



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI  
KOORDINASI PERGURUAN TINGGI SWASTA WILAYAH VII**

## **KONTRAK KULIAH**



*Oleh:*

**INDRA KRISHERNAWAN, SE., M.SM**  
**NIDN. 07.1011.8407**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
AL - ANWAR MOJOKERTO  
GENAP 2023/2024**

## KONTRAK KULIAH

### 1. IDENTITAS MATAKULIAH

PROGRAM STUDI	:	MANAJEMEN
MATAKULIAH	:	STUDI KELAYAKAN BISNIS
KODE MATAKULIAH	:	MKB. 342
SKS	:	3 SKS
SEMESTER	:	Enam (VI)
MATAKULIAH	:	1. Pengantar Bisnis (Semester II)
PRASYARAT	:	2. Kewirausahaan (Semester V)
DOSEN PENGAMPU	:	INDRA KRISHERNAWAN, SE., M.SM

### 2. MANFAAT MATAKULIAH

Dengan mengambil mata kuliah STUDI KELAYAKAN BISNIS ini, mahasiswa mempunyai pemahaman mengenai konsep dasar bisnis dan studi kelayakan bisnis beserta analisa aspek-aspeknya sehingga mahasiswa akan dapat menyusun, menganalisa serta mendemonstrasikan kelayakan pada suatu bisnis untuk menentukan keberhasilan usaha. Dengan memahami konsep dasar bisnis dan studi kelayakan bisnis beserta analisa aspek-aspeknya maka mahasiswa akan dapat lebih optimal dalam menyelesaikan tugas akhir.

### 3. DESKRIPSI MATA KULIAH

Materi mata kuliah ini meliputi pokok bahasan tentang menjalankan bisnis dan desain studi kelayakan, aspek manajemen, aspek pasar, aspek pemasaran, aspek sumberdaya manusia, aspek produksi, aspek keuangan, aspek teknologi informasi, aspek perilaku konsumen, aspek ekonomi dan sosial analisis industri dan persaingan, analisis profil perusahaan & resiko, serta penyusunan proposal (kelayakan bisnis).

### 4. CAPAIAN PEMBELAJARAN, KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN, DAN INDIKATOR

Capaian Pembelajaran : Mampu menganalisis aspek-aspek kelayakan bisnis dan menyusun serta mendemonstrasikan kelayakan pada suatu bisnis untuk menentukan keberhasilan usaha sesuai dengan buku pedoman Studi Kelayakan Bisnis dengan benar.

No	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator
1	Memahami konsep dasar tentang bisnis	1.1 Mendefinisikan konsep dasar tentang bisnis. 1.2 Menjelaskan tentang ide bisnis dan merencanakan bisnis 1.3 Mengidentifikasi langkah-langkah dalam merencanakan bisnis 1.4 Mendiskusikan ide bisnis dan merencanakan bisnis

