



# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

## **EKONOMI MANAJERIAL**

**MKK.223**

**Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR  
MOJOKERTO  
2024**

<b>Fakultas</b> : Ekonomi	<b>Mata Kuliah</b> : Ekonomi Manajerial
<b>Program Studi</b> : MANAJEMEN	<b>Kode / SKS</b> : MKK.223, 3 SKS
<b>Dosen Pengampu</b> : Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.	<b>Semester</b> : II

**Capaian Pembelajaran** : Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu Dapat menghitung skedul perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	1. Pengertian, Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial 2. Teori Perusahaan 3. Peranan bisnis dalam masyarakat 4. Sifat dan teori laba	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami ilmu ekonomi beserta alat-alat analisisnya	5 %	2, 3
2	Optimisasi Ekonomi	1. Memaksimalkan nilai perusahaan 2. Metode metode pengepresian hubungan ekonomi 3. Marginal sebagai derifatif fungsi 4. Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi 5. Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang permasalahan pokok ekonomi dan sistem perekonomian	5 %	1, 2,3

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Optimisasi Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memaksimalkan nilai perusahaan</li> <li>2. Metode metode pengepresian hubungan ekonomi</li> <li>3. Marginal sebagai derifatif fungsi</li> <li>4. Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi</li> <li>5. Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan Memahami konsep pola kegiatan suatu per ekonomian	5 %	1,2,3,4
4	Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi permintaan pasar</li> <li>2. Kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan</li> <li>3. Fungsi penawaran</li> <li>4. Kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran</li> <li>5. Equilibrium pasar</li> </ol>		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme permintaan		
5	Analisis Sensitivitas/ Elastisitas Kurva Permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dasar permintaan dan pilihan konsumen</li> <li>2. konsumsi optimal</li> <li>3. Analisis elastisitas permintaan</li> <li>4. Elastisitas harga</li> <li>5. Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum</li> <li>6. Elastisitas harga silang dari permintaan</li> <li>7. Pengaruh waktu terhadap elastisitas</li> </ol>		90	Esei	Mengerti dan Memahami prinsip dan kaidah mekanisme penawaran dan harga		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
6	Analisis Sensitivitas/ Elastisitas Kurva Permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dasar permintaan dan pilihan konsumen</li> <li>2. konsumsi optimal</li> <li>3. Analisis elastisitas permintaan</li> <li>4. Elastisitas harga</li> <li>5. Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum</li> <li>6. Elastisitas harga silang dari permintaan</li> <li>7. Pengaruh waktu terhadap elastisitas</li> </ol>		90	Esei	Mengerti dan Memahami konsep keseimbangan		
7	Penaksiran Fungsi Permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis dan sumber data.</li> <li>2. Penelitian data primer.</li> <li>3. Penelitian data sekunder.</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep elastisitas permintaan dan penawaran	5 %	1,2,3,4,5
8		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>		90				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9	Metode Pengumpulan Data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi dan penaksiran permintaan</li> <li>2. Wawancara, survey, eksperimentasi pasar</li> <li>3. Analisis kualitatif</li> </ol>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku konsumen	5 %	1,2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		4. Metode analisis regresi 5. Metode analisis waktu dan proyeksi						
10	Analisis Prilaku Konsumen	1. Pendekatan utility 2. Pendekatan kurva indeverens 3. Garis anggaran dan pilihan konsumen 4. penurunan ke kurva permintaan	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami konsep dan prinsip perilaku produsen	5 %	1,2,4,
11	Fungsi Produksi	1. Skedul dan fungsi produksi total dan marginal rata rata 2. Pilihan kombinasi masukan 3. peran pendapatan dan biaya dalam praduksi 4. Kombinasi optimal dari beberapa masukan	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami meng analisis dan menyimpul kan konsep biaya produksi	5 %	1,2,3,4
12	Teory Biaya	1. Konsep biaya relevan 2. Biaya eksplisit dan implicit 3. Biaya inkremental dan sunk cost 4. Biaya jangka pendek dan panjang 5. Kurva biaya jangka pendek dan panjang 6. Analisis pulang pokok dan kontribusi laba	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, konsep pasar persaingan sempurna	5 %	1,2,4
13	Struktur Pasar	1. Klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar 2. Perbandingan antara pasar persaingan sempurna dan monopoli	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami konsep pasar monopoli	5 %	1,2,3,4,5

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Pasar persaingan sempurna</li> <li>4. Pasar monopoli</li> <li>5. Pasar persaingan monopolistic</li> <li>6. Pasar oligopoly</li> <li>7. Strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar</li> </ul>						
14	Praktek Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Penetapan harga mark up</li> <li>2. Diskriminasi harga</li> <li>3. penetapan harga produk berganda</li> <li>4. penetapan harga dalam pasar yang mapan</li> </ul>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep pasar monopoli onsep dasar pasar olgopoli dan monopolistik	5 %	
15	Keputusan Investasi & Penganggaran Modal	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Net Present Value</li> <li>2. Perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto</li> <li>3. Capital rationing</li> </ul>		90			5 %	
16		<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

Referensi :

- A. Lincoln Arsyad, *Ekonomi Managerial, Emonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*, BPFE Yogyakarta 2000
- B. James Pappas, Mark Hirsehey, *Managerial Economics*, Edisi Indonesia Binarupa Aksara Jakarta 1995
- C. Vincent Gaspersz, *Ekonomi Managerial Manajemen Bisnis Total*, Gramedia Pustaka Utama, 1996
- D. Michael R Baye, *Managerial Economics and Business Strategy*, Mc Graw Hill, 2000

Mojokerto, 1 Maret 2024

Penyusun,



**(Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.)**

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Mengetahui,  
Ketua ,