

**RANCANGAN PELAKSANAAN
PEMBELAJARAN**

EKONOMI MANAJERIAL



MOJOKERTO, SEPTEMBER 2019

OLEH :

MIRHAMIDA RAHMAH

NIDN : 0702056403

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE AL ANWAR
MOJOKERTO
2019**

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	
Daftar isi	
Analisis Instruksional.....	
Silabus / GBPP	
RPP atau Satuan Acara Perkuliahan (SAP)	
Penilaian Hasil Belajar	
Kontrak Kuliah.....	

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan atas dapat diselesaikannya penulisan tentang analisis instruksional, Silabi/ GBPP, RPP/ Satuan Acara Perkuliahan, Penilaian Hasil Belajar dan Kontrak Kuliah.

Penulis berharap, dengan selesainya laporan tugas ini, semoga bisa dimanfaatkan oleh para pembaca khususnya pengajar bidang Manajemen dan para pembaca lainnya, untuk lebih memahami pelaksanaan pembelajaran Ekonomi Manajerial .

Penulis menyadari bahwa laporan tugas pekerti ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat berterimakasih apabila pembaca bersedia memberikan kritik dan saran, sehingga dapat digunakan untuk penyempurnaan pada penyusunan berikutnya.

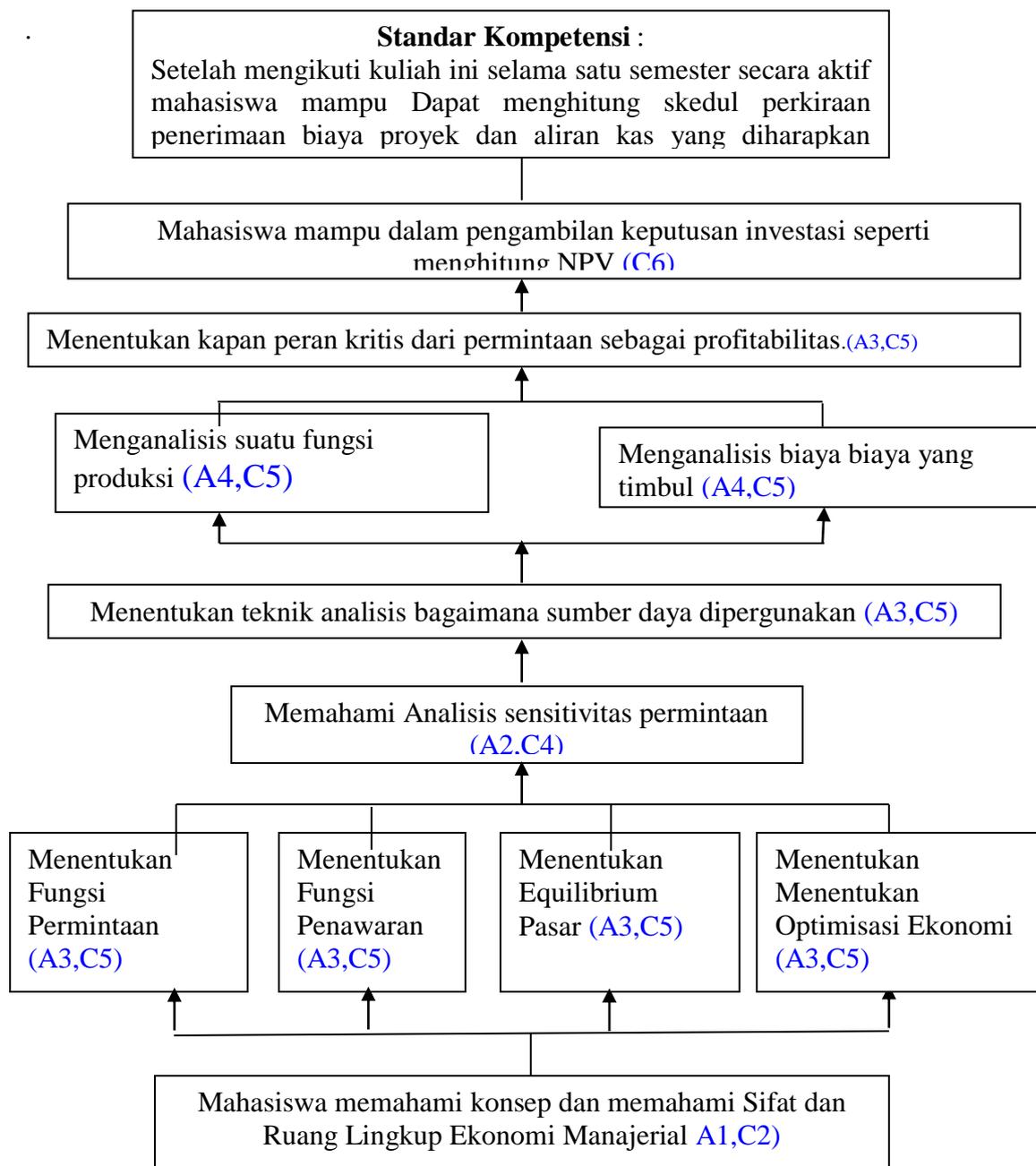
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mojokerto, SEPTEMBER 2019

