

# **MATA KULIAH METODOLOGI PENELITIAN**

---

## **Silabus, Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**



Mojokerto, 27 Pebruari 2019

Oleh :

**Dr. Hj. MIRHAMIDA RAHMAH, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI AKUNTASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR  
MOJOKERTO  
2019/2020**

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	
Daftar isi .....	
Silabus .....	
Rencana Pembelajaran Semester (RPS) .....	
Kontrak Perkuliahan .....	

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan atas dapat diselesaikannya penulisan buku yang berisi tentang silabus, rencana pembelajaran semester (RPS) serta kontrak perkuliahan.

Penulis berharap, dengan selesainya penulisan ini, semoga bisa dimanfaatkan oleh para pembaca khususnya pengajar mata kuliah metodologi penelitian dan para pembaca lainnya.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat berterimakasih apabila pembaca bersedia memberikan kritik dan saran, sehingga dapat digunakan untuk penyempurnaan pada penyusunan berikutnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Mojokerto, 27 Pebruari 2019

Penulis,

Dr. Hj. MIRHAMIDA RAHMAH, S.E., M.M.



**SILABUS, RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
DAN RENCANA  
PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**METODOLOGI PENELITIAN**

OLEH :

**MIRHAMIDA RAHMAH**

---

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR  
2021/2022

**SILABUS**

Mata Kuliah :  
**METODOLOGI PENELITIAN**

Kode Mata Kuliah : SKS /  
semester : 3 SKS / VI

Mata Kuliah Prasyarat :

Pengampu Mata Kuliah: Dr. Hj. MIRHAMIDA RAHMAH, S.E., M.M

**1. Standar Kompetensi**

Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu merancang suatu proposal penelitian.

**2. Kompetensi Dasar**

- A. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan, peran, proses dan kriteria penelitian ilmiah
- B. Menentukan langkah-langkah penelitian
- C. Menentukan perumusan masalah penelitian dan variabel

- D. Menentukan desain dan metode penelitian
- E. Menentukan data atau sampel
- F. Menentukan sumber data dan pengumpulan data
- G. Memahami dasar-dasar pengukuran
- H. Menentukan teknik analisis data
- I. Menganalisis data dengan metode Deskriptif
- J. Menganalisis data dengan metode Inferensial
- K. Menentukan kapan menggunakan penelitian kualitatif
- L. Mahasiswa mampu merancang suatu proposal penelitian

### **3. Diskripsi Materi**

Materi Kuliah ini menjelaskan mengenai konsep dan memahami tujuan, peran, proses, dan kriteria penelitian ilmiah, menentukan perumusan masalah penelitian dan variable, menentukan desain dan metode riset, menentukan data atau sampel, menentukan sumber data dan pengumpulan data, memahami dasar-dasar pengukuran, menentukan teknik analisis data, data dengan metode Deskriptif, menganalisis data dengan metode Inferensial, menentukan kapan menggunakan penelitian kualitatif serta merancang proposal penelitian.

### **4. Kegiatan Pembelajaran**

- a. Pre Test
- b. Penjelasan Materi Dan Diskusi
- c. Latihan Kasus
- d. Penugasan

### **5. Assesmen**

- a. Observasi
- b. Kinerja

### **6. Referensi**

- A. Emory C. William dan Donald R. Cooper. *Business Research Methods*. Boston: Richard D Irwin, Inc. 1996.
- B. Sekaran Uma, *Research Method for Business*. John Wiley and Sons, Inc. New York. 1992.
- C. Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2011
- D. Kuncoro Mudrajad. *Metodologi Kuantitatif Teor Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta, 2007

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>Fakultas</b> : Ekonomi				<b>Mata Kuliah</b> : Metodologi Penelitian		
<b>Program Studi</b> : AKUNTANSI				<b>Kode / SKS</b> : AKUN01 / 3		
<b>Dosen Pengampu</b> : Dr. HJ. MIRHAMIDA RAHMAH, S.E., M.M.				<b>Semester</b> : VI		
<b>Capaian Pembelajaran</b> : Mengerti, memahami dan mampu merancang suatu proposal penelitian						

1	Mahasiswa memahami definisi metodologi penelitian dan langkah-langkah melakukan penelitian	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivasi dan tujuan penelitian.</li> <li>2. Peran penelitian bagi manajemen</li> <li>3. Konsep penelitian.</li> <li>4. Proses penelitian</li> <li>5. Kriteria Penelitian Ilmiah.</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti memahami metodologi penelitian langkah-langkah melakukan penelitian
---	--	--	----------------------------------	----	------	--

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
2	Mahasiswa dapat memahami Masalah Penelitian	<p>Masalah Penelitian</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis desain penelitian</li> <li>2. Desain penelitian deskriptif.</li> <li>3. Desain penelitian kausal.</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami Masalah Penelitian
3	Mahasiswa memahami Desain Penelitian	<p>Fungsi Penawaran dan kebijakan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya desain penelitian.</li> <li>2. Arti desain penelitian.</li> <li>3. Jenis-jenis desain penelitian</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan Memahami Desain Penelitian

