



# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

## **METODOLOGI PENELITIAN**

**MKK.2.08**

**Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-ANWAR  
MOJOKERTO  
2024**

<b>Fakultas</b> : Ekonomi	<b>Mata Kuliah</b> : Metodologi Penelitian
<b>Program Studi</b> : Manajemen	<b>Kode / SKS</b> : MKK.2.08, 3 SKS
<b>Dosen Pengampu</b> : Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.	<b>Semester</b> : IV

**Capaian Pembelajaran** : Setelah mengikuti kuliah ini selama satu semester secara aktif mahasiswa mampu merancang suatu proposal penelitian

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami penelitian	1. Motivasi dan tujuan penelitian. 2. Peran riset bagi Manajemen	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami Motivasi dan tujuan penelitian. Peran riset bagi Manajemen	5 %	2, 3
2	Mahasiswa dapat memahami proses Penelitian	1. Konsep penelitian. 2. Proses penelitian 3. Kriteria Penelitian Ilmiah	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami tentang proses Penelitian	5 %	1, 2,3
3	Mahasiswa memahami Masalah Penelitian	1. Jenis-jenis desain penelitian 2. Desain penelitian deskriptif. 3. Desain penelitian kausal.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan Memahami Masalah Penelitian	5 %	1,2,3,4
4	Mahasiswa memahami Desain Riset Bisnis	1. Penentu-penentu Permintaan 2. Pentingnya desain penelitian. 3. Arti desain penelitian. 4. Jenis-jenis desain penelitian		90	Esei	Mengerti dan Memahami Desain Riset Bisnis		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator capaian)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mahasiswa mampu Populasi	1. Populasi dan Sampel 2. Prosedur pemilihan sampel.		90	Esei	Mengerti dan Memahami Populasi		
6	Mahasiswa mampu Sampel	1. Metode pemilihan sampel probabilitas dan non probabilitas. 2. Penentuan ukuran sampel		90	Esei	Mengerti dan Memahami konsep Sampel		
7	Mahasiswa mampu Sumber data	1. Jenis dan sumber data. 2. Penelitian data primer. 3. Penelitian data sekunder.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami konsep Sumber data	5 %	1,2,3,4,5
8		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>		90				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9	Mahasiswa memahami Metode Pengumpulan Data	1. Metode Survei 2. Metode observasi.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami Metode Pengumpulan Data	5 %	1,2,3,4
10	Mahasiswa memahami Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan.	1. Skala pengukuran. 2. Likert Summated Rating. 3. Semantic Differential	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90		Mengerti dan memahami Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan.	5 %	1,2,4,
11	Mahasiswa memahami Pengolahan dan Analisis data	1. Editing. 2. Pengkodean. . 3. Tabulasi. .	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esai,	Mengerti dan memahami	5 %	1,2,3,4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Indikator CP)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Tugas/Latihan yang harus dikerjakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		4. Pemilihan Teknik Analisis.				Pengolahan dan Analisis data		
12	Mampu memahami, Analisis Data Deskriptif	1. Penggunaan Statistika. 2. Tahap Persiapan. 3. Statistika Deskriptif	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami konsep, Analisis Data Deskriptif	5 %	1,2,4
13	Mampu memahami Analisis Data Inferensia	1. Pengujian hipotesis. 2. Pemilihan metode statistic 3. Analisis variabel-variabel riset.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Memahami Analisis Data Inferensia	5 %	1,2,3,4,5
14	Mampu Riset Kuantitatif	1. Ciri-ciri dan Strategi Riset Kuantitatif. 2. Perumusan Kategori. . 3. Model Riset Kuantitatif.	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi	90	Esei	Mengerti dan memahami Riset Kuantitatif	5 %	
15	Mampu memahami Perancangan Proposal	1. Tujuan dan manfaat Penyusunan Proposal 2. Format dari Penyusunan Proposal 3. Membimbing medesain Penyusunan Proposal		90		Mampu Perancangan Proposal	5 %	
16		<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

Referensi :

- A. Emory C. William dan Donald R. Cooper. *Business Research Methods*. Boston: Richard D Irwin, Inc. 1996.
- B. Sekaran Uma, *Research Method for Business*. John Wiley and Sons, Inc. New York. 1992.
- C. Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2021
- D. Kuncoro Mudrajad. *Metodologi Kuantitatif Teor Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta, 2007

Mojokerto, 1 Pebruari 2024

Penyusun,

,

**(Dr. HJ. Mirhamida Rahmah, S.E., M.M.)**