Penulis,

ANALISIS INSTRUKSIONAL

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**
Kode Mata Kuliah : MKK. 223
SKS / semester : 3 SKS / VII
Mata Kuliah Prasyarat : Pengantar Ekonomi Mikro





**SILABUS DAN RANCANGAN PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
EKONOMI MANAJERIAL**

OLEH :

MIRHAMIDA RAHMAH

NIDN : 0702056403

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi , Departemen Pendidikan Nasional
2019

SILABUS

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**
Kode Mata Kuliah : MKK. 223
SKS / semester : 3 SKS / VII
Mata Kuliah Prasyarat : Pengantar Ekonomi Mikro
Pengampu Mata Kuliah : MIRHAMIDA RAHMAH

1. Standar Kompetensi

Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu Dapat menghitung skedul perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek (C6)

2. Kompetensi Dasar

- A. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial (A1,C2)
- B. Menentukan Fungsi Permintaan (A3,C5)
- C. Menentukan Fungsi Penawaran (A3,C5)
- D. Menentukan Optimisasi Ekonomi (A3,C5)
- E. Menentukan Equilibrium Pasar (A3,C5)
- F. Memahami Analisis sensitivitas permintaan (A2,C4)
- G. Menentukan teknik analisis bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan (A3,C5)
- H. Menganalisis suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien (A4,C5)
- I. Menganalisis biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal (A4,C5)
- J. Menentukan kapan peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas.(A3,C5)

K. Mahasiswa mampu dalam pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi (C6)

3. Diskripsi Materi

Materi Kuliah ini menjelaskan mengenai konsep dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial, Optimisasi Ekonomi, Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar, Analisis sensitivitas permintaan terhadap perubahan populasi dan pendapatan sehingga dapat dianalisa perubahannya, teknik/pendekatan yang dapat dipergunakan untuk menjelaskan dan meramalkan produk yang akan dipilih konsumen pada tingkat pendapatan dan harga tertentu, masukan dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan, biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal untuk menghasilkan tingkat output maksimal dan konsep biaya untuk pengambilan keputusan, bagaimana permintaan, produksi dan biaya berinteraksi dan membentuk struktur pasar yang dihadapi perusahaan, dan pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi dengan memasukkan faktor ketidakpastian, Pemahaman atas peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas

4. Kegiatan Pembelajaran

- a. Pre Test
- b. Penjelasan Materi Dan Diskusi
- c. Latihan Kasus
- d. Penugasan

5. Assesmen

- a. Observasi

b. Kinerja

6. Referensi

- A. Lincoln Arsyad, *Ekonomi Managerial, Emonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*, BPFE Yogyakarta 2000
- B. James Pappas, Mark Hirsehey, *Managerial Economics*, Edisi Indonesia Binarupa Aksara Jakarta 1995
- C. Vincent Gaspersz, *Ekonomi Managerial Manajemen Bisnis Total*, Gramedia Pustaka Utama, 1996
- D. Michael R Baye, *Managerial Economics and Business Strategy*, Mc Graw Hill, 2000

