



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
KOORDINASI PERGURUAN TINGGI SWASTA WILAYAH VII**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**



Oleh:

INDRA KRISHERNAWAN, SE., M.SM

NIDN. 07.1011.8407

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
AL - ANWAR MOJOKERTO
GENAP 2023-2024**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN
MATAKULIAH	: STUDI KELAYAKAN BISNIS
KODE MATAKULIAH	: MKB. 342
SKS	: 3 SKS
SEMESTER	: VI
MATAKULIAH PRASYARAT	: 1. PENGANTAR BISNIS (Semester II) 2. KEWIRAUSAHAAN (Semester V)
DOSEN PENGAMPU	: INDRA KRISHERNAWAN, SE., M.SM
CAPAIAN PEMBELAJARAN	: Mampu menganalisis aspek-aspek kelayakan bisnis dan menyusun serta mendemonstrasikan kelayakan pada suatu bisnis untuk menentukan keberhasilan usaha sesuai dengan buku pedoman Studi Kelayakan Bisnis dengan benar.

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	INDIKATOR	MATERI POKOK	Bentuk pembelajaran (metode dan pengalaman belajar)	PENILAIAN			Referensi
					Jenis	Kriteria	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Memahami konsep dasar tentang bisnis	1.1 Mendefinisikan konsep dasar tentang bisnis. 1.2 Menjelaskan tentang ide bisnis dan merencanakan bisnis 1.3 Mengidentifikasi langkah-langkah dalam merencanakan bisnis.	<u>Pokok Bahasan I:</u> Konsep Dasar Tentang Bisnis <u>Sub Pokok Bahasan:</u> 1. Membangun Mindset Bisnis 2. Menganalisa	<u>Metode:</u> 1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab <u>Pengalaman Belajar:</u>	Tes Tulis, Tes Lisan	Pemahaman terhadap konsep dasar tentang bisnis	2,5%	Referensi No. 1 & 4

			<p>Ide Bisnis</p> <p>3. Alternatif dalam merencanakan bisnis</p>	<p>1. Mahasiswa dapat mendeskripsikan pengertian tentang Bisnis.</p> <p>2. Mahasiswa dapat mendeskripsikan dan mengidentifikasi alternatif dalam merencanakan bisnis</p>					
2	Memahami tujuan dan konsep dasar studi kelayakan bisnis	<p>2.1 Menjelaskan tentang pengertian dan tujuan studi kelayakan bisnis.</p> <p>2.2 Mengidentifikasi kesempatan usaha atau bisnis.</p> <p>2.3 Mengidentifikasi aspek-aspek yang digunakan untuk kelayakan bisnis.</p> <p>2.4 Mendiskusikan tentang tujuan kelayakan bisnis</p>	<p>Pokok Bahasan II : Konsep Dasar dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1. Pengertian & Tujuan Studi Kelayakan Bisnis</p> <p>2. Identifikasi Kesempatan Usaha</p> <p>3. Aspek-Aspek</p>	<p><u>Metode :</u></p> <p>1. Brainstroming/Curah Pendapat</p> <p>2. Ceramah</p> <p>3. Tanya Jawab</p> <p><u>Pengalaman Belajar :</u></p> <p>1. Mahasiswa dapat mendeskri</p>	Tes Tulis,	Pemahaman terhadap materi konsep dasar tentang studi kelayakan bisnis	2,5%	Referensi No. 1 & 4	

			<p>Studi Kelayakan</p> <p>4. Alat & Kerangka Analisa.</p> <p>Data dan Sumber Data</p>	<p>psikan pengertian, tujuan dan manfaat tentang studi kelayakan bisnis.</p> <p>2. Mahasiswa dapat mendeskripsikan dan mengidentifikasi aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis</p>				
3	Memahami aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis	<p>3.1 Mendefinisikan aspek manajemen pada kelayakan bisnis.</p> <p>3.2 Menjelaskan aspek manajemen kelayakan bisnis.</p> <p>3.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek</p>	<p><u>Pokok Bahasan III</u></p> <p>Aspek Manajemen dalam studi kelayakan bisnis</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1. Pengelolaan Manajemen</p> <p>2. Fungsi Manajemen</p>	<p>1. Brainstroming/Curah Pendapat</p> <p>2. Ceramah</p> <p>3. Tanya Jawab</p> <p>4. Presentasi & Diskusi Kelompok</p>	Tes Lisan, Tugas Kelompok	Pemahaman terhadap materi aspek manajemen pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 6

