. Macam-macam pelatihan 5. studi kasus 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, konsep pasar persaingan sempurna	5 %	1,2,4
13	Mahasiswa mampu menjelaskan metode pelatihan berbasis teknologi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaruh teknologi terhadap pelatihan dan pembelajaran 2. Online training dan training berbasis komputer 3. Pengembangan pembelajaran online yang efektif 4. Studi kasus 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami konsep pasar monopoli	5 %	1,2,3,4,5
14	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara manajemen karir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan karir 2. Pengembangan karir dan pengembangan SDM 3. Studi kasus 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep pasar	5 %	

	dengan latihan dan pengembangan SDM							
15	Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan pendekatan latihan dan pengembangan SDM	1. Merencanakan dan memilih pendekatan pengembangan 2. Merencanakan pendekatan-pendekatan pelatihan 3. Studi kasus		90			5 %	
16		UJIAN AKHIR SEMESTER						

Referensi :

1. Mankiw N, Gregory, 2018, Principle of Economics, Third Edition, Thompson, South Western, USA,
2. Mandala Manurung & Pratama Raharja, 2000, Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar, Edisi Kedua, Lembaga Penerbit FE UI.
3. Sadono Sukirno, 2016, Pengantar Teori Ekonomi, Edisi Pertama Jakarta, FE UI.
4. Samuelson, P.A., 2003, Ekonomi, Penerbit Erlangga, Jakarta
5. R. Soediyono, 2018, Ekonomi Makro, edisi 6 Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Mojokerto, 1 September 2022

Penyusun,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mengetahui,
Ketua ,

(Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.)