<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Tugas/Latihan yang harus dikerjakan</b>	<b>Krite Penila (Indika</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Mahasiswa memahami Langkah-Langkah Penelitian	Langkah-Langkah Penelitian  1. Pemilihan tema, topik dan judul penelitian 2. Identifikasi kebutuhan obyektif (latar belakang) penelitian 3. Identifikasi, pemilihan dan perumusan masalah 4. Studi Pustaka/Telaa h Teori 5. Perumusan hipotesis		90	Esei	Menger dan Memah Langkah Langkah Penelit

<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Tugas/Latihan yang harus dikerjakan</b>	<b>Krite Penila (Indika</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)



5	Mahasiswa mampu memahami Langkah-Langkah Penelitian Lanjutan	Langkah-Langkah Penelitian Lanjutan 1. Identifikasi variabel dan data penelitian 2. Pemilihan alat pengumpul data 3. Perancangan pengolahan data 4. Penentuan sampling 5. Pengumpulan data 6. Pengolahan dan analisis data 7. Penarikan kesimpulan		90	Esei	Menger dan Memah Langka Langka Penelit Lanjuta
---	--	---	--	----	------	--

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Krite Penila (Indika
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Penyusunan laporan penelitian				

6	Mahasiswa mampu memahami Pemilihan Data (Sampel) Penelitian	Pemilihan Data (Sampel) Penelitian 1. Populasi dan Sampel 2. Prosedur pemilihan sampel. 3. Metode pemilihan sampel probabilitas dan non probabilitas. 4. Penentuan ukuran sampel.		90	Esei	Menger dan Memahami Pemilihan Data (Sampel) Penelitian
7	Mahasiswa mampu memahami Sumber data	Sumber data 1. Jenis dan sumber data. 2. Penelitian data	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Menger dan memahami Sumber
<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Tugas/Latihan yang harus dikerjakan</b>	<b>Kriteria Penilaian (Indikator)</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		primer. 3. Penelitian data sekunder				data
8		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>		90		

<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Tugas/Latihan yang harus dikerjakan</b>	<b>Kriteria Penilaian (Indikator)</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	Mahasiswa memahami Metode Pengumpulan Data	Metode Pengumpulan Data 1. Metode Survei 2. Metode observasi	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Menger dan memahami Metode Pengumpulan Data

10	Mahasiswa memahami	Skala Pengukuran dan Teknik	Pembelajaran Kooperatif,	90		Menged dan mema
----	--------------------	-----------------------------	--------------------------	----	--	-----------------

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan	Penskalaan 1. Skala pengukuran. 2. Likert Summated Rating. 3. Semantic Differential	Diskusi			Skala Pengu n dan Teknik Pensk n
11	Mahasiswa memahami Pengolahan dan Analisis data	Pengolahan dan Analisis data 1. Editing. 2. Pengkodean. 3. Tabulasi. 4. Pemilihan Teknik Analisis.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Menged dan mema Pengo n dan Analisis data
12	Mampu memahami Analisis Data Deskriptif	Analisis Data Deskriptif 1. Penggunaan Statistika. 2. Tahap Persiapan.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Menged dan mema Analisis Data Deskr

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		3. Statistika Deskriptif				

13	Mampu memahami Analisis Data Inferensial	Analisis Data Inferensial 1. Pengujian hipotesis. 2. Pemilihan metode statistic 3. Analisis variabel-variabel penelitian	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Menganalisis Data Inferensial
14	Mampu memahami Penelitian Kualitatif	Penelitian Kualitatif 1. Ciri-ciri dan Strategi Riset Kualitatif. 2. Perumusan Kategori. 3. Model Riset Kualitatif. 4. Penelitian	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengembangkan dan memahami Penelitian Kualitatif
<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Tugas/Latihan yang harus dikerjakan</b>	<b>Kriteria Penilaian (Indikator)</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		observasi.				
15	Mampu melakukan Perancangan Proposal	Perancangan Proposal 1. Tujuan dan manfaat Penyusunan Proposal 2. Format dari Penyusunan Proposal 3. Membimbing medesain Penyusunan Proposal		90		Mengembangkan dan memahami Perancangan Proposal
16		<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				

## 1 .Buku Referensi

- A. Emory C. William dan Donald R. Cooper. *Business Research Methods*. Boston: Richard D Irwin, Inc. 1996.