		manajemen. 3.4 Mendiskusikan aspek manajemen dalam melakukan uji kelayakan bisnis	3. Konsep Manajemen Indonesia					
4	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	4.1 Mendefinisikan aspek pasar pada kelayakan bisnis. 4.2 Menjelaskan aspek pasar kelayakan bisnis. 4.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek pasar . 4.4 Mendiskusikan aspek pasar dalam melakukan uji kelayakan bisnis	<u>Pokok Bahasan IV</u> Aspek pasar dalam studi kelayakan bisnis <u>Sub Pokok Bahasan</u> 1. Pengertian Pasar 2. Pengertian Permintaan dan Penawaran 3. Macam-Macam Pasar 4. Mengukur dan Meramalkan Permintaan	1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab 4. Presentasi & Diskusi Kelompok	Tes Lisan, Tugas Kelompok	Pemahaman terhadap materi aspek manajemen pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 5 & 6
5	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	5.1 Mendefinisikan aspek pemasaran pada kelayakan bisnis. 5.2 Menjelaskan aspek pemasaran kelayakan	<u>Pokok Bahasan V</u> : Aspek Pemasaran dalam studi	1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya	Tes Tulis, Tugas Kelompok	Pemahaman terhadap materi aspek	10%	Referensi Buku No. 5 & 6

		<p>bisnis.</p> <p>5.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek pemasaran.</p> <p>5.4 Mendiskusikan aspek pemasaran dalam melakukan uji kelayakan bisnis</p>	<p>kelayakan bisnis</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Pemasaran 2. Segmentasi-Target-Posisi di Pasar 3. Manajemen Pemasaran 4. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan. 5. Sikap, Perilaku & Kepuasan Konsumen 	<p>Jawab</p> <p>4. Presentasi & Diskusi Kelompok</p>		<p>pemasaran pada kelayakan bisnis</p>		
6	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>6.1 Mendefinisikan aspek Sumberdaya Manusia pada kelayakan bisnis.</p> <p>6.2 Menjelaskan aspek Sumberdaya Manusia kelayakan bisnis.</p> <p>6.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis</p>	<p><u>Pokok Bahasan VI :</u></p> <p>Aspek Sumberdaya Manusia dalam studi kelayakan bisnis.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab 4. Presentasi & Diskusi Kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes Tulis (6.2) 2. Tugas Kelompok. 3. Presentasi 	<p>Pemahaman terhadap materi aspek Sumberdaya Manusia pada</p>	10%	Referensi Buku No. 2, 4 & 6

		berdasarkan aspek Sumberdaya Manusia. 6.4 Mendiskusikan aspek Sumberdaya Manusia dalam melakukan uji kelayakan bisnis	<u>Sub Pokok Bahasan :</u> 1. Perencanaan Strategis SDM 2. Analisis Pekerjaan 3. Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi 4. Produktivitas 5. Pelatihan dan Pengembangan			kelayakan bisnis		
7	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	7.1 Mendefinisikan aspek Produksi pada kelayakan bisnis. 7.2 Menjelaskan aspek Produksi kelayakan bisnis. 7.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Produksi. 7.4 Mendiskusikan aspek Produksi melakukan uji kelayakan bisnis	<u>Pokok Bahasan VII :</u> Aspek Produksi dalam studi kelayakan bisnis <u>Sub Pokok Bahasan :</u> 1. Perencanaan Produk 2. Perencanaan Fasilitas 3. Pengendalian Produksi Desain Produk dan Jasa	1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab 4. Presentasi & Diskusi Kelompok	1. Tes Tulis (7.3) 2. Tugas Kelompok. 3. Presentasi	Pemahaman terhadap materi aspek Produksi pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 4 & 6
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)							