7. Jadwal Pertemuan

Pertemuan Ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Referensi
1	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pengertian, Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial ➤ Teori Perusahaan ➤ Peranan bisnis dalam masyarakat ➤ Sifat dan teori laba 	A, hal 2 C, hal 2 D, hal 3
2-3	Optimisasi Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memaksimalkan nilai perusahaan ➤ Metode metode pengekpresian hubungan ekonomi ➤ Marginal sebagai derifatif fungsi ➤ Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi ➤ Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi 	A, hal 120 B, hal 23 D, hal 25
4	Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fungsi permintaan pasar ➤ Kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan ➤ Fungsi penawaran ➤ Kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran ➤ Equilibrium pasar 	A, hal 179 B, hal 60
5 -6	Analisis Sensitivitas/ Elastisitas Kurva Permintaan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dasar permintaan dan pilihan konsumen ➤ konsumsi optimal ➤ Analisis elastisitas permintaan ➤ Elastisitas harga ➤ Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum ➤ Elastisitas harga silang dari permintaan ➤ Pengaruh waktu terhadap elastisitas 	A, hal 212 B, hal 203 C, hal 215
7	Penaksiran Fungsi Permintaan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jenis dan sumber data. ➤ Penelitian data primer. ➤ Penelitian data sekunder. 	A, hal 254 B, hal 260 C, hal 22
8	Metode Pengumpulan Data	1. Identifikasi dan penaksiran permintaan	B, hal 265

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Wawancara, survey, eksperimentasi pasar 3. Analisis kualitatif 4. Metode analisis regresi 5. Metode analisis waktu dan proyeksi 	<p>C, Hal 224 D, hal 25</p>
9	U T S		
10	Analisis Prilaku Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pendekatan utility ➤ Pendekatan kurva indeverens ➤ Garis anggaran dan pilihan konsumen ➤ penurunan ke kurva permintaan 	<p>A, hal 384 B, hal 255 D, hal 103</p>
11	Fungsi Produksi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Skedul dan fungsi produksi total dan marginal rata rata ➤ Pilihan kombinasi masukan ➤ peran pendapatan dan biaya dalam praduksi ➤ Kombinasi optimal dari beberapa masukan 	<p>B, hal 222 D, hal 29</p>
12	Teory Biaya	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsep biaya relevan ➤ Biaya ekplisit dan implicit ➤ Biaya inkremental dan sunk cost ➤ Biaya jangka pendek dan panjang ➤ Kurva biaya jangka pendek dan panjang ➤ Analisis pulang pokok dan kontribusi laba 	<p>B, hal 224 D, hal 30</p>
13	Struktur Pasar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar ➤ Perbandingan antara pasar persaingan sempurna dan monopoli ➤ Pasar persaingan sempurna ➤ Pasar monopoli ➤ Pasar persaingan monopolistic ➤ Pasar oligopoly ➤ Strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar 	<p>B, hal 226 D, hal 33</p>
14	Praktek Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penetapan harga mark up ➤ Diskriminasi harga ➤ penetapan harga produk berganda 	<p>B, hal 227 C, hal 205</p>

		➤ penetapan harga dalam pasar yang mapan	
15	Keputusan Investasi & Penganggaran Modal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Net Present Value ➤ Perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto ➤ Capital rationing 	B, hal 240 C, hal 279
16	U A S		



PENILAIAN HASIL BELAJAR

Kriteria penilaian hasil studi mahasiswa dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan dengan standar pedoman sebagai berikut :

Pembobotan Penilaian	
Absensi,	20%
Tugas / praktikum	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

Kriteria penilaian untuk kelulusan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan mata kuliah ini adalah didasarkan tas perolehan *range* nilai dari total pembototan dengan pedoman sebagai berikut ini :

Nilai	Point	Range
A	4	> 85
AB	3,5	71 - 84
B	3	61 - 70
BC	2,5	51 - 60
C	2	41 - 50
D	1	31 - 40
E	0	< 30



Kontrak Perkuliahan/Pedoman Perkuliahan Mahasiswa

MATAKULIAH : EKONOMI MANAJERIAL

KODE : MKK.223

Pengampu :
MIRHAMIDA RAHMAH

SETIE AL-ANWAR MOJOKERTO

JAWA TIMUR

2019

KONTRAK PERKULIAHAN

Mata Kuliah	: EKONOMI MANAJERIAL
Semester	: VI (Enam)
Bobot SKS	: 3 x 50
Hari Pertemuan	: 16 hari pertemuan
Waktu	: Jam ke 2
Tempat Pertemuan	: Kampus STIE Al-Anwar Mojokerto

1. Manfaat Mata Kuliah

Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu Dapat menghitung skedul perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek invstasi.