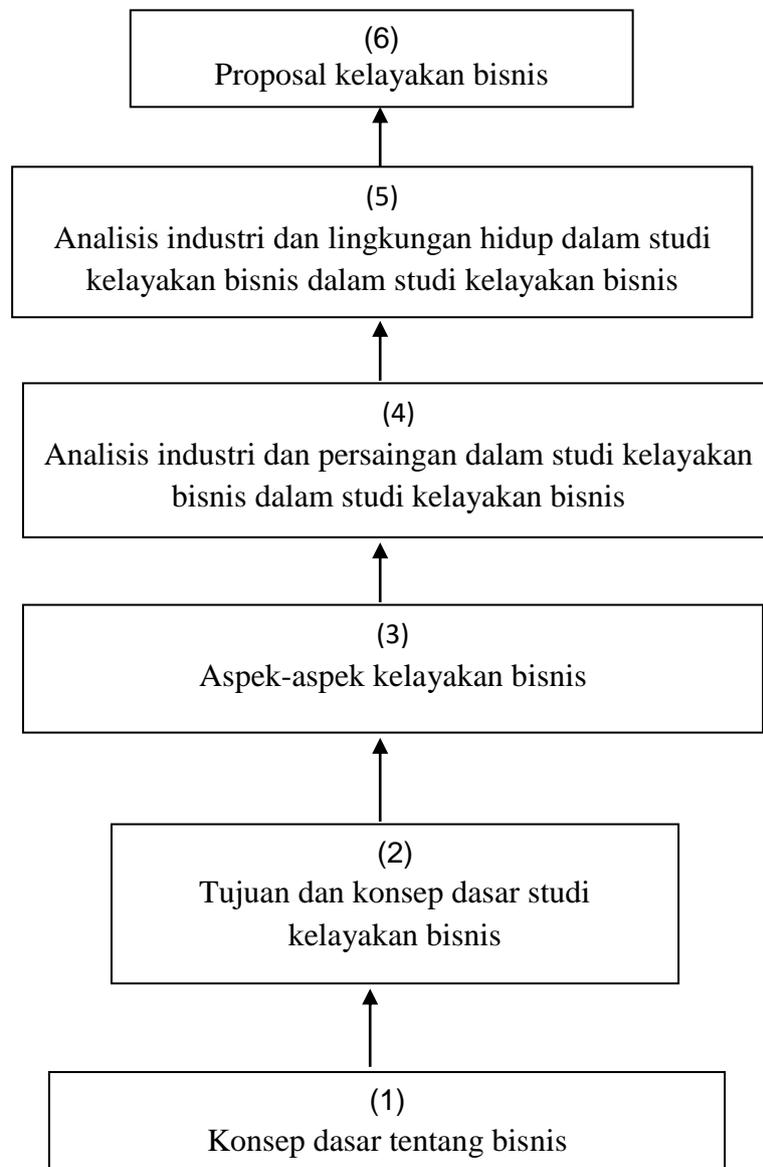
2	Memahami tujuan dan konsep dasar studi kelayakan bisnis	<p>2.1 Menjelaskan tentang pengertian dan tujuan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.2 Mengidentifikasi kesempatan usaha atau bisnis.</p> <p>2.3 Mengidentifikasi aspek-aspek yang digunakan untuk kelayakan bisnis</p> <p>2.4 Mendiskusikan tentang tujuan kelayakan bisnis dan peluang bisnis</p>
3	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>3.1 Mendefinisikan aspek manajemen pada kelayakan bisnis.</p> <p>3.2 Menjelaskan aspek manajemen kelayakan bisnis.</p> <p>3.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek manajemen.</p> <p>3.4 Mendiskusikan aspek manajemen dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>
4	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>4.1 Mendefinisikan aspek pasar pada kelayakan bisnis.</p> <p>4.2 Menjelaskan aspek pasar kelayakan bisnis.</p> <p>4.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek manajemen .</p> <p>4.4 Mendiskusikan aspek manajemen dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>
5	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>5.1 Mendefinisikan aspek pemasaran pada kelayakan bisnis.</p> <p>5.2 Menjelaskan aspek pemasaran kelayakan bisnis.</p> <p>5.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek pemasaran .</p> <p>5.4 Mendiskusikan aspek pemasaran dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>
6	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>6.1 Mendefinisikan aspek Sumberdaya Manusia pada kelayakan bisnis.</p> <p>6.2 Menjelaskan aspek Sumberdaya Manusia kelayakan bisnis.</p> <p>6.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Sumberdaya Manusia.</p> <p>6.4 Mendiskusikan aspek Sumberdaya Manusia dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>
7	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>7.1 Mendefinisikan aspek Produksi pada kelayakan bisnis.</p> <p>7.2 Menjelaskan aspek Produksi kelayakan</p>

		<p>bisnis.</p> <p>7.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Produksi.</p> <p>7.4 Mendiskusikan aspek Produksi melakukan uji kelayakan bisnis</p>
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>	
9	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>9.1 Mendefinisikan aspek Keuangan pada kelayakan bisnis</p> <p>9.2 Menjelaskan aspek Keuangan kelayakan bisnis.</p> <p>9.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Keuangan.</p> <p>9.4 Mendiskusikan aspek Keuangan melakukan uji kelayakan bisnis</p>
10	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>10.1 Mendefinisikan aspek Teknologi Informasi pada kelayakan bisnis.</p> <p>10.2 Menjelaskan aspek Teknologi Informasi kelayakan bisnis.</p> <p>10.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Teknologi Informasi.</p> <p>10.4 Mendiskusikan aspek Teknologi Informasi melakukan uji kelayakan bisnis</p>
11	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>11.1 Mendefinisikan aspek hukum pada kelayakan bisnis.</p> <p>11.2 Menjelaskan aspek hukum kelayakan bisnis.</p> <p>11.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek hukum.</p> <p>11.4 Mendiskusikan aspek hukum dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>
12	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>12.1 Mendefinisikan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik pada kelayakan bisnis.</p> <p>12.2 Menjelaskan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik kelayakan bisnis.</p> <p>12.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik.</p> <p>12.4 Mendiskusikan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik melakukan uji kelayakan bisnis</p>
13	Memahami analisis industri dan lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis dalam studi	<p>13.1 Mendefinisikan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup pada kelayakan bisnis.</p>