- B. Sekaran Uma, Research Method for Business. John Wiley and Sons, Inc. New York. 1992.*
- C. Sugiono. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung. 2011*
- D. Kuncoro Mudrajad. Metodologi Kuantitatif Teor Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta, 2007*

2. Software

*MS Word, Powerpoint, Excel, SPSS dan Smart PLS*

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )**

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )**

1. Mata Kuliah : **METODOLOGI PENELITIAN**
2. Semester / SKS : VI / 3
3. Pertemuan Ke : 1
4. Waktu : 90 menit
5. Standar Kompetensi : Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara merancang suatu proposal penelitian
6. Kompetensi Dasar : Setelah mengikuti kuliah dengan materi ini mahasiswa ma peran, proses, dan kriteria penelitian.
7. Pokok Bahasan : Pendahuluan
8. Metode Pembelajaran : a. Pre test  
b. Penjelasan materi dan diskusi  
c. Pengenalan kasus  
d. Penugasan
9. Bahan/Alat yang diperlukan : Daring
10. Persiapan Mahasiswa : Mahasiswa sudah mempejari materi

## 8. Proses pembelajaran

<b>Proses</b>	<b>Langkah ( rinci )</b>
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjelaskan Cakupan materi dalam pertemuan ke 1</li> <li>▪ Menjelaskan manfaat mengetahui ruang lingkup Metodologi Penelitian</li> <li>▪ Menjelaskan kompetensi dalam Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar untuk pertemuan ke 1</li> </ul>
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjelaskan tentang :               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian Penelitian</li> <li>b. Peran Penelitian</li> <li>c. Konsep penelitian Penelitian</li> <li>d. Proses penelitian</li> <li>e. Kriteria Penelitian Ilmiah</li> </ol> </li> <li>▪ Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memberikan pendapat</li> </ul>
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menyimpulkan keseluruhan materi</li> <li>▪ Mengidentifikasi kesulitan mahasiswa dalam pokok bahasan ini</li> <li>▪ Memberikan gambaran umum tentang materi perkuliahan yang akan datang</li> </ul>

## **RANCANGAN PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )**

1. Mata Kuliah : **METODOLOGI PENELITIAN**
2. Semester / SKS : VI/ 3
3. Pertemuan Ke : 2
4. Waktu : 90 menit
5. Standar Kompetensi : Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara merancang suatu proposal penelitian
6. Kompetensi Dasar : Setelah mengikuti kuliah dengan materi ini mahasiswa mampu masalah penelitian dan variabel.
7. Pokok Bahasan : Masalah Penelitian
8. Metode Pembelajaran :
  - a. Pre test
  - b. Penjelasan materi dan diskusi
  - c. Latihan kasus
  - d. Penugasan
9. Bahan/Alat yang diperlukan : Daring
10. Persiapan Mahasiswa : Mahasiswa sudah mempejari materi

## 8. Proses pembelajaran

<b>Proses</b>	<b>Langkah ( rinci )</b>
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjelaskan Cakupan materi dalam pertemuan ke 2</li> <li>▪ Menjelaskan manfaat proyeksi aspek Pasar dan pemasaran</li> <li>▪ Menjelaskan kompetensi dalam Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar untuk pertemuan ke 2</li> </ul>

Penyajian	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjelaskan tentang desain penelitian</li> <li>▪ Menjelaskan tentang Jenis-jenis desain penelitian</li> <li>▪ Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memberikan pendapat</li> </ul>
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menyimpulkan keseluruhan materi</li> <li>▪ Mengidentifikasi kesulitan mahasiswa dalam pokok bahasan ini</li> <li>▪ Memberikan gambaran umum tentang materi perkuliahan yang akan datang</li> </ul>

### 1 .Buku Referensi

*E. Emory C. William dan Donald R. Cooper. Business Research Methods. Boston: Richard D Irwin, Inc. 1996.*

*F. Sekaran Uma, Research Method for Business. John Wiley and Sons, Inc. New York. 1992.*

*G. Sugiono. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung. 2011*

*H. Kuncoro Mudrajad. Metodologi Kuantitatif Teor Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta, 2007*

### 3. Software

*MS Word, Powerpoint, Excel, SPSS dan Smart PLS*



# KONTRAK PERKULIAHAN

Mata Kuliah :  
**METODOLOGI PENELITIAN**

Kode Mata Kuliah : SKS /  
semester : 3 SKS / VI

Mata Kuliah Prasyarat :

Pengampu Mata Kuliah: Dr. Hj. MIRHAMIDA RAHMAH, S.E., M.M

## 1. Tugas

- Tugas Individu/ Mandiri
- Tugas Kelompok

## 2. KRITERIA PENILAIAN

Kriteria penilaian hasil studi mahasiswa dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan dengan standar pedoman sebagai berikut :

Pembobotan Penilaian	
Absensi,	20%
Tugas / praktikum	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

Kriteria penilaian untuk kelulusan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan mata kuliah ini adalah didasarkan atas perolehan *range* nilai dari total pembobotan dengan pedoman sebagai berikut ini :

Nilai	Point	Range
A	4	85 - 100
B	3,00	70 - 84
C	2,00	55 - 69
D	1,00	45 - 54
E	0,5	0 - 39

---