2. Deskripsi Perkuliahan

Materi Kuliah ini menjelaskan mengenai konsep dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial, Optimisasi Ekonomi, Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar, Analisis sensitivitas permintaan terhadap perubahan populasi dan pendapatan sehingga dapat dianalisa perubahannya, teknik/pendekatan yang dapat dipergunakan untuk menjelaskan dan meramalkan produk yang akan dipilih konsumen pada tingkat pendapatan dan harga tertentu, masukan dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan, biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal untuk menghasilkan tingkat output maksimal dan konsep biaya untuk pengambilan keputusan, bagaimana permintaan, produksi dan biaya berinteraksi dan membentuk struktur pasar yang dihadapi perusahaan, dan pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi dengan memasukkan faktor ketidakpastian, Pemahaman atas peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas

3. Organisasi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberi kemampuan kepada mahasiswa dalam memahami Ekonomi Manajerial dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Perkuliahan ini secara umum membahas antara lain:

- A. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial
- B. Menentukan Fungsi Permintaan
- C. Menentukan Fungsi Penawaran
- D. Menentukan Optimisasi Ekonomi
- E. Menentukan Equilibrium Pasar
- F. Memahami Analisis sensitivitas permintaan
- G. Menentukan teknik analisis bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan
- H. Menganalisis suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien
- I. Menganalisis biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal
- J. Menentukan kapan peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas.
- K. Mahasiswa mampu dalam pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi

4. Strategi Perkuliahan

Kegiatan perkuliahan terdiri atas ceramah dari pengajar, diskusi, presentasi makalah secara kelompok, pemberian tugas mandiri dan latihan soal, analisis untuk pemecahan masalah dari suatu kasus, serta ujian (UTS dan UAS).

Pendekatan pembelajaran:

- a. Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, observasi
- b. Tugas : makalah, laporan buku, penyajian, diskusi
- c. Media : Whiteboard, OHP, LCD

Kewajiban Mahasiswa:

- 1. Hadir dan berpartisipasi secara aktif dalam semua kegiatan perkuliahan
- 2. Mengerjakan tugas mandiri dan kelompok yang berupa makalah, kemudian mempresentasikan
- 3. Membaca sumber belajar atau kepustakaan

4. Memperbaiki makalah yang dipresentasikan
5. Mengikuti ujian tengah semester dan ujian akhir semester

5. Tugas

- Tugas Individu/ Mandiri
- Tugas Kelompok

6. KRITERIA PENILAIAN

Kriteria penilaian hasil studi mahasiswa dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan dengan standar pedoman sebagai berikut :

Pembobotan Penilaian	
Absensi,	20%
Tugas / praktikum	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

Kriteria penilaian untuk kelulusan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan mata kuliah ini adalah didasarkan tas perolehan *range* nilai dari total pembototan dengan pedoman sebagai berikut ini :

Nilai	Point	Range
A	4	> 85
AB	3,5	71 - 84
B	3	61 - 70
BC	2,5	51 - 60
C	2	41 - 50
D	1	31 - 40
E	0	< 30

7. Buku Referensi

Buku referensi
A. Lincoln Arsyad, <i>Ekonomi Managerial, Emonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis</i> , BPFE Yogyakarta 2000
B. James Pappas, Mark Hirsehey, <i>Managerial Economics</i> , Edisi Indonesia Binarupa Aksara Jakarta 1995
C. Vincent Gaspersz, <i>Ekonomi Managerial Manajemen Bisnis Total</i> , Gramedia Pustaka Utama, 1996
D. Michael R Baye, <i>Managerial Economics and Business Strategy</i> , Mc Graw Hill, 2000

8. Software

Software yang digunakan
<i>MS Word, Powerpoint, Excel dan SPSS</i>