



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

TEORI EKONOMI

MJ211301

Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
MOJOKERTO
2021**

Fakultas : Ekonomi					Mata Kuliah : Teori Ekonomi			
Program Studi : MANAJEMEN					Kode / SKS : MJ211301, 3 SKS			
Dosen Pengampu : Hj. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.					Semester : I			
Capaian Pembelajaran : Mengerti dan memahami Para Pelaku Ekonomi dan Faktor-Faktor Penentu kegiatan Ekonomi								
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami definisi ilmu ekonomi beserta alat-alat analisisnya	1. Definisi Ilmu Ekonomi 2. Tujuan Mempelajari Ilmu Ekonomi 3. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi 4. Sifat-sifat Teori Ekonomi 5. Pengertian Barang dan Jasa 6. Alat-alat Analisis Ilmu Ekonomi	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami ilmu ekonomi beserta alat-alat analisisnya	5 %	2, 3
2	Mahasiswa dapat memahami permasalahan pokok ekonomi dan sistem perekonomian	1. Masalah Pokok dari Setiap Perekonomian 2. Batas Kemungkinan Produksi 3. Kurva Kemungkinan Produksi 4. Sistem Perekonomian	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang permasalahan pokok ekonomi dan sistem perekonomian	5 %	1, 2,3
3	Mahasiswa memahami pola kegiatan suatu per ekonomian	Pola Kegiatan Suatu Perekonomian	Pembelajaran Kooperatif,	90	Esai,	Mengerti dan Memahami konsep	5 %	1,2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uang, Perdagangan dan Spesialisasi 2. Pelaku-pelaku Kegiatan Ekonomi 3. Sirkulasi Aliran Pendapatan 4. Mekanisme Pasar 	Diskusi			pola kegiatan suatu per ekonomian		
4	Mahasiswa memahami prinsip dan kaidah mekanisme permintaan	Mekanisme Pasar Permintaan <ol style="list-style-type: none"> 1. Penentu-penentu Permintaan 2. Hukum Permintaan 3. Curve Permintaan 4. Fungsi Permintaan 5. Permintaan Perseorangan dan Permintaan Pasar 6. Pergerakan Sepanjang Kurva Permintaan dan Pergeseran Kurva 7. Permintaan 		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme permintaan		
5	Mahasiswa mampu menganalisa dan mengetahui menentukan prinsip dan kaidah mekanisme penawaran dan harga	Penawaran dan Harga <ol style="list-style-type: none"> 1. Penentu-penentu Penawaran 2. Hukum Penawaran 3. Curve Penawaran 4. Fungsi Penawaran 5. Gerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Penawaran 		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme penawaran dan harga		
6	Mahasiswa mampu menganalisa dan mengetahui konsep keseimbangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga Keseimbangan 2. Perubahan Keseimbangan Pasar 3. Surplus Ekonomi 		90	Esei	Mengerti dan Memahami konsep keseimbangan		
7	Mahasiswa mampu menganalisa dan	Konsep Elastisitas	Pembelajaran Kooperatif,	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep	5 %	1,2,3,4,5

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	mengetahui identifikasi konsep elastisitas permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat Mengetahui Elastisitas dan Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas 2. Menghitung Elastisitas Permintaan 3. Jenis-jenis Elastisitas Permintaan 4. Elastisitas Penawaran 	Diskusi			elastisitas permintaan dan penawaran		
8		UJIAN TENGAH SEMESTER		90				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9	Mahasiswa memahami menganalisa dan menyimpulkan konsep dan prinsip perilaku konsumen	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Asumsi 2. Teori Kardinal dan Ordinal <ol style="list-style-type: none"> a. Teori dan Nilai Guna b. Teori Nilai Guna Total dan Marginal Dalam Angka dan Grafik 3. Equilibrium Konsumen 4. Teori Ordinal <ol style="list-style-type: none"> a. Definisi Kurva Indiferen b. Sifat Kurva c. Garis Kendala Anggaran 5. Equilibrium Konsumen 	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku konsumen	5 %	1,2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	Mahasiswa memahami menganalisis dan mengevaluasi konsep dan prinsip perilaku produsen	Teori Produksi 1. Perusahaan Ditinjau dari Sudut Ekonomi 2. Fungsi Produksi 3. Teori Produksi dengan Satu Faktor Berubah	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku produsen	5 %	1,2,4,
11	Mahasiswa memahami menganalisis dan menyimpulkan konsep biaya produksi	Teori Biaya Produksi 1. Konsep Biaya 2. Biaya Produksi Jangka Pendek (Menghitung dan Menggambar) 3. Biaya Total 4. Biaya Rata-rata 5. Revenue Pendapatan	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami menganalisis dan menyimpulkan konsep biaya produksi	5 %	1,2,3,4
12	Mampu menafsirkan, mensintesa dan menganalisis konsep pasar persaingan sempurna	Pasar Persaingan Sempurna 1. Karakteristik Persaingan Sempurna 2. Permintaan dan Penawaran dalam Persaingan Sempurna 3. Pemaksimum Keuntungan Jangka Pendek	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, konsep pasar persaingan sempurna	5 %	1,2,4
13	Mampu menafsirkan, mengidentifikasi dan menganalisis konsep pasar monopoli	Pasar Monopoli 1. Karakteristik Pasar Monopoli 2. Faktor Penyebab Terbentuknya Monopoli 3. Memaksimumkan Keuntungan/Keseimbangan Perusahaan Jangka Pendek	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami konsep pasar monopoli	5 %	1,2,3,4,5
14	Mampu menafsirkan, mengidentifikasi dan menganalisis konsep	Pasar Oligopoli dan Pasar Monopolistik 1. Karakteristik Pasar Oligopoli	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep pasar	5 %	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	pasar monopoli onsep dasar pasar oligopoli dan monopolistik	2. Pemaksimalan Keuntungan Jangka Pendek Pasar Oligopoli 3. Karakteristik Pasar Monopolistik 4. Pemaksimalan Keuntungan Jangka Pendek Pasar Monopolistik				monopoli onsep dasar pasar oligopoli dan monopolistik		
15	Menggunakan konsep-konsep dasar ilmu ekonomi mikro	Studi Kasus		90			5 %	
16		UJIAN AKHIR SEMESTER						

Referensi :

1. Mankiw N, Gregory, 2018, Principle of Economics, Third Edition, Thompson, South Western, USA,
2. Mandala Manurung & Pratama Raharja, 2000, Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar, Edisi Kedua, Lembaga Penerbit FE UI.
3. Sadono Sukirno, 2016, Pengantar Teori Ekonomi, Edisi Pertama Jakarta, FE UI.
4. Samuelson, P.A., 2003, Ekonomi, Penerbit Erlangga, Jakarta
5. R. Soediyono, 2018, Ekonomi Makro, edisi 6 Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Jakarta, 1 September 2021

Penyusun,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mengetahui,
Ketua ,

(Hj. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.)