9	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>9.1 Mendefinisikan aspek Keuangan pada kelayakan bisnis</p> <p>9.2 Menjelaskan aspek Keuangan kelayakan bisnis.</p> <p>9.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Keuangan.</p> <p>9.4 Mendiskusikan aspek Keuangan melakukan uji kelayakan bisnis</p>	<p><u>Pokok Bahasan VIII :</u> Aspek Keuangan dalam studi kelayakan bisnis</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebutuhan & Sumber Dana 2. Resiko dalam Investasi 3. Biaya Modal (<i>cost of capital</i>) 4. Aliran Kas 5. Penilaian dan Pemilihan Investasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab 4. Presentasi & Diskusi Kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes Tulis (9.1) 2. Tugas Kelompok 3. Presentasi 	Pemahaman terhadap materi aspek keuangan pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 4 & 6
10	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	<p>10.1 Mendefinisikan aspek Teknologi Informasi pada kelayakan bisnis.</p> <p>10.2 Menjelaskan aspek Teknologi Informasi kelayakan bisnis.</p> <p>10.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek</p>	<p><u>Pokok Bahasan IX</u> Aspek Teknologi Informasi dalam studi kelayakan bisnis.</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Teknologi Informasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab. 4. Presentasi & Diskusi Kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes Tulis (10.1) 2. Tugas Kelompok 3. Presentasi 	Pemahaman terhadap materi aspek Teknologi Informasi pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 4 & 6

		Teknologi Informasi. 10.4 Mendiskusikan aspek Teknologi Informasi melakukan uji kelayakan bisnis	2. Klasifikasi Sistem TI 3. Resiko & Kegagalan TI 4. Peranan TI Bagi Perusahaan. 5. Pemanfaatan TI					
11	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	11.1 Mendefinisikan aspek hukum pada kelayakan bisnis. 11.2 Menjelaskan aspek hukum kelayakan bisnis. 11.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek hukum. 11.4 Mendiskusikan aspek hukum dalam melakukan uji kelayakan bisnis	<u>Pokok Bahasan X</u> Aspek Hukum dalam studi kelayakan bisnis <u>Sub Pokok Bahasan :</u> 1. Bentuk Badan Usaha 2. Proses Legalisasi Usaha. 3. Peraturan Perundangan yang berkaitan dengan Usaha	1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah 3. Tanya Jawab. 4. Presentasi & Diskusi Kelompok	1. Tes Lisan 2. Tugas Kelompok. 3. Presentasi	Pemahaman terhadap materi aspek hukum Informasi pada kelayakan bisnis	2,5%	Referensi Buku No. 4 & 6
12	Memahami aspek-aspek kelayakan bisnis	12.1 Mendefinisikan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik pada kelayakan	<u>Pokok Bahasan XI</u> Aspek Sosial, Ekonomi dan	1. Brainstroming/Curah Pendapat 2. Ceramah	1. Tes Tulis (12.2) 2. Tugas	Pemahaman terhadap materi	10%	Referensi Buku No. 4 & 6

		<p>bisnis.</p> <p>12.2 Menjelaskan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik kelayakan bisnis.</p> <p>12.3 Mengidentifikasi langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik.</p> <p>12.4 Mendiskusikan aspek Sosial, Ekonomi dan Politik melakukan uji kelayakan bisnis</p>	<p>Politik dalam studi kelayakan bisnis.</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1. Analisis Ekonomi dan Sosial</p> <p>2. Konsep <i>Consumer Surplus</i> & <i>Producer Surplus</i></p> <p>3. Manfaat Ekonomi & Sosial</p> <p>4. Aspek Politik</p>	<p>3. Tanya Jawab.</p> <p>4. Presentasi & Diskusi Kelompok</p>	<p>Kelompok.</p> <p>3. Presentasi</p>	<p>aspek Ekonomi dan Politik Informasi pada kelayakan bisnis</p>		
13	Memahami analisis industri dan lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis	<p>13.1 Mendefinisikan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup pada kelayakan bisnis.</p> <p>13.2 Menjelaskan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup kelayakan bisnis.</p> <p>13.3 Mengidentifikasi</p>	<p><u>Pokok Bahasan XII</u></p> <p>Analisis Industri dan Lingkungan hidup.</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1 Struktur Lingkungan</p> <p>2 Prosedur analisis</p>	<p>1. Brainstroming/Curah Pendapat</p> <p>2. Ceramah</p> <p>3. Tanya Jawab.</p> <p>4. Presentasi & Diskusi Kelompok</p>	<p>1. Tes Tulis (13.2)</p> <p>2. Tugas Kelompok</p> <p>3. Presentasi</p>	<p>Pemahaman terhadap materi aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup pada</p>	10%	Referensi Buku No. 4 & 6

