



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

METODOLOGI PENELITIAN

MKK.2.08

Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR
MOJOKERTO
2024**

Fakultas : Ekonomi	Mata Kuliah : Metodologi Penelitian
Program Studi : Manajemen	Kode / SKS : MKK.2.08, 3 SKS
Dosen Pengampu : Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.	Semester : IV

Capaian Pembelajaran : Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu merancang suatu proposal penelitian

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami penelitian	1. Motivasi dan tujuan penelitian. 2. Peran riset bagi Manajemen	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami Motivasi dan tujuan penelitian. Peran riset bagi Manajemen	5 %	2, 3
2	Mahasiswa dapat memahami proses Penelitian	1. Konsep penelitian. 2. Proses penelitian 3. Kriteria Penelitian Ilmiah	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang proses Penelitian	5 %	1, 2,3
3	Mahasiswa memahami Masalah Penelitian	1. Jenis-jenis desain penelitian 2. Desain penelitian deskriptif. 3. Desain penelitian kausal.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan Memahami Masalah Penelitian	5 %	1,2,3,4
4	Mahasiswa memahami Desain Riset Bisnis	1. Penentu-penentu Permintaan 2. Pentingnya desain penelitian. 3. Arti desain penelitian. 4. Jenis-jenis desain penelitian		90	Esei	Mengerti dan Memahami Desain Riset Bisnis		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mahasiswa mampu Populasi	1. Populasi dan Sampel 2. Prosedur pemilihan sampel.		90	Esei	Mengerti dan Memahami Populasi		
6	Mahasiswa mampu Sampel	1. Metode pemilihan sampel probabilitas dan non probabilitas. 2. Penentuan ukuran sampel		90	Esei	Mengerti dan Memahami konsep Sampel		
7	Mahasiswa mampu Sumber data	1. Jenis dan sumber data. 2. Penelitian data primer. 3. Penelitian data sekunder.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep Sumber data	5 %	1,2,3,4,5
8		UJIAN TENGAH SEMESTER		90				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9	Mahasiswa memahami Metode Pengumpulan Data	1. Metode Survei 2. Metode observasi.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami Metode Pengumpulan Data	5 %	1,2,3,4
10	Mahasiswa memahami Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan.	1. Skala pengukuran. 2. Likert Summated Rating. 3. Semantic Differential	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan.	5 %	1,2,4,

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
11	Mahasiswa memahami Pengolahan dan Analisis data	1. Editing. 2. Pengkodean. . 3. Tabulasi. . 4. Pemilihan Teknik Analisis.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami Pengolahan dan Analisis data	5 %	1,2,3,4
12	Mampu memahami, Analisis Data Deskriptif	1. Penggunaan Statistika. 2. Tahap Persiapan. 3. Statistika Deskriptif	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, Analisis Data Deskriptif	5 %	1,2,4
13	Mampu memahami Analisis Data Inferensia	1. Pengujian hipotesis. 2. Pemilihan metode statistic 3. Analisis variabel-variabel riset.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami Analisis Data Inferensia	5 %	1,2,3,4,5
14	Mampu Riset Kuantitatif	1. Ciri-ciri dan Strategi Riset Kuantitatif. 2. Perumusan Kategori. . 3. Model Riset Kuantitatif.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami Riset Kuantitatif	5 %	
15	Mampu memahami Perancangan Proposal	1. Tujuan dan manfaat Penyusunan Proposal 2. Format dari Penyusunan Proposal 3. Membimbing medesain Penyusunan Proposal		90		Mampu Perancangan Proposal	5 %	
16		UJIAN AKHIR SEMESTER						

Referensi :

A. Emory C. William dan Donald R. Cooper. *Businness Research Methods*. Boston: Richard D Irwin, Inc. 1996.

B. Sekaran Uma, *Research Method for Business*. John Wiley and Sons, Inc. New York. 1992.

C. Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2021

D. Kuncoro Mudrajad. *Metodologi Kuantitatif Teor Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta, 2007

Mojokerto, 1 Maret 2024

Penyusun,

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be 'H. Chamdan Purnama'.

(Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.)