

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**



Oleh:
Masfi'atun Nikmah, S.E., M.SM.
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL ANWAR

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH VII
TAHUN 2023**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah: Seminar Pemasaran

Koordinator Tim Pembina Mata Kuliah

**MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
AL-ANWAR MOJOKERTO
TAHUN 2022/2023**

Dokumen : **RPS**
Nama Mata Kuliah : **Seminar Pemasaran**
Jumlah sks : **3**
Koordinator Tim Pembina MK : -
Koordinator Rumpun MK : -
Tim Teaching : -

Diterbitkan Oleh : Manajemen, 2023

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	1
Tim Penyusun	3
Daftar Isi	4
Rencana Pembelajaran Semester	6



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PRORGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH : PENGANTAR MANAJEMEN**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
SEMINAR PEMASARAN			3	6	15 Februari 2023
	Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI Manajemen
	Masfi'atun Nikmah, S.E., M.SM				Suhendro, S.E., M.M
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL yang dibebankan pada MK				
	Mahasiswa yang telah mendapatkan mata kuliah ini diharapkan mampu menguasai teori dan konsep manajemen pemasaran				
	CP-MK				
	Mahasiswa memahami teori- teori yang ada dalam manajemen pemasaran serta bagaimana konsep manajemen pemasaran. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan manajemen pemasaran yang berasal dari kajian karya ilmiah berupa jurnal sebagai bahan bacaan tambahan dalam perkuliahan seminar pemasaran.				
	SUB-CPMK (Kemampuan Akhir yang direncanakan)				
	KD				
	KD1	Memahami teori-teori manajemen pemasaran			
	KD2	Memahami konsep manajemen pemasaran			
	KD3	Memahami perkembangan dunia pemasaran			
	KD4	Mampu menganalisis situasi pasar			
	KD5	Mampu memahami karya ilmiah tentang pemasaran			
	KD6	Memahami konsep penelitian			
	KD7	Memahami konsep laporan penelitian			
	KD8	Mampu memahami metodologi penelitian			

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	DESKRIPSI
	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman serta kemampuan untuk mendeskripsikan konsep dasar penelitian dalam manajemen pemasaran yang mampu memberikan kontribusi kedepan dalam dunia pemasaran.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	BahanKajian
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman penulisan skripsi 2. Konsep dasar manajemen pemasaran 3. Teori-teori manajemen pemasaran, 4. Jurnal ilmiah tentang manajemen pemasaran.
	TopikBahasan
	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mampu memahami pedoman penulisan skripsi 1.2 Mampu memahami konsep dasar manajemen pemasaran 1.3 Mampu memahami teori-teori manajemen pemasaran 1.4 Mampu menjelaskan jurnal ilmiah terkait manajemen pemasaran
Pustaka	Utama :
	<p>Lovelock, Christopher H., Jochen Wirtz and Jacky Mussry, 2011, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta, Penerbit Erlangga.</p> <p>Lupiyoadi, Rambat, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Jakarta, Salemba Empat.</p>
	Pendukung
	Jurnal ilmiah manajemen pemasaran
Media Pembelajaran	Software
	Ms. Office
	Hardware :
	LCD Proyektor
Teacher/Team	-

Teaching/ Tim LS	
Assessment	Laporan tertulis dan presentasi
Mata Kuliah Syarat	-

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Mahasiswa memahami RPS dan Kontrak Perkuliahan Seminar Pemasaran	1. Mampu memahami RPS dan Kontrak Perkuliahan Seminar Pemasaran	1. RPS dan Kontrak Perkuliahan Seminar Pemasaran	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi	120 menit	-	-	5%	-
2	Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	1. Mampu memahami sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	1. Pembahasan tentang proposal (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi	120 menit	-	1. Ketepatan dalam memahami tentang proposal (bab 1,2 dan 3)	5%	-
3	Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	1. Mampu memahami sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	1. Pembahasan tentang proposal (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam memahami tentang proposal (bab 1,2 dan 3)	5%	Referensi utama
4	Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode	1. Mampu memahami sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali	1. Pembahasan tentang proposal (bab 1,2 & 3) beserta konsep penulisan	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam memahami tentang proposal (bab 1,2 dan 3)	5%	Referensi utama

	riset bisnis)	metode riset bisnis) 2.	2.					2.		
5	Mahasiswa Memahami konsep dasar proposal dan konsep pencarian judul proposal penelitian	1. Mampu memahami jurnal ilmiah manajemen pemasaran sebagai dasar pembuatan judul proposal penelitian	1. Jurnal ilmiah manajemen pemasaran	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam memahami jurnal ilmiah manajemen pemasaran	5%	Referensi utama
6	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 1) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
7	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 2) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
UTS (bobot uts merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan)										
9	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 3)	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian	5%	Referensi utama

	seminar proposal	ditulis secara individu	@kelompok 3 orang					yang telah ditulissecara individu.		
10	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 4) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
11	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 5) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
12	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 6) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
13	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 7) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
14	Mahasiswa mampu secara nyata	1. Mampu menjelaskan proposal	Simulasi seminar proposal	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan	5%	Referensi utama

	mensimulasikan kegiatan seminar proposal	penelitian yang telah ditulis secara individu	penelitian (Kelompok 8) @kelompok 3 orang					proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.		
15	Mahasiswa mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal	1. Mampu menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulis secara individu	Simulasi seminar proposal penelitian (Kelompok 9) @kelompok 3 orang	Diskusi	Tanya jawab dan diskusi kelompok	120 menit	Laporan tertulis	1. Ketepatan dalam menjelaskan proposal penelitian yang telah ditulissecara individu.	5%	Referensi utama
UAS (bobot uas merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan)										

- Anggota kelompok wajib secara bergiliran untuk berperan sebagai: penguji proposal (1 orang), peserta seminar yang diuji (1 orang) & pimpinan/moderator (1 orang)
- Per individu akan diberi waktu : max. 10 menit presentasi peserta seminar, dan penguji diberi kesempatan 1 pertanyaan (wajib) atau max. 5 menit
- mahasiswa yang tidak berperan dalam kegiatan seminar diperbolehkan untuk memberikan pertanyaan kepada peserta seminar maksimal 3 pertanyaan