		<p>n langkah-langkah uji kelayakan bisnis berdasarkan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup.</p> <p>13.4 Mendiskusikan aspek lingkungan industri dan lingkungan hidup melakukan uji kelayakan bisnis</p>	<p>lingkungan</p> <p>3 Analisis Situasi untuk Pembuatan Strategi</p> <p>4 Evaluasi Proses Analisis Lingkungan</p> <p>5. AMDAL</p>			kelayakan bisnis		
14	Memahami analisis profil perusahaan dan resiko dalam studi kelayakan bisnis	<p>14.1 Menjelaskan pengertian tentang analisis profil usaha yang mempengaruhi kelayakan suatu bisnis.</p> <p>14.2 Mengidentifikasi bentuk-bentuk resiko yang mempengaruhi kelayakan suatu bisnis.</p> <p>14.3 Mendiskusikan tentang analisis profil perusahaan dan resiko nya</p>	<p><u>Pokok Bahasan XIII</u> Analisis profil perusahaan dan resiko.</p> <p><u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1 Analisa SWOT</p> <p>2 Macam-macam resiko</p> <p>3 Upaya Penanggulangan Resiko</p> <p>4 Resiko yang dihadapi perusahaan</p>	<p>1. Brainstroming/Curah Pendapat</p> <p>2. Ceramah</p> <p>3. Tanya Jawab.</p> <p>4. Presentasi & Diskusi Kelompok</p>	<p>1 Tes Tulis (14.2).</p> <p>2 Tugas Kelompok</p> <p>3 Presentasi</p>	Pemahaman terhadap materi analisis profil usaha pada kelayakan bisnis	10%	Referensi Buku No. 4 & 6
15	Membuat dan	15.1 Menjelaskan	<u>Pokok Bahasan</u>	1. Brainstrom	1 Penug	Pemahaman	10%	Referensi

	mempresentasikan proposal kelayakan bisnis	<p>pengertian tentang proposal bisnis yang telah dilakukan uji kelayakan bisnis.</p> <p>15.2 Membuat proposal kelayakan bisnis</p>	<p>XIV Metode penyusunan kelayakan bisnis <u>Sub Pokok Bahasan :</u></p> <p>1 Kuisisioner Studi Kelayakan Bisnis 2 Merancang dan Menyusun Proposal (Kelayakan Bisnis)</p>	<p>ing/Curah Pendapat</p> <p>2. Ceramah 3. Tanya Jawab. 4. Praktek</p>	<p>asan Individu</p>	<p>an terhadap materi proposal bisnis yang telah dilakukan uji kelayakan bisnis</p>	<p>Buku No. 4 & 6</p>
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						

REFERENSI:

1. Hartanto, Frans Mardi. 2009, *Paradigma Baru Manajemen Indonesia*, Mizan Pustaka. Bandung
2. Gomes, Faustino Cardoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Andi Offset. Yogyakarta
3. Daft, Richard L. 2006. *Manajemen Edisi 6*. Salemba 4. Jakarta.
4. Husein Umar. 2000. *Business an Introduction*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
5. Basu Swasta, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
6. Kasmir, Jakfar, 2003, *Study Kelayakan Bisnis*, Penerbit Kencana, Jakarta.

Mojokerto, Januari 2024
Dosen Pengampu Matakuliah



INDRA KRISHERNAWAN, SE., M.SM