	kelayakan bisnis	<p>13.2 Menjelaskan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup kelayakan bisnis.</p> <p>13.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup.</p> <p>13.4 Mendiskusikan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup melakukan uji kelayakan bisnis</p>
14	Memahami analisis profil perusahaan dan resiko dalam studi kelayakan bisnis	<p>14.1 Menjelaskan pengertian tentang analisis profil usaha yang mempengaruhi kelayakan suatu bisnis.</p> <p>14.2 Mengidentifikasi bentuk-bentuk resiko yang mempengaruhi kelayakan suatu bisnis.</p> <p>14.3 Mendiskusikan tentang analisis profil perusahaan dan resiko nya</p>
15	Membuat dan mempresentasikan proposal kelayakan bisnis	<p>16.1 Menjelaskan pengertian tentang proposal bisnis yang telah dilakukan uji kelayakan bisnis.</p> <p>16.2 Membuat proposal kelayakan bisnis</p>
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>	

## 14 ORGANISASI MATERI

berikut organisasi materi Studi Kelayakan Bisnis.



## 15 MATERI/BAHAN BACAAN/REFERENSI

Dalam rangka mengoptimalkan sumber pembelajaran maka referensi yang digunakan dalam perkuliahan mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini adalah sebagai berikut ;

1. Hartanto, Frans Mardi. 2009, *Paradigma Baru Manajemen Indonesia*, Mizan Pustaka. Bandung
2. Gomes, Faustino Cardoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Andi Offset. Yogyakarta
3. Daft, Richard L. 2006. *Manajemen Edisi 6*. Salemba 4. Jakarta.

4. Husein Umar. 2000. *Business an Introduction*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
5. Basu Swasta, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
6. Kasmir, Jakfar, 2003, *Study Kelayakan Bisnis*, Penerbit Kencana, Jakarta

## 16 STRATEGI PERKULIAHAN

Strategi pembelajaran pada mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini menggunakan metode *Student Centered Learning (SCL)* dengan mengutamakan strategi sebagai berikut :

1. Braintroming (Curah Pendapat)
2. Ceramah
3. Diskusi dan Tanya Jawab
4. Penugasan & Presentasi
5. *Focus Group Discussion (FGD)*

## 17 TUGAS-TUGAS

Tugas yang harus dikerjakan dan dikumpulkan oleh mahasiswa adalah sebagai berikut :

### 1. Tugas Kelompok

1. Mahasiswa/I yang mengampu mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis di Semester 7 dibagi menjadi 11 Kelompok.
2. Jumlah anggota kelompok akan menyesuaikan dari hasil pembagian yang dilakukan secara acak.
3. Kelompok harus mencari kasus yang berhubungan dengan topik yang sudah ditentukan kemudian dilakukan kajian.
4. Kelompok wajib membuat mencari jurnal nasional atau internasional sesuai dengan tema, kemudian dilakukan kajian terhadap jurnal tersebut yang dikaitkan dengan topik yang sudah dibagi sesuai kelompok dan di presentasikan di dalam kelas untuk membangun diskusi antar mahasiswa.
5. Presentasi kelompok akan dimulai pada pertemuan ke-3
6. Berikut tema dan obyek kasus yang akan dikaji :

KELOMPOK	TOPIK
1	Aspek Manajemen
2	Aspek Pasar
3	Aspek Pemasaran
4	Aspek Sumber Daya Manusia
5	Aspek Produksi
6	Aspek Keuangan
7	Aspek Teknologi Informasi
8	Aspek Perilaku Konsumen
9	Aspek Ekonomi dan Sosial
10	Analisis Industri dan Persaingan
11	Analisis Profil Perusahaan & Resiko

7. Dalam rangka penyeragaman, maka berikut pedoman format Paper.
  1. COVER (Jelas Judul, Logo, Nama Anggota kelompok dan NIM)

2. Kata Pengantar
3. Kajian Jurnal
  - a. Latar belakang
  - b. Peneliti Terdahulu
  - c. Landasan Teoristis
  - d. Metode Penelitian
  - e. Kajian Hasil
  - f. Kesimpulan
  - g. Rekomendasi Kelompok
4. Lampiran :
  - a. Daftar Pustaka
  - b. Dokumentasi Diskusi Kelompok
  - c. Notulensi Presentasi Kelompok, yang berisi :
    - Nama Penyaji
    - Nama Moderator
    - Nama Penjawab Pertanyaan
    - Nama Notulen
    - Nama Penanya dan Apa yang ditanyakan?

