



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR MOJOKERTO

Ijin Penyelenggaraan Berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI  
Nomor 147/D/O/1998 Tanggal 26 Oktober 1998

Program Studi:

\* MANAJEMEN Terakreditasi LAMEMBA Nomor: 439/DE/A.5/AR.10/V/2023

\* AKUNTANSI Terakreditasi BAN PT Nomor: 2267/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2021

## KONTRAK PERKULIAHAN

### Kontrak Perkuliahan untuk Mata Kuliah yang Diasuh

KONTRAK PERKULIAHAN	
<b>Nama Mata Kuliah</b>	: Performance Appraisal
<b>Kode Mata Kuliah</b>	: -
<b>Dosen Pengampu</b>	: Masfi'atun Nikmah, S.E., M.SM
<b>Semester / Jurusan</b>	: VI (Enam) / Manajemen Sore
<b>Hari Pertemuan/Jam</b>	: Rabu/ 18:30-20:00
<b>Tempat Pertemuan</b>	: Ruang XV

#### 1. MANFAAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini akan memberi pemahaman konsep kepada mahasiswa tentang manajemen pemasaran proses penelitian dalam manajemen pemasaran dengan hasil akhir berupa outline proposal penelitian.

#### 2. DESKRIPSI PERKULIAHAN

Mata kuliah ini akan mencakup Teori-teori dalam manajemen pemasaran, Konsep Manajemen Pemasaran, Perkembangan Dunia Pemasaran, Situasi Pasar serta mampu menghasilkan karya ilmiah tentang pemasaran, memahami konsep penelitian, konsep laporan penelitian dan metodologi penelitian.

#### 3. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa memahami Konsep dan teori Manajemen Pemasaran, Perkembangan Dunia Pemasaran, Situasi Pasar serta mampu menghasilkan karya ilmiah tentang pemasaran, memahami konsep penelitian, konsep laporan penelitian dan metodologi penelitian.

#### 4. STRATEGI PERKULIAHAN

Pada setiap pertemuan, mahasiswa secara berkelompok sesuai jadwal mempresentasikan makalahnya, dan semua audien kecuali anggota kelompok yang presentasi membuat dan mengumpulkan rangkuman dari makalah yang disajikan, dan tiap audien diharuskan berperan aktif dalam diskusi, moderator diskusi diambil dari wakil kelompok yang dijadwalkan presentasi pada pertemuan berikutnya. Dosen pengasuh akan membimbing dan memberikan arahan. Pada akhir pertemuan dosen pengasuh memberikan kesimpulan dan membahas materi pertanyaan yang belum selesai.

#### 5. MATERI/BACAAN PERKULIAHAN

Bacaan pokok dalam perkuliahan ini adalah :

Lovelock, Christopher H., Jochen Wirtz and Jacky Mussry, 2011, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Jakarta, Salemba Empat

Jurnal Ilmiah manajemen pemasaran

## 6. TUGAS

1. Setiap perkuliahan, mahasiswa harus sudah membaca bahan bacaan atau literatur yang berkaitan dengan Mata Kuliah Seminar Pemasaran.
2. Setiap perkuliahan, mahasiswa secara berkelompok membuat makalah dan mempresentasikan, sedangkan mahasiswa yang tidak bertugas presentasi membuat rangkuman dan berperan aktif dalam diskusi.
3. Ujian Tengah Semester dilaksanakan pada minggu ke-8, sedangkan Ujian Akhir Semester dilaksanakan pada minggu ke-16. Evaluasi akan menggunakan soal essay terstruktur.

## 7. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian dilakukan oleh pengajar dengan kriteria sebagai berikut :

Nilai	Point	Range
A	4,00	90 - 100
A-	3,75	85 - 89
B+	3,50	80 - 84
B	3,00	75 - 79
B-	2,75	70 - 74
C+	2,50	65 - 69
C	2,00	60 - 64
C-	1,75	55 - 59
D+	1,50	50 - 54
D	1,00	45 - 54
E	0	< 44

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut :

Keaktifan /Kehadiran	= 45%
Tugas Individu	= 15%
Tugas Kelompok	= 10%
UTS	= 15%
UAS	= 15%

## 8. KONTRAK PERKULIAHAN

WAKTU	TOPIK BAHASAN	BACAAN
<b>Minggu 1</b>	Kuliah Perdana 1. Penjelasan umum tentang RPS, kontrak perkuliahan dan Pembagian Kelompok 2. Penjelasan umum tentang Seminar Pemasaran	
<b>Minggu 2</b>	1. Pembahasan tentang proposal Penelitian (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	
<b>Minggu 3</b>	1. Pembahasan tentang proposal Penelitian (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	

<b>Minggu 4</b>	1. Pembahasan tentang proposal Penelitian (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	
<b>Minggu 5</b>	1. Jurnal ilmiah manajemen pemasaran	
<b>Minggu 6</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 1) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 7</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 2) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 8</b>	<b>UTS</b>	
<b>Minggu 9</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 3) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 10</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 4) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 11</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 5) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 12</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 6) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 13</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 7) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 14</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 8) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 15</b>	1. Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 9) @kelompok 3 orang	
<b>Minggu 16</b>	<b>UAS</b>	