➤ Minimal 15 halaman, Font Arial, A4 dalam MS.Word dan 1,5 spasi

## 2. Tugas Individu

1. Setiap mahasiswa secara individu memiliki kewajiban untuk mengumpulkan tugas individu
2. Tugas tersebut dikumpulkan pada saat pelaksanaan Ujian Akhir Semester (UAS)
3. Setiap mahasiswa wajib membuat analisa kelayakan usaha/bisnis dari suatu usaha kecil, mikro dan menengah.
4. Format selengkapnya akan dibahas dalam sesi tersendiri.

## 18 PENILAIAN DAN KRITERIA PENILAIAN

Jenis penilaian, kriteria serta bobotnya

No	Penilaian	Materi/Uraian Tugas	Bobot	Waktu
1	UTS	I, II, IV, V, dan VI	25%	Sesuai jadwal
2	Tugas & Presentasi Kelompok	Melakukan kajian terhadap kasus yang disesuaikan dengan topik/tema yang sudah ditentukan.	20%	Dikumpulkan & Dipresentasikan di setiap pertemuan, dimulai pertemuan ke-3
3	Tugas Individu	Melakukan analisa kajian studi kelayakan terhadap suatu usaha	15%	Dikumpulkan pada saat UAS

4	UAS	VIII, IX, X, XII, XIII	25%	Sesuai Jadwal
5	Presensi	Mandiri dan bertanggungjawab	5%	Tiap perkuliahan
6	Sikap	Mandiri dan bertanggungjawab	10%	Tiap perkuliahan

**Catatan :**

Sikap yang dinilai dalam satu semester adalah:

1. Masuk kelas tepat waktu
2. Tertib dalam mengikuti pembelajaran
3. Mengerjakan tugas yang diberikan
4. Mengumpulkan tugas tepat waktu
5. Tidak melakukan plagiat (mengambil/menyalin karya orang lain tanpa menyebutkan sumber dalam mengerjakan setiap tugas)
6. Aktif mengemukakan pendapat di kelas
7. Menghormati pendapat teman
8. Aktif dalam mengerjakan tugas kelompok

**Kriteria Penilaian:**

Penilaian akan dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut :

NILAI HURUF	KATEGORI	RANGE
A	SANGAT BAIK	≥ 80
B	BAIK	70 – 79
C	CUKUP	60 – 70
D	KURANG	50 – 59
E	SANGAT KURANG	≤ 49

**19 JADWAL PERKULIAHAN**

No	Hari/Tanggal	Pokok Bahasan
1	Senin, 20 September 2018	Konsep Dasar Tentang Bisnis
2	Senin, 27 September 2018	Konsep Dasar dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis
3	Senin, 4 Oktober 2018	Aspek Manajemen dalam studi kelayakan bisnis
4	Senin, 11 Oktober 2018	Aspek pasar dalam studi kelayakan bisnis
5	Senin, 18 Oktober 2018	Aspek Pemasaran dalam studi kelayakan bisnis
6	Senin, 25 Oktober 2018	Aspek Sumberdaya Manusia dalam studi kelayakan bisnis
7	Senin, 31 Oktober 2018	Aspek Produksi dalam studi kelayakan bisnis
8	Senin, 7 Nopember 2018	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>
9	Senin, 14 Nopember 2018	Aspek Keuangan dalam studi kelayakan bisnis
10	Senin, 21 Nopember 2018	Aspek Teknologi Informasi dalam studi kelayakan bisnis
11	Senin, 28 Nopember 2018	Aspek Hukum dalam studi kelayakan bisnis
12	Senin, 5 Desember 2018	Aspek Sosial, Ekonomi dan Politik dalam studi kelayakan bisnis
13	Senin, 12 Desember 2018	Analisis Industri dan Lingkungan hidup
14	Senin, 19 Desember 2018	Analisis profil perusahaan dan resiko
15	Senin, 26 Desember 2018	Metode penyusunan kelayakan bisnis
16	Senin, 2 Januari 2018	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>

Ketua Kelas Semester 6

.....

Mojokerto, Januari 2023

Dosen Pengampu Mata Kuliah



**INDRA KRISNAWAN, SE., M.SM**  
NIDN. 07